

海洋委員會海洋保育署
111 年度推動友善賞鯨活動計畫
成果報告書

案號： 111-C-27

執行單位：碩泰公關顧問股份有限公司

負責人：李心怡

日期：111 年 12 月

111 年度推廣友善賞鯨活動計畫

摘要

111 年度全案執行雖仍受疫情衝擊，致使活動參與人數受防疫管制，但整體成果可謂豐碩，藉由海洋保育署的官方臉書及 110 年度創建的友善海洋夥伴 LINE 群組持續與業者進行互動溝通，並結合今年度記者會與線上線下規畫之多元友善賞鯨推廣活動與業者們攜手宣導海洋保育，使友善賞鯨議題持續發揚光大。

推動友善賞鯨成果今年全數賞鯨業者皆加入海洋夥伴的行列，並藉由友善海洋夥伴的推薦拜訪民宿及遊艇業者，今年度共同加入推廣行列的民宿及遊艇業者各有五家，夥伴們皆認同推廣友善賞鯨目的及意義，也希望透過自身的力量將這些理念傳遞出去。另外，今年設計之「2022 友善賞鯨知多少」QRcode 問卷，經由賞鯨業者努力的推廣之下也有非常好得成績，使得今年度的推動成果有將近九成的民眾深入認知友善賞鯨的概念。

今年特別與賞鯨、遊艇及民宿業者共同規劃之「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。期許藉由「友善賞鯨之旅」結合網路意見領袖的力量提升國內旅遊的競爭力及吸引力，除了增加民眾對於友善賞鯨的認識之外，更多了食魚教育的相關體驗活動，使大眾對於海洋保育有更全面的接觸。

關鍵詞：海洋保育署、友善賞鯨、友善海洋夥伴、向海致敬

2022 Responsible Whale and Dolphin Watching Project

Abstract

Although the epidemic affected the implementation of the entire case in 2022, resulting in the number of participants due to epidemic prevention control, we can describe the overall results as fruitful. Continue to interact and communicate with the industry through the official Facebook of the Ocean Conservation Administration and the friendly ocean partner LINE group created in 2021. And combined with this year's press conference and the diverse online and offline planning of friendly whale-watching promotion activities, we will work with industry players to promote marine conservation so that the topic of friendly whale-watching will continue to flourish.

This year, all whale-watching operators have joined the ranks of Ocean Partners to promote friendly whale-watching. And with the recommendation of friendly ocean partners to visit B & B and yacht operators, five B & B and yacht operators joined the promotion this year. The partners agree on the purpose and significance of promoting friendly whale watching and hope to pass on these concepts through their strengths. In addition, we designed a QR code questionnaire of "How much do you know about friendly whale watching in 2022" this year. There are also excellent results under the promotion of the whale-watching industry. Nearly 90% of the public understands the concept of friendly whale watching because of this year's push.

We designed especially the "Friendly Whale Watching Tour" with whale watching, yacht, and B & B operators this year. Invite the public to experience friendly whale watching and care for the marine environment with the theme of the friendly ocean. We hope that the competitiveness and attractiveness of domestic tourism will enhance through the "Friendly Whale Watching Tour" combined with the power of online opinion leaders. Besides increasing the public's awareness of friendly whale watching, we have provided more experience activities related to fish-based diet education to enable the public to have a more comprehensive contact with marine conservation.

Keyword: Ocean Conservation Administration, Responsible whale and dolphin watching, friendly ocean partner, dive into the ocean

期末報告工作檢核表

工作項目	應完成工作	執行情形
一、擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導	(一)擴大友善海洋合作夥伴參與對象至少 17 家以上	➤ 已完成，共 20 家賞鯨業者、5 家民宿業者及 5 家遊艇業者參與，共計 30 家業者加入 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P9~13
	(三)友善海洋夥伴之宣導活動辦理 3 場次工作坊或座談會 (累計參加人數需達 60 人次以上)	➤ 已完成座談會 3 場，共計 64 人參與 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P10~14
	(四)設計及製作友善海洋夥伴形象識別帽子 100 份、旗幟 100 份、商家識別 20 份	➤ 已完成形象識別帽子 100 份、旗幟 100 份及商家識別 20 份 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P15~16
	(五)友善賞鯨胸章製作 20,000 份及設計製作友善賞鯨筆記本 1,000 份	➤ 已完成 10 款磁鐵胸章，共計 20,000 份及友善賞鯨筆記本 1,000 份 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P16~18
	辦理友善賞鯨創意主題實踐活動 6 場次 (每場次活動約 20 人參加，總人數至少 180 人次)	➤ 已完成辦理 6 場友善賞鯨創意主題活動 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P21~28、P30~37
二、推動友善賞鯨活動創意方案規劃及執行	辦理一場推廣賞鯨分享交流活動(至少 30 人參加)	➤ 已完成一場推廣賞鯨活動記者會，總計 32 人參加 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P29~30、P38~57
	活動紀念品 150 份	➤ 已完成採購 150 份環保食物袋 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P58

三、培訓友善賞鯨生態解說員並建置環境教育解說模組	辦理鯨豚相關導覽解說培訓 5 場次	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 已完成辦理 5 場次鯨豚導覽解說培訓課程，總計 94 人參加 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P61~64
	製作海洋保育形象識別解說背心 100 件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 已完成海洋保育形象識別解說背心 100 件製作，並依照署指定地點寄送 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P65~67
	建置環境教育解說模組(宜花東各一處)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 已完成共 4 組環境教育解說模組製作，並依照署指定地點寄送 ➤ 完成進度 100% ➤ 詳見 P68~70

目錄

第一章 前言	1
壹、計畫概述	1
貳、前言	1
第二章 工作項目及內容	2
壹、工作項目與內容	2
貳、工作成果要求	4
參、工作進度及期限	5
肆、配合與說明事項	6
伍、驗收	7
第三章 工作執行方式與成果	8
壹、擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導	8
貳、推動友善賞鯨活動創意方案規劃及執行	19
參、辦理賞鯨宣導及教育訓練計畫	59
第四章 結論與建議	71
附錄	76
附錄 1 期中審查委員意見辦理情形	77
附錄 2 期末審查委員意見辦理情形	80
附錄 3 擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導相關資料	82
附錄 4 友善賞鯨創意主題實踐活動相關資料	99
附錄 5 推廣賞鯨分享交流活動相關資料	143
附錄 6 友善海洋夥伴專屬形象識別	158
附錄 7 友善賞鯨胸章設計及製作	159

附錄 8 活動紀念品	161
附錄 9 辦理賞鯨宣導及教育訓練相關資料	162

表 次

表 1 合作夥伴座談會場次	10
表 2 合作夥伴座談會流程	10
表 3 111 年友善賞鯨夥伴_賞鯨業者名單	12
表 4 111 年友善賞鯨夥伴_民宿業者名單	12
表 5 111 年友善賞鯨夥伴_遊艇業者名單	13
表 6 友善賞鯨創意主題活動規劃表	21
表 7 媒體/部落客宜蘭踩線團活動流程	24
表 8 媒體/部落客花蓮踩線團活動流程	25
表 9 友善海洋種子培訓工作坊—公益團體活動流程	26
表 10 友善海洋公民咖啡館議題及桌長	27
表 11 推廣賞鯨分享交流活動流程	30
表 12 「世界鯨魚日」活動觸及成果	31
表 13 「世界海洋日」活動觸及成果	31
表 14 大專院校學生社群分享貼文	37
表 15 推廣賞鯨分享交流活動媒體報導列表	38
表 16 鯨豚導覽解說培訓場課程資訊	62
表 17 鯨豚導覽解說培訓課程內容	63
表 18 鯨豚導覽解說培訓講師經歷及簡述	64
表 19 工作進度表	76

圖 次

圖 1 友善賞鯨形象識別—漁夫帽	15
圖 2 友善賞鯨形象識別旗幟設計及運用	15
圖 3 商家識別標誌完成品	16
圖 4 友善賞鯨胸章完成品	17
圖 5 友善賞鯨筆記本完成品	17
圖 6 「世界鯨魚日」FB 貼文.....	22
圖 7 「世界鯨魚日」得獎公布名單	22
圖 8 「世界海洋日」臉書貼文	23
圖 9 友善海洋公民咖啡館操作說明	27
圖 10 臉書活動成效截圖	31
圖 11 媒體/部落客宜蘭踩線團媒體露出	32
圖 12 媒體/部落客宜蘭踩線團部落格露出	33
圖 13 部落客宜蘭踩線團宣導貼文觸及率	34
圖 14 部落客花蓮踩線團宣導貼文觸及率	34
圖 15 環保食物袋.....	58
圖 16 形象識別透氣解說背心完成品	65
圖 17 環境教育解說模組實際運用情形	70
圖 18 實境解謎操作說明	70
圖 19 工作進度表	76

第一章 前言

壹、計畫概述

一、計畫名稱

海洋委員會海洋保育署「111 年度推動友善賞鯨活動計畫」

二、採購案號

111-C-27

三、計畫時程

自 111 年 1 月 14 日起至 111 年 12 月 20 日止

貳、前言

政府推動「向海致敬」開放海洋之際，為讓國人都能瞭解正確賞鯨行為，進而自發性遵守賞鯨規範，避免海域遊憩活動及不當賞鯨行為對鯨豚造成影響。因此，本計畫將擴大徵求東海岸之遊艇及在地民宿等相關業者加入，共同合作宣導海洋保育觀念，同時也加強環境教育推廣及從業人員的相關訓練，讓更多人能參與守護友善海洋的行列，讓友善海洋成為全民共識。

碩泰公關自 110 年起承接本案，在黑潮海洋文教基金會及中華鯨豚協會的協助下，加入友善賞鯨的賞鯨業者，由 109 年的 9 家，增為 17 家；111 年全台 20 家賞鯨業者均加入友善賞鯨行列，並有 5 家民宿業者及 5 家遊艇業者加入友善賞鯨行列，協助宣導民眾友善賞鯨應注意事項。

110 年將延續歷年成果，擴展友善賞鯨聲量，除邀請媒體、部落客、公益團體代表及大專院校學生們，參與友善賞鯨體驗外；並製作 4 組友善賞鯨解說模組，放置於登船處或報到處，供民眾上船前可透過 line@，先行了解友善賞鯨。

第二章 工作項目及內容

壹、工作項目與內容

一、擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導

- (一)延續 110 年度徵求意願參與友善賞鯨推廣之賞鯨業者(110 年及 111 年度合計至少 17 家以上)，並規劃擴大友善海洋合作夥伴參與對象，包括與民宿業者合作，將友善賞鯨宣導納入旅遊行程規劃。
- (二)向遊艇及動力小船駕駛宣導海洋保育，並爭取遊艇公會認同友善賞鯨理念，鼓勵遊艇駕駛於海上活動之際，遵守友善海洋生物守則。
- (三)以上徵求賞鯨業者、民宿業者、遊艇駕駛等相關從業人員加入友善海洋夥伴之宣導活動，至少辦理 3 場次工作坊或座談會，累計參加人數需達 60 人次以上。
- (四)提供友善海洋夥伴專屬形象識別：帽子 100 份，旗幟 100 份，合計 200 份，商家識別 20 份(如：賞鯨旗幟或掛式標示牌等)，相關識別圖樣由機關提供。
- (五)推廣獎勵宣導品友善賞鯨胸章設計及製作：
 - 1. 印製由機關提供 10 款圖樣之磁鐵胸章(4.4cm/300um/象牙卡 5.4*9cm/ 無痕胸針/鉸磁鐵圖釘)，合計 20,000 份，需於 6 月底前完成製作，並配合於 6~11 月期間，寄送至機關指定地點至少 15 處(次)。
 - 2. 設計及製作友善賞鯨筆記本(含封、底面圖樣設計，彩色印刷，尺寸：約 13.5×17 cm，內頁 A：含友善賞鯨守則文字介紹或機關指定內容至少 8 頁，內頁 B：頁數至少 64 頁(前半空白、後半方

格)，裝訂：車縫線筆記本，使用環保大豆油墨印刷)，製作 1,000 份。

二、推動友善賞鯨活動創意方案規劃及執行

(一)辦理友善賞鯨創意主題實踐活動

1. 為突破同溫層，吸引更多民眾親近海洋，讓社會大眾更能瞭解友善賞鯨對海洋保育之重要意義，因此舉辦活動友善賞鯨創意主題實踐活動，形式可為工作坊、體驗營或小旅行等，例如：友善海洋種子培訓工作坊、響應世界鯨魚日網路活動、公益合作體驗營及媒體、KOL、部落客踩線團等創意主題活動。
2. 上述活動須包含規劃主題及內容、設定回饋機制、宣傳曝光策略、圖卡海報設計製作及推廣文字內容撰寫，相關計畫需報經機關同意後執行。每場次活動時間至少 6 小時，約 20-40 人參加，辦理 6 場次，總人數至少 180 人次。(每場活動包含定點交通接駁、船票、保險、餐點、活動材料、講師、器材租借、活動影像拍攝、雜支等相關費用)。

(二)規劃辦理一場推廣賞鯨分享交流活動(至少 30 人參加)，需配合主題設計相關活動議題及活動文字內容撰寫，製作活動所需電子邀請函、文宣(各式輸出物印刷)、主視覺背板製作(含固定架)、茶水點心及來賓伴手禮提供、現場布置、音響設備租用、設備測試、場控人員、主持人員、工作人員等相關工作執行。

(三)活動紀念品：配合主題實踐活動、分享交流活動、臉書有獎徵答等主題性活動，製作具海洋元素之推廣紀念品(如：Pockeat 環保食物袋)，單價 350 元以上，共計 150 份。

(四)以上各項推動方案需於暑期賞鯨旺季前提出具體執行方式及規劃推動期程。

三、培訓友善賞鯨生態解說員並建置環境教育解說模組

(一)辦理鯨豚相關導覽解說培訓

1. 針對賞鯨相關從業人員或在地民間團體、在地學校師生等人，進行鯨豚生態、導覽解說、環境教育解說培訓 共 5 場次，累計至少 70 人次參加。
2. 製作海洋保育形象識別透氣解說背心(含電繡識別 LOGO)，提供全程參與訓練且考核通過之人員，共 100 件。
3. 上述完訓之生態導覽人員，請一併提出人力運用規劃書，協助暑假賞鯨旺季期間，於港口、船隻、學校或其他機關指定地點，對遊客進行友善賞鯨解說推廣，並於結案報告中提出推廣效益及成果。

(二)建置環境教育解說模組

將友善賞鯨相關推廣內容如：摺頁、繪本、影像紀錄等資料，規劃設計成友善賞鯨教育推廣內容，並邀請環境教育、海洋保育、生態保育等專家進行教案編撰，以完成實境解謎導覽教具，並於宜蘭、花蓮及臺東賞鯨搭船處，各別建置一處可攜式友善賞鯨教育宣導活動展示模組。

- (三)以上各項工作需於暑期賞鯨旺季前提出具體執行方式及規劃推動期程。

貳、工作成果要求

- 一、受託廠商於工作執行期間，須依雙方契約之規定提送各期報告，以辦理書面或會議審查；另雙方得視實際需求，召開工作會報。
- 二、本案相關紀錄原始資料皆須列為附件，併於結案成果繳交。
- 三、廠商(包含其人員)因履行契約所完成之著作，其著作財產權之全部於著作完成之同時讓與機關，廠商放棄行使著作人權利；機關就廠商

所完成之著作，於日後亦得加以重製、改編或他種形式之利用；著作內容如有違反著作權法之規定，廠商應自行負責；廠商所引用之創意、資料、道具及音樂如涉他人權利時，應依著作權法相關規定辦理，如有糾紛應由廠商完全負責，與機關無涉。

四、為辦理本案製作所需之「圖片」、「照片」及「影片」廠商須配合內容需要拍攝照片、影片，凡使用於完成品上之「圖片」、「照片」及「影片」，機關得視需要請廠商提供原始檔，機關並有權進行重製、編修及應用於其他文宣品。

五、依執行成果與期限提交電子檔與紙本資料，報告格式配合機關要求。成果報告應包含中英文摘要，一式 5 份。

參、工作進度及期限

一、全程計畫期程：自決標日起至 111 年 12 月 20 日止。

二、工作執行計畫書：廠商應於決標次日起 14 日內函送工作執行計畫書 1 份，以供機關審查。

三、各期工作進度：

除下列規定應進行之計畫簡報時間外，機關得視需要增加工作說明會議。

(一)期中進度：廠商應於 111 年 7 月 11 日前函送期中報告(含本案工作執行進度)一式 7 份，並完成下列工作，以供機關辦理期中審查：

1. 完成辦理「擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導」項目內工作。
2. 提出「推動友善賞鯨活動創意方案規劃及執行」及「培訓友善賞鯨生態解說員並建置環境教育解說模組」工作執行進度報告。

(二)期末進度：廠商應於 111 年 11 月 10 日前函送期末報告(含全案工作執行結果及期中審查委員意見辦理情形)一式 7 份，以供機關辦理期末審查。

(三)結案成果：並於期末審查通過後，在履約期限末日以前，提送依期末審查結果修改完竣之成果報告書 1 式 5 份及隨身碟 2 份，內含宣導短片、相關活動成果影像、資料電子檔、文宣設計 Ai 原始檔、成果報告書 word 及 pdf 檔、各期簡報 ppt 及 pdf 檔等，交付機關驗收。

(四)至契約完成期間，如機關發現問題廠商仍需協助修正。

(五)每階段修改次數以 1 次為限；修改結果如未經機關審查通過，自接獲機關通知之日起至機關審查通過之日止，依契約規定計算違約金。

(六)本履約期限以機關收文日為準。機關辦理各階段審查應自收文日起 15 工作天內完成，若有不可抗力或不可歸責於廠商事由者而逾審查時間，廠商得就機關審查時間逾期部分申請延期履約。

肆、配合與說明事項

- 一、已先交付或寄送之宣導品，廠商需配合驗收需求提出宣導品出貨、寄送及簽收證明文件，如：出貨單、宅配單及簽收單。
- 二、契約期間內，廠商有義務提供機關對本計畫所提相關問題之技術講解及諮詢服務。
- 三、利用執行本案所蒐集之各項資料進行發表或公布時，應註明資料來源係由執行機關計畫所取得，併應將相關發表或公布內容提供及副知機關。
- 四、本案簽約前，廠商所提供與本案有關之支出費用，均由廠商自行負擔，機關不予補貼。
- 五、參加廠商如有其他建議優於本招標文件者，可於服務建議書中提出，待機關同意後，納入計畫工作執行。
- 六、得標廠商配合辦理綠色採購作業：本署為配合政府綠色採購推動，

本案為機關之綠色採購勞務案件；廠商投標如依招標規定於服務建議書(企劃書)「承諾契約金額之 1%採購綠色產品於環保署綠色生活資訊網完成申報」，其得標後履約應優先採購(用)具環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、減碳標籤、台灣木材標章及國外標章之產品或服務（本案履約過程中所發生之綠色採購金額均屬之），並至「民間企業及團體綠色採購申報平臺」申報政府機關標案之綠色採購金額；詳細說明請參閱招標文件「得標廠商配合綠色採購作業資料」附件。

伍、驗收

履約標的完成履約後，無初驗程序者，機關應於接獲廠商通知備驗或可得驗收之程序完成後 30 日內辦理驗收，並作成驗收紀錄。

第三章 工作執行方式與成果

壹、擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導

一、目標

- (一)延續 110 年度徵求意願參與友善賞鯨推廣之賞鯨業者(110 年及 111 年度合計至少 17 家以上)，並規劃擴大友善海洋合作夥伴參與對象，包括與民宿業者合作，將友善賞鯨宣導納入旅遊行程規劃。
- (二)向遊艇及動力小船駕駛宣導海洋保育，並爭取遊艇公會認同友善賞鯨理念，鼓勵遊艇駕駛於海上活動之際，遵守友善海洋生物守則。
- (三)以上徵求賞鯨業者、民宿業者、遊艇駕駛等相關從業人員加入友善海洋夥伴之宣導活動，至少辦理 3 場次工作坊或座談會，累計參加人數需達 60 人次以上。
- (四)提供友善海洋夥伴專屬形象識別：帽子 100 份，旗幟 100 份，合計 200 份，商家識別 20 份(如：賞鯨旗幟或掛式標示牌等)，相關識別圖樣由機關提供。
- (五)推廣獎勵宣導品友善賞鯨胸章設計及製作：
 - 1. 印製由機關提供 10 款圖樣之磁鐵胸章(4.4cm/300um/象牙卡 5.4*9cm/ 無痕胸針/鉸磁鐵圖釘)，合計 20,000 份，需於 6 月底前完成製作，並配合於 6~11 月期間，寄送至機關指定地點至少 15 處(次)。
 - 2. 設計及製作友善賞鯨筆記本(含封、底面圖樣設計，彩色印刷，尺寸：約 13.5×17 cm，內頁 A：含友善賞鯨守則文字介紹或機關指定內容至少 8 頁，內頁 B：頁數至少 64 頁(前半空白、後半方格)，裝訂：車縫線筆記本，使用環保大豆油墨印刷)，製作 1,000 份。

二、策略

- (一)透過 110 年成立之友善賞鯨 line 群組，詢問 110 年已參加之 17 家業者是否繼續參與，並拜訪 110 年尚未加入之 3 家賞鯨業者。
- (二)收集與友善賞鯨業者合作之合法民宿名單，並拜訪有意願參與友善賞鯨之民宿業者；並透過友善賞鯨船之船長介紹，拜訪有意願參與友善賞鯨之遊艇業者，說明相關計畫及應配合執行之工作，尋求支持及加入。
- (三)藉由說明會，拜訪業者，了解去年友善賞鯨執行狀況，並傾聽業者建議，作為今年執行之參考。

三、執行方式

(一)擴大友善海洋合作夥伴參與對象

- 1.為了解去年友善賞鯨執行狀況，並傾聽業者建議，作為今年執行之參考，共計走訪：
 - (1)賞鯨業者：多羅滿、東部賞鯨號、鯨世界、維納斯、海鯨號及晉領號
 - (2)公協會：黑潮海洋文教基金會
- 2.並藉由友善海洋夥伴推薦，拜訪
 - (1)民宿業者：音樂渡假民宿、沙漠風情民宿、漁夫民宿、優勝美地及鯨艷民宿
 - (2)遊艇業者：56 號基地、亞釣三號、風中奇緣、圓舞曲與交響曲、綠蠟龜號

(二)辦理合作夥伴座談會

1. 共辦理 3 場座談會，共計 64 人參與，相關辦理時間地點如下：

表1 合作夥伴座談會場次

	時間	地點	參與人數
第一場次	3 月 16 日	宜蘭縣蘭陽博物館	28
第二場次	3 月 17 日	花蓮港	17
第三場次	4 月 19 日	花蓮港	19

2. 合作夥伴座談會流程：

表2 合作夥伴座談會流程

時間	流程	擔當
10 分鐘	致詞歡迎	海保署
20 分鐘	111 年友善賞鯨業者徵求說明	碩泰公關
30 分鐘	友善賞鯨業者分享	友善賞鯨業者
60 分鐘	意見交流(分組議題討論)	全體與會者

(三)提供友善海洋夥伴專屬形象識別裝備

經署同意後，相關規劃如下：

1. 形象識別帽子：帽型為漁夫帽，帽子下方有綁繩以利業者得以防曬遮陽，兼具防水效果，共製作 100 頂。
2. 形象識別旗幟：形式為三角串旗，以旗面設計同 10 款賞鯨胸章，共製作 100 份。
3. 商家識別標誌：為壓克力橢圓形標章，內容為友善賞鯨夥伴，共製作 22 份，發送給 111 年參與友善海洋夥伴之 20 家賞鯨業者、中華鯨豚協會及黑潮海洋文教基金會。

(四)推廣獎勵宣導品友善賞鯨胸章設計及製作

- 1.共製作 10 款賞鯨胸章，共計 20,000 份。
- 2.共製作友善賞鯨筆記本 1,000 份，內含友善賞鯨指南、台灣海域常見鯨豚行為及友善海洋賞鯨業者介紹等內容。

四、執行成果

(一)徵求意願參與友善海洋合作夥伴

- 1.友善海洋夥伴部分，今年新增宏棋號(宜蘭烏石港)、華棋 268 號(花蓮港)及東部賞鯨號(花蓮石梯港)等 3 家賞鯨業者，全台賞鯨業者均已加入友善海洋夥伴行列。
- 2.共有 20 家賞鯨業者、5 家民宿業者及 5 家遊艇業者等，共計 30 家業者，簽署「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書。
- 3.友善海洋伙伴之義務

(1)賞鯨業者：

- 船隻行駛時遵守友善賞鯨原則
- 協助宣導友善賞鯨

(2)民宿業者：

- 放置友善賞鯨宣導摺頁，供遊客索取
- 推薦賞鯨行程搭乘友善賞鯨業者之船隻，惟目前全台所有之賞鯨業者均已加入友善海洋夥伴行列

(3)遊艇業者：

- 船隻行駛時遵守友善賞鯨原則
- 放置友善賞鯨宣導摺頁，供遊客索取
- 協助宣導友善賞鯨
- 推薦賞鯨行程搭乘友善賞鯨業者之船隻，惟目前全台所有之賞鯨業者均已加入友善海洋夥伴行列

表3 111 年友善賞鯨夥伴_賞鯨業者名單

序號	業者	地區	名稱	110 年 友善海洋夥伴	111 年 友善海洋夥伴
1	賞鯨業者	宜蘭縣	北極星壹號	√	√
2			東洋銘珠號	√	√
3			烏石傳奇號	√	√
4			凱鯨號	√	√
5			華棋 168 號	√	√
6			超級星 3 號	√	√
7			新福豐 168 號	√	√
8			新福豐 36 號	√	√
9			噶瑪蘭號	√	√
10			龜山朝日號&貳號	√	√
11			蘭鯨號	√	√
12			宏棋號		√
13		花蓮縣	多羅滿號&1 號	√	√
14			太平洋號	√	√
15			海鯨號	√	√
16			維納司	√	√
17			花東 1 號 & 鯨世界 3 號	√	√
18			東部賞鯨號		√
19			華棋 268 號		√
20		台東縣	晉領號	√	√

表4 111 年友善賞鯨夥伴_民宿業者名單

序號	業者	名稱	111 年 友善海洋夥伴
1	民宿業者	宜蘭民宿協會	√
2		沙漠風情民宿	√
3		漁夫民宿	√
4		優勝美地音樂渡假民宿	√
5		鯨艷民宿	√

表5 111 年友善賞鯨夥伴_遊艇業者名單

序號	業者	名稱	111 年 友善海洋夥伴
1	遊艇業者	56 號基地	V
2		亞釣三號	V
3		風中奇緣	V
4		圓舞曲與交響曲	V
5		綠蠟龜號	V

(二)辦理合作夥伴座談會

1.3 場座談會與業者交流後意見總結：

- (1)許多業者認為 110 年度填問卷拿胸章的成效非常好，有許多民眾衝著宣導品而來，並紛紛邀請周遭親朋好友一同體驗賞鯨活動，期能持續。
- (2)業者提及未來疫情趨緩後，一定會有更多的民眾選擇出國旅行。相對來講，台灣的旅遊較無誘因及競爭力，該如何規劃出吸引人的賞鯨行程亦是後續要仔細思考的關鍵因素。
- (3)業者指出賞鯨行業目前有面臨到老化的問題，應該要規劃如何藉由意見領袖及媒體的影響力擴大宣傳效力，並且將友善賞鯨活動漸漸帶入年輕世代消費者的生活當中。
- (4)業者期待海保署能透過各種行銷方式擴大宣傳海洋保育，並鼓勵國人多多出海賞鯨，接觸並認識海洋。

(三)設計及製作專屬形象識別

1. 形象識別帽子

(1)共計製作漁夫帽 100 頂，完成品如下：



圖1 友善賞鯨形象識別—漁夫帽

(2)友善賞鯨記者會時，作為實境解謎環教解說模組闖關之獎品。

(3)海保署第二場線上活動之抽獎獎品，預計 5 個名額。

2. 形象識別旗幟

(1)共計製作三角串旗 100 份，設計圖及完成品如下：



圖2 友善賞鯨形象識別旗幟設計及運用

(2)於 111 年度友善賞鯨記者會用於場地布置，懸掛於「友善賞鯨實境解謎」環境教育解說模組上方。

(3)於 6 月將旗幟平均寄送予 111 年度加入友善海洋夥伴行列之業者，供業者自行運用。

3. 商家識別標誌

(1)共製作 22 份，於 111 年 6 月寄送給參與友善海洋之 20 家賞鯨業者外，亦寄送給中華鯨豚協會及黑潮海洋文教基金會。

(2)完成品如下方所示：



圖3 商家識別標誌完成品

(四)推廣獎勵宣導品設計及製作

1. 友善賞鯨胸章設計及製作

(1)共製作 10 款賞鯨胸章，計 20,000 份。

(2)於 111 年 5 月，寄達中華鯨豚協會、黑潮文教基金會及 30 位友善海洋夥伴，作為民眾填寫問卷完成之紀念品，共寄送 50 次。

(3)海保署線上創意主題網路活動獎勵品之一。

(4)賞鯨分享交流活動之貴賓及媒體紀念品。

(5)完成品如下方照片所示：



圖4 友善賞鯨胸章完成品

2. 友善賞鯨筆記本設計及製作

- (1) 已完成製作友善賞鯨筆記本，共計 1,000 份。
- (2) 於 111 年 6 月，寄達中華鯨豚協會、黑潮文教基金會及 30 位友善海洋夥伴，供其運用。
- (3) 海保署線上創意主題網路活動獎勵品之一。
- (4) 賞鯨分享交流活動之貴賓及媒體紀念品。
- (5) 完成品如下方照片所示：



圖5 友善賞鯨筆記本完成品

(五)宣導品業者回饋意見

- 1.因近兩年皆有規劃填問卷送胸章的活動，業者持續回饋民眾對於拿胸章的反應相當好，如同結論提及今年多家業者協助推廣友善賞鯨問卷有成，多數民眾逐漸認同友善賞鯨的理念。
- 2.今年除了賞鯨業者，還多了民宿及遊艇業者的加入，針對民宿業者反饋住客對於海洋保育的週邊商品相當有興趣，包含筆記本內部設計所有賞鯨業者的介紹，能讓民眾深度了解不同業者的經營理念及海洋保育小知識。

貳、推動友善賞鯨活動創意方案規劃及執行

一、目標

(一)辦理友善賞鯨創意主題實踐活動

1. 為突破同溫層，吸引更多民眾親近海洋，讓社會大眾更能瞭解友善賞鯨對海洋保育之重要意義，因此舉辦活動友善賞鯨創意主題實踐活動，形式可為工作坊、體驗營或小旅行等，例如：友善海洋種子培訓工作坊、響應世界鯨魚日網路活動、公益合作體驗營及媒體、KOL、部落客踩線團等創意主題活動。
2. 上述活動須包含規劃主題及內容、設定回饋機制、宣傳曝光策略、圖卡海報設計製作及推廣文字內容撰寫，相關計畫需報經機關同意後執行。每場次活動時間至少 6 小時，約 20-40 人參加，辦理 6 場次，總人數至少 180 人次。(每場活動包含定點交通接駁、船票、保險、餐點、活動材料、講師、器材租借、活動影像拍攝、雜支等相關費用)。

(二)規劃辦理一場推廣賞鯨分享交流活動(至少 30 人參加)，需配合主題設計相關活動議題及活動文字內容撰寫，製作活動所需電子邀請函、文宣(各式輸出物印刷)、主視覺背板製作(含固定架)、茶水點心及來賓伴手禮提供、現場布置、音響設備租用、設備測試、場控人員、主持人員、工作人員等相關工作執行。

(三)活動紀念品：配合主題實踐活動、分享交流活動、臉書有獎徵答等主題性活動，製作具海洋元素之推廣紀念品(如：Pockeat 環保食物袋)，單價 350 元以上，共計 150 份。

(四)以上各項推動方案需於暑期賞鯨旺季前提出具體執行方式及規劃推動期程。

二、策略

(一)辦理友善賞鯨創意主題實踐活動

將規劃辦理線上及實體參訪等 6 場次活動，分為

1. 配合世界鯨魚日及世界海洋日辦理 2 次海保署 FB 線上活動，以宣傳友善賞鯨及刺激粉絲人數成長。
2. 針對媒體及部落客辦理 2 場次之友善賞鯨踩線團，推廣宜蘭及花蓮海洋保育主題之旅遊路線，期許讓友善賞鯨不再是宜花旅遊行程的選項之一，而能成為海洋主題之旅遊路線。
3. 針對公益團體及大專學生辦理 2 場次之友善海洋種子培訓工作坊，期許：
 - (1) 藉由公民咖啡館，由常年推動公益之公益團體，提供海保署如何推動友善賞鯨之建議。
 - (2) 一般遊客賞鯨，均以遊憩為主要目的，對於友善賞鯨可能僅認為是新知，未必會認同且影響他人；而公益團體為社會上較注重公序良俗之族群，也屬較易認同友善賞鯨且會履行之團體，藉由本次活動，希望公益團體能了解友善賞鯨，並期能影響他人。
 - (3) 大專院校學生為未來消費主力，且大都熟練社群媒體，並於報名說明內，請參與學生能於社群平台分享友善賞鯨議題及參加心得。
 - (4) 期望透過參與之大專院校學生，除自身了解友善賞鯨觀念，成為友善海洋種子外，也能影響同儕，擴大友善海洋影響力。

(二)辦理一場推廣賞鯨分享交流活動

擬藉由辦理推廣賞鯨分享交流活動，邀請 111 年度之友善海洋夥伴參與，同時邀請賞鯨業者、民宿業者及遊艇業者，發表參

與友善海洋夥伴之心得，以及現場展示及體驗友善賞鯨環境教育解說模組。

(三)相關實體活動均依中央流行疫情指揮中心及各地方縣市政府相關規定辦理，並於活動前要求參與民眾出示三日內快篩或打滿三劑等相關證明資料。

三、執行方式

(一)辦理友善賞鯨創意主題實踐活動

1.活動目的：為觸及更多受眾，本次計畫欲整合線上及線下的活動吸引民眾參與。

(1)網路活動：維持海洋保育署的支持群眾及對海洋保育有興趣之民眾參與，藉由民眾分享的效應達到宣傳效果。

(2)媒體／部落客踩線團：意見領袖者皆有多元管道可進行資訊的曝光，可觸及的對象更加廣泛，網路文章也可隨時被搜尋到。

(3)培訓工作坊：期望藉由公益團體及大專院校學生的口碑效應，將工作坊所吸收到的知識融合自身的觀點分享給身邊的人。

2.6 場活動規劃內容如下：

表6 友善賞鯨創意主題活動規劃表

項目	線上網路活動		媒體／部落客 踩線團	友善海洋種子 培訓工作坊
活動時間	2月20日	6月8日	6月21日 6月29日	6月28日 8月4日
辦理場次	1場次	1場次	2場次	2場次
活動內容	(世界鯨魚日) -線上路跑	(世界海洋日) -減塑計畫	-宜蘭場 -花東場	-花東場
預計參與 人次	至少60人次， 各平台觸及人 數合計5,000 人次/場	至少60人次， 各平台觸及人 數合計5,000人 次/場	共計40人次	共計40人次

3. 第 1 場：「世界鯨魚日」線上活動，FB 共張貼張貼活動訊息及得獎名單訊息 2 則訊息：

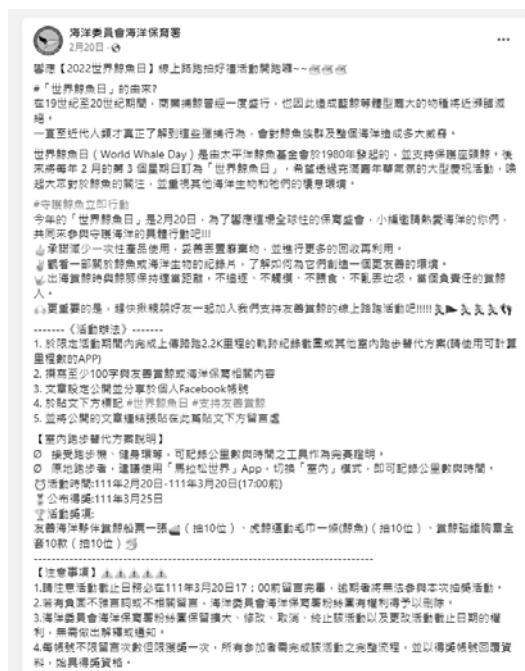


圖6 「世界鯨魚日」FB 貼文



圖7 「世界鯨魚日」得獎公布名單

4. 第 2 場：「世界海洋日」線上活動，FB 預計張貼活動訊息及得獎名單訊息 2 則訊息，已張貼之活動訊息如下；

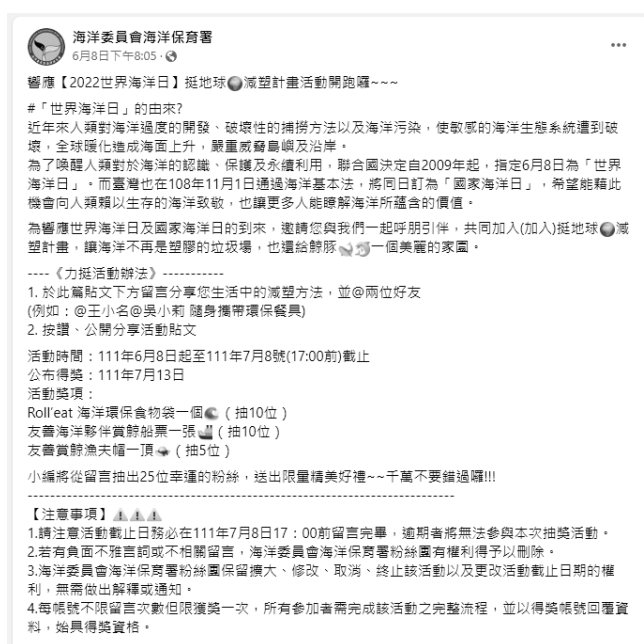


圖8 「世界海洋日」臉書貼文

5. 第 3 場：媒體/部落客宜蘭踩線團

(1) 日期：111 年 6 月 21 日(二)9 時~17 時

(2) 出席人員：海洋保育署、大成報、勁報、冠婷生活趣、夫子。旅食趣、跟者小虫吃喝玩樂、Lin 的旅遊食刻、旅人 Carrie 愛漫遊、哪哪麻、Michell 就是愛吃喝玩樂、Bernice 的隨手筆記、亞莎崎之旅人足跡、愛伯特吃喝玩樂全紀錄等 21 人

(3) 活動流程：

表 7 媒體/部落客宜蘭踩線團活動流程

時間	項目	活動內容
9:00~12:30	友善賞鯨體驗	08:30 宜蘭烏石漁港集合 09:00 出海賞鯨及龜山島繞島
12:30~14:30	漁村廚房- 食魚教育 DIY 體驗	食魚教育 DIY 體驗活動： 1. 船長娘分享故事並且認識各種海釣魚種 2. 茶點品嚐-石花凍 3. 海鮮料理 DIY, 煎透抽及白帶魚料理 共計兩道
14:30~15:30	梗枋魚港巡禮	1. 介紹一支釣、延繩釣捕魚法 2. 梗枋漁港歷史導覽解說 3. 認識漁村在地文化
15:30~17:00	川岩下午茶點	在地老舊軍營改建、無敵海景玻璃屋、川岩海洋文化藝術創作基地
17:00~	賦歸	

6. 第 4 場：媒體/部落客花蓮踩線團

(1)日期：111 年 6 月 29 日(三)10 時~16 時

(2)出席人員：洋保育署、YOUTUBER-圖佳、冠婷生活趣、夫子。

旅食趣、涵天、跟者小虫吃喝玩樂、Lin 的旅遊食刻、旅人 Carrie
愛漫遊、哪哪麻、Michell 就是愛吃喝玩樂、Bernice 的隨手筆
記、亞莎崎之旅人足跡、愛伯特吃喝玩樂全紀錄等 20 人

(3)活動流程：

表8 媒體/部落客花蓮踩線團活動流程

時間	活動主題	內容說明
10:00	報到	
10:00~12:30	友善賞鯨體驗	1. 介紹友善賞鯨守則 2. 搭船出海賞鯨
13:00~14:00	中餐休息	永續鮮魚便當品嚐
14:00~14:30	食魚教育體驗 1	七星潭在地漁法大解密
14:30~15:00	食魚教育體驗 2	認識在地當季的洄游魚種類及生態特性
15:00~15:30	食魚教育體驗 3	1. 洄游料理 DIY 2. 如何友善海洋，吃對海鮮
15:30~16:00	七星潭海岸巡禮	1. 七星潭的自然環境與歷史人文導覽 2. 定置漁場及友善漁法介紹
16:00~	賦歸	

7. 第 5 場：友善海洋種子培訓工作坊—公益團體

(1)目的：期望透過公部門及社會企業進行資源整合的跨域合作，讓友善賞鯨遊程設計理念落實。

(2)日期：111 年 6 月 28 日(二)9 時~14 時 30 分

(3)出席人員：海洋保育署、中華鯨豚協會、財團法人普仁青年關懷基金會、青出宜蘭合作社、臺灣伯拉罕共生照顧勞動合作社、台灣安基環境永續協會、華科事業群慈善基金會、花蓮縣海洋生態保育協會、弘道老人福利基金會、宜蘭縣藥用植物學會、社團法人宜蘭縣思源仁愛協會、社團法人台灣玩具圖書館協會、台灣運動心理學會、擺厘社區發展協會等 21 人

(4)活動流程：

表9 友善海洋種子培訓工作坊—公益團體活動流程

時間	活動主題	內容說明
09：00-09：30	友善海洋夥伴介紹	海洋保育署
09：30-10：00	安全解說與登船準備	
10：00-12：00	友善賞鯨體驗	出海賞鯨介紹友善賞鯨守則
12：30-13：30	午餐休息 & 交流討論	
13：30-15：00	認識鯨豚與鯨豚行為課程	中華鯨豚協會課程
15：00-16：30	友善海洋公民咖啡館	海洋保育署
16：30-	賦歸	

(5)友善海洋公民咖啡館

表10 友善海洋公民咖啡館議題及桌長

桌次	議題	桌長
第一桌	海保署如何擴大宣導友善賞鯨	海保署 海洋生物保育組 柯慶麟科長
第二桌	NGO 如何擴大友善賞鯨影響力?	中華鯨豚協會 曾鈺琮 秘書長
第三桌	賞鯨業者如何協助宣導友善賞鯨?	鯨世界賞鯨 邱錫棟 總經理



What 公民咖啡館

以world's cafe形式舉辦，透過小組討論的形式，解構傳統各種大型座談會僅能有少數人能發表意見限制，使與會者均能發表意見，凝聚彼此共識。



How 公民咖啡館

- 共3桌，每1議題為1桌，每桌參與討論之桌員5-6位不等，每輪討論時間為15分鐘，每人發言約1-2分鐘。
- 請桌員發表意見後，將建議寫在便利貼上，交給桌長。
- 每輪結束後，桌員不換桌，由桌長移動至下一桌。
- 同1議題將進行 3輪不同人討論。
- 最後，各桌推派代表，進行成果6分鐘發表。

Who 公民咖啡館

- 第一桌：
- 議題：海保署如何擴大宣導友善賞鯨
- 桌長：海保署 海洋生物保育組 柯慶麟科長
- ◆ 第二桌
- ◆ 議題：NGO如何擴大友善賞鯨影響力?
- ◆ 桌長：中華鯨豚協會 曾鈺琮 秘書長
- 第三桌
- 議題：賞鯨業者如何協助宣導友善賞鯨?
- 桌長：鯨世界賞鯨船 邱錫棟 總經理

分鐘	流程	擔當
5	桌長介紹及會議規則說明	主持人
20	第一回合討論	各桌桌長
2	換桌	主持人
20	第二回合討論	各桌桌長
2	換桌	主持人
20	第三回合討論	各桌桌長
15	各桌分享	各桌代表
5	總結	海保署
	賦歸	

圖9 友善海洋公民咖啡館操作說明

8. 第 6 場：友善海洋種子培訓工作坊—大專院校學生

(1)目的：期望培訓海洋科學相關科系及對海洋科學有興趣之大學生成為友善海洋種子，工作坊結束後邀請大專生於自身社群平台分享海洋保育觀念。

(2)日期：111 年 8 月 4 日(四)9 時 30 分~17 時

(3)出席人員：海洋保育署、輔仁大學、東華大學、亞東科技大學、文化大學、臺灣師範大學、亞洲大學、實踐大學、台北醫學大學等 20 人。

(4)後續回饋：參與學生須於自身社群平台分享友善賞鯨議題及參加心得。

(5)活動流程：

時程	活動主題	內容說明
10：00-10：40	友善海洋夥伴說明	海洋保育署
10：40-12：00	認識鯨豚與鯨豚行為	黑潮海洋文教基金會
12：00-13：00	午餐休息 & 交流討論	
13：00-14：30	前往賞鯨港口	石梯坪漁港
14：30-15：00	安全解說與登船準備	海鯨號
15：00-17：00	友善賞鯨體驗	●15:00 搭乘賞鯨船出海賞鯨 (賞鯨 2hr) ●介紹友善賞鯨守則
17：00-	賦歸	

(二)辦理一場推廣賞鯨分享交流活動

- 1.活動名稱：「111 年度友善賞鯨 你來守護」分享交流會
- 2.辦理日期：111 年 4 月 27 日(三)14 時 30 分~15 時 30 分
- 3.活動地點：台北南港瓶蓋工廠 B 棟(台北市南港路二段 13 號)
- 4.出席名單：20 位貴賓，12 位媒體，共計 32 位。

(1)貴賓出席名單

政府機關：海洋保育署、花蓮區漁會

公協會：中華鯨豚協會

賞鯨業者：多羅滿賞鯨號及維納斯

民宿業者：沙漠風情及 56 號基地

遊艇業者：風中奇緣有限公司

其他：TVBS 新聞台主播游皓婷

(2)媒體出席名單

TVBS 電視台、中華廣角鏡報、亞都傳播新聞台、波新聞、Newtalk 新聞、TOGO 雜誌、單車人文誌、英文中國郵報、投資情報周刊、LeaderNews、太平洋電子報、新頭殼

5.新聞議題：

- (1)擴大徵求友善海洋夥伴，遊艇、民宿業者、網紅及部落客共同支持友善賞鯨。
- (2)結合台灣鯨讚繪本，建置「友善賞鯨實境解謎」環境教育解說模組，讓民眾從遊戲中學習更多友善賞鯨知識。
- (3)與賞鯨業者、民宿業者及相關遊憩業者共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗「友善賞鯨—關愛海洋 擁抱美好未來」行程。

6. 活動流程：

表11 推廣賞鯨分享交流活動流程

時間	活動項目	活動內容
14:30-14:32	主持人開場	
14:32-14:37	護鯨舞 動一動	主持人帶動跳「臺灣鯨讚 護鯨舞」
14:37-14:40	歡迎貴賓	
14:40-14:50	長官貴賓致詞	副署長吳龍靜致詞
14:50-14:55	鯨豚守護天使—游皓婷 邀請大家友善賞鯨	TVBS 主播游皓婷發表友善賞鯨心得
14:55-15:05	友善海洋夥伴—業者心得 分享	花蓮石梯坪民宿業者—沙漠風情 宜蘭烏石港遊艇業者代表—風中奇緣 賞鯨業者—多羅滿、維納斯
15:05-15:10	全體合影留念	
15:10-15:30	會場巡禮	「友善賞鯨實境解謎」解說模組體驗
15:30	自由採訪	

四、執行成果

(一)辦理友善賞鯨創意主題實踐活動

1. 第 1 場「世界鯨魚日」線上活動

相關臉書活動觸及人數如下：

- (1)「守護鯨魚立即行動」臉書貼文總計 12,350 觸及人次；活動留言參與人數總計 185 則。
- (2)「守護鯨魚立即行動」得獎名單貼文總計 2,689 觸及人次；留言參與人數總計 4 則。
- (3)總觸及人數總計 15,039 人次；留言參與人數總計 189 則。

表12 「世界鯨魚日」活動觸及成果

序號	日期	標題	觸及人數	讚留言分享	貼文點擊
1	2月20日	守護鯨魚立即行動	12,350	779	1,192
2	3月25日	公布得獎名單	2,689	79	173
小計			15,039	858	1,365

2. 第2場「世界海洋日」線上活動

「友善海洋還鯨美麗家園」臉書貼文總計 15,852 觸及人次；活動留言參與人數總計 494 則。

表13 「世界海洋日」活動觸及成果

序號	日期	標題	接觸人數	讚留言分享	貼文點擊
1	6月8日	友善海洋還鯨美麗家園	10,000	1,503	2,628
2	7月13日	公布得獎名單	5,852	168	391
小計			15,852	1,671	3,019



圖10 臉書活動成效截圖

3. 第 3 場：媒體/部落客宜蘭踩線團

(1) 共計獲得 98 則曝光，其中包含新聞媒體 9 則、部落格文章 10 則及部落客於 IG、FB 等多平台曝光 79 則

圖 11 媒體/部落客宜蘭踩線團媒體露出

	日期	媒體名稱	新聞標題
1	6 月 30 日	Life style	梗枋魚港「漁村廚房」食魚教育的體驗活動 https://life.taiwan368.com.tw/article/4/0/110057
2	6 月 30 日	PChome 新聞	夏季最蠱友善賞鯨之旅-海保署邀您體驗「食魚教育」、無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等隱藏版行程 https://news.pchome.com.tw/living/twpowernews/20220630/index-16565764016593947009.html
3	6 月 30 日	經濟日報	海保署邀您 體驗「食魚教育」 無敵海景餐廳等隱藏版行程 https://money.udn.com/money/story/5635/6427045
4	6 月 30 日	翻報	夏季最蠱友善賞鯨之旅 海保署邀您體驗隱藏版行程 https://turnnewsapp.com/wd/eventwd/266513.html
5	6 月 30 日	HiNet 生活誌	今夏最 CHILL 的體驗行程 海保署邀您一起體驗宜蘭友善海洋之旅 https://times.hinet.net/news/23997546
6	6 月 30 日	工商時報	夏季最蠱賞鯨之旅 海保署規劃隱藏版行程 https://ctee.com.tw/industrynews/consumption/669863.html
7	6 月 30 日	Sina 新浪新聞	今夏最 CHILL 的體驗行程 海保署邀您一起體驗宜蘭友善海洋之旅 https://iview.sina.com.tw/post/28632336
8	6 月 30 日	大成報	夏季最蠱友善賞鯨之旅-海保署邀您體驗「食魚教育」、無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等隱藏版行程 http://www.greatnews.com.tw/home/news_pagein.php?iType=1004&n_id=263130
9	6 月 30 日	勁報	夏季最蠱友善賞鯨之旅-海保署邀您體驗「食魚教育」、無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等隱藏版行程 http://www.twpowernews.com/home/news_pagein.php?iType=1004&n_id=230712

圖12 媒體/部落客宜蘭踩線團部落格露出

	部落客	標題
1	Bernice	宜蘭友善賞鯨之旅~龜山島繞島賞鯨豚 X 漁村廚房 DIY 魚料理 X 新景點-川岩 River Stone https://ber925.com/yilan-whale-dolphin
2	夫子	宜蘭頭城 龜山島友善賞鯨 X 梗枋漁港漁村廚房 X 川岩下午茶 https://blog.xuite.net/stephen_cyk/stephen/590433186
3	Michell	♡2022 宜蘭賞鯨♡【友善賞鯨之旅】宜蘭龜山島賞鯨一日遊，鯨豚家族大出沒！賞鯨+龜山島繞島 https://michell5168.pixnet.net/blog/post/36207049
4	鈺婷	【龜山島賞鯨】宜蘭旅遊行程推薦，360 度環繞龜山島的友善賞鯨體驗，珍惜海洋資源！ https://kwyt.pixnet.net/blog/post/66606859
5	亞莎崎	東海岸賞鯨 宜蘭友善賞鯨之旅 宜蘭烏石漁港賞鯨船、食魚教育 DIY 體驗&梗枋魚港導覽—漁村廚房、宜蘭海景咖啡廳—川岩 RIVER STONE https://busanfun.com/yilan-whale-2022/
6	Albert	宜蘭一日遊(夏季最 CHILL 的賞鯨之旅，在地漁村吃海鮮，龜山島海景第一排喝咖啡) https://www.alberthsieh.com/69945/o-ca-whale
7	哪哪麻	【宜蘭旅遊】頭城烏石漁港賞鯨看龜山島，再到漁港體驗用海鮮自己煮午餐 https://snyelena.com/44129/
9	Carrie	海洋保育署-友善賞鯨之旅~烏石港搭乘友善賞鯨船・漁村廚房-漁村特色料理 DIY、梗枋魚港巡禮・川岩 RIVER STONE 網美下午茶賞龜山島【宜蘭頭城旅遊】 https://blog.xuite.net/carriewu0925/carrie/590437043
10	小蟲	海洋保育署-友善賞鯨之旅~烏石港搭乘友善賞鯨船・漁村廚房-漁村特色料理 DIY、梗枋魚港巡禮・川岩 RIVER STONE 網美下午茶賞龜山島【宜蘭頭城旅遊】 https://carrieok.com/blog/post/79704

圖13 部落客宜蘭踩線團宣導貼文觸及率

姓名	露出平台	網址	瀏覽數/觸及/讚數
Bernice	波波黛莉	https://www.popdaily.com.tw/forum/travel/1303704	28愛心
	窩客島	https://www.walkerland.com.tw/article/view/331315	796
	mobile01	https://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=209&t=6626108	1,243
	微博	https://weibo.com/5995779521/LChXg9xhL?pagetype=profile	260
夫子	Blog	https://blog.xuite.net/stephen_cyk/stephen/590433186	2,770
	窩客島	https://www.walkerland.com.tw/article/view/331235	2,164
	mobile01	https://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=209&t=6627930	858
Michell	Blog	https://michell5168.pixnet.net/blog/post/36207049	2,571
	FB粉絲團	https://reurl.cc/rDp2jN	9讚
	IG	https://www.instagram.com/p/CgUR2Echjok/	9愛心
鈕婷	窩客島	https://www.walkerland.com.tw/article/view/331930	42
	FB粉絲團	https://www.facebook.com/KWYT.Life/posts/432452282235259	53讚
亞莎崎	Pchome	https://mypaper.pchome.com.tw/kwytlife/post/1381182811	922
	FB粉絲團	https://reurl.cc/1ZDKQW	308讚
	FB粉絲團	https://reurl.cc/XjoAX0	9讚
Albert	IG	https://www.instagram.com/p/CgCFsDTPH2U/	11愛心
	Blog	https://www.alberthsieh.com/69945/oqa-whale	9,790
	FB粉絲團	https://reurl.cc/DyW08m	75讚
哪哪麻	FB社團-好想去旅行	https://www.facebook.com/groups/706600172820533/posts/2	29讚
	FB粉絲團	https://reurl.cc/dWzy4M	100讚
	YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=2LtJamjBiXk	2,167
Carrie	Blog	https://blog.xuite.net/carriewu0925/carrie/590437043	1,932
	FB粉絲團	https://reurl.cc/XjoZVa	141讚
	IG	https://www.instagram.com/p/CfNhYt2vb7I/	24愛心
小蟲	窩客島	https://www.walkerland.com.tw/article/view/331319	92
	FB社團	https://www.facebook.com/groups/753096424711903/posts/5	27讚

圖14 部落客花蓮踩線團宣導貼文觸及率

姓名	露出平台	網址	瀏覽數/觸及/讚數
夫子	Blog	https://blog.xuite.net/stephen_cyk/stephen/590441939	3,873
	窩客島	https://www.walkerland.com.tw/article/view/332108	4,008
	mobile01	https://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=208&t=663150	1,078
	FB粉絲團	https://reurl.cc/jG7A5L	4025觸及 / 58讚
Bernice	波波黛莉	https://www.popdaily.com.tw/forum/travel/1309818	27愛心
	窩客島	https://www.walkerland.com.tw/article/view/332501	1,026
	mobile01	https://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=208&t=663353	1,034
台灣熊	FB粉絲團	https://reurl.cc/O41OXA	15讚
	IG	https://www.instagram.com/p/CgjtCRcPWJ6/?utm_source=ig_web_copy_link	
Michell	Blog	https://michell5168.pixnet.net/blog/post/36213808	2,626
	FB粉絲團	https://reurl.cc/zNzROQ	6讚
	個人FB	https://reurl.cc/2mgG7n	45讚
亞莎崎	窩客島	https://www.walkerland.com.tw/article/view/332672	98
	FB粉絲團	https://reurl.cc/1mgRO9	294讚
涵天	FB粉絲團	https://reurl.cc/bEnD8X	107讚
	FB粉絲團	https://reurl.cc/O4kG3v	86讚
小魚	FB粉絲團	https://reurl.cc/Qb9RM0	12讚
	FB粉絲團	https://reurl.cc/D3gjzN	4讚
鈕婷	Blog	https://kwyt.pixnet.net/blog/post/67011694	6,282
	FB粉絲團	https://reurl.cc/YXj3vD	50讚
	Pchome	https://mypaper.pchome.com.tw/kwytlife/post/1381194821	103

4. 第 4 場：「媒體/部落客花蓮踩線團」活動

(1)共獲得 79 則曝光，其中包含部落格文章 8 則及部落客於 IG、FB 等多平台曝光 71 則

	部落客	標題
1	夫子	花蓮 多羅滿賞鯨 X 洄遊吧七星潭摸魚趣 https://blog.xuite.net/stephen_cyk/stephen/590441939
2	Bernice	花蓮友善賞鯨~多羅滿感受花蓮藍 X 洄遊吧食魚體驗 X 七星潭定置漁場魚鮮上岸 https://ber925.com/hualien-whale-dolphin/
3	台灣熊	[花蓮旅遊賞鯨趣]全齡皆宜親子首選休閒旅行、看海豚識鮮魚料理手作美味上桌，瞭解魚從大海到餐桌完整歷程-海洋保育寓教於樂！ https://reurl.cc/V1693N
4	Michell	♡2022 花蓮賞鯨♡【友善賞鯨之旅】花蓮賞鯨一日遊，花蓮多羅滿賞鯨、黑潮解說、友善接近海豚，七星潭迴遊吧認識定置漁網的魚獲原理，體驗「食魚教育」，更見證了漁獲上岸秀！！ https://michell5168.pixnet.net/blog/post/36213808
5	亞莎崎	花蓮友善賞鯨之旅 跟海保署體驗「食魚教育」走訪七星潭無敵海景 https://busanfun.com/hualien-whale-2022/
6	涵天	【花蓮旅遊】暑假好選擇，花蓮賞鯨 多羅滿賞鯨 友善賞鯨之旅(內有影片) https://hantianblog.com/archives/14845
7	小魚	【花蓮旅遊】多羅滿友善賞鯨 七星潭迴遊吧 正大光明摸魚趣 https://acarpblog.com/2022/07/friendlywhale.html
8	鈺婷	【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味 https://kwyt.pixnet.net/blog/post/67011694

5. 第 5 場：友善海洋種子培訓工作坊—公益團體

公民咖啡館意見交流總結：

(1) 第一桌：海保署如何擴大宣導友善賞鯨

- 海保署可設計相關教案或是教具，藉由學校、夏令營隊及社區講習等方式，讓民眾了解友善海洋及友善賞鯨的重要性，並進而引起參與友善賞鯨活動的興趣。
- 透過廣告、媒體、自媒體、youtuber 及網紅等，透過網路社群媒體，告知民眾如何友善對待鯨豚，以擴大友善賞鯨聲量及宣傳。
- 輔導並協助賞鯨業者，於搭船前先行針對遊客進行友善賞鯨宣導，包括台灣常見鯨豚及其特殊性及如何友善賞鯨等。
- 可結合旅遊業者，如飯店、民宿及旅行社等，共同推廣友善賞鯨。

(2) 第二桌：NGO 如何擴大友善賞鯨影響力？

- 建議協助業者進行賞鯨遊程的改善，避免因為同時間船隻過多，影響鯨豚生態。
- 可以海廢製作教具，朝環保再生方式努力，以及增加在動物園、旅展等場域進行宣導。
- 協助海保署研發教具及教案等，增加宣導機制，並擴及相關友善海洋議題。
- 建議 NGO 所從事的相關鯨豚保育工作內容，可透過更多的管道，讓民眾知曉，喚起大家對鯨豚保育的重視。

(3) 第三桌：賞鯨業者如何協助宣導友善賞鯨？

- 建議賞鯨業者能於登船前，先進行友善賞鯨宣導，再配

合船賞解說，效益更佳。

- 應多多宣導遊客，出海賞鯨不一定能到看到鯨豚，避免增加船長開船的壓力。
- 應建立遊客監督賞鯨業者以友善方式賞鯨的觀念，而不是要求船長，要開快點或是再靠近一點。
- 不建議透過紙類摺頁宣導友善賞鯨，避免吹落海中，變成海廢。

6. 第6場：友善海洋種子培訓工作坊—大專院校學生

- 獲得學生主動分享至社群心得，其中包含臉書社群5則、Instagram 貼文及限時動態9則等多平台曝光總計14則。

表14 大專院校學生社群分享貼文

	日期	學生	平台	社群連結
1	8月5日	陳怡均	IG	https://www.instagram.com/p/Cg4FEUOrzHj/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D
2	8月9日	陳怡均	IG	https://www.instagram.com/reel/ChCJE_gDJPz/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D
3	8月25日	陳怡均	IG	https://www.instagram.com/p/ChqpNK-L0ML/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D
4	8月5日	陳怡均	FB	https://www.facebook.com/100003469084712/posts/pfbid06md5eLihjGX6bEExoNWkXcpTjCxe7ZHx7JyoanDVypu35wrvqWzyQQqpsLGseUz2l/?d=n
5	8月5日	陳怡均	FB	https://www.facebook.com/100003469084712/posts/pfbid06md5eLihjGX6bEExoNWkXcpTjCxe7ZHx7JyoanDVypu35wrvqWzyQQqpsLGseUz2l/?d=n
6	8月25日	陳怡均	FB	https://www.facebook.com/groups/883903308315230/permalink/5562458510459663/
7	8月4日	連睿詮	FB	https://www.facebook.com/rich012325
8	8月4日	鄧博允	FB	https://www.facebook.com/profile.php?id=100004760891827

(二)辦理一場推廣賞鯨分享交流活動

1. 共計獲得媒體報導 18 則，其中電視 1 則，網路媒體 17 則

表15 推廣賞鯨分享交流活動媒體報導列表

	日期	媒體名稱	新聞標題
	4 月 30 日	TVBS 新聞	東部業者集結 推廣友善賞鯨守護海洋
1	4 月 27 日	台灣時報	五月賞鯨季開跑 海保署廣邀東部業者 共同守護海洋 https://reurl.cc/rD1gLO
2	4 月 27 日	台銘新聞網	向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署 廣邀東部業者 共同守護海洋 https://www.goodtiming6s.com.tw/newsd38faf66b94e5.htm
3	4 月 27 日	鮮週報	海保署 111 年擴大邀集遊艇民宿業者 會 同賞鯨船、環團合推友善遊程 https://freshweekly.tw/?pn=vw&id=3xw4l6v14n2b#vw
4	4 月 27 日	波新聞	向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署 廣邀東部業者 共同守護海洋 https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=46627
5	4 月 27 日	HiNet 生活誌	向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署 廣邀東部業者 共同守護海洋 https://times.hinet.net/news/23884178
6	4 月 27 日	OwlNews	向海致敬 — 友善賞鯨 你來守護 海保 署廣邀東部業者 共同守護海洋 https://www.owlting.com/news/articles/87048
7	4 月 27 日	台灣好報	向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業 者守護海洋 https://www.newstaiwan.tw/newspage.php?nnid=332817
8	4 月 27 日	yahoo 新聞	海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者 守護海洋 https://reurl.cc/g2zz77
9	4 月 27 日	台灣生活網	海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者 守護海洋 https://m.life.tw/?app=view&no=1586615
10	4 月 27 日	PChome 新聞	向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業 者守護海洋 https://news.pchome.com.tw/living/newstaiwandigi/20220427/index-65106577703185279009.html
11	4 月 27 日	PacificNews	5 月賞鯨季熱烈開跑海保署邀請大家一 起友善賞鯨 https://pse.is/4asxr6

	日期	媒體名稱	新聞標題
12	4 月 27 日	中華廣角鏡報	5 月賞鯨季熱烈開跑海保署邀請大家一起友善賞鯨 http://chinanewsdailyonline.blogspot.com/
13	4 月 27 日	自由時報	5 月賞鯨季熱烈開跑海保署邀請大家一起友善賞鯨 https://news.ltn.com.tw/list/breakingnews/NewTaipei
14	4 月 28 日	人聞財經報	向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署廣邀東部業者 共同守護海洋 http://www.renwencaijingbao.com/archives/41050
15	4 月 28 日	花蓮新聞雲	海保署為海洋生態永續 推動友善賞鯨 https://038.news/
16	4 月 29 日	台灣新生報	海保署廣邀業者 共同守護海洋 http://www.tssdnews.com.tw/?FID=64&CID=610756
17	5 月 2 日	經濟日報	5 月賞鯨季熱烈開跑 邀請民眾體驗友善賞鯨之旅 https://money.udn.com/money/story/122328/6283262

2. 媒體露出截圖

(1)TVBS 新聞：東部業者集結 推廣友善賞鯨守護海洋



(2)台灣時報：五月賞鯨季開跑 海保署廣邀東部業者共同守護海洋

臺灣時報
TAIWAN TIMES

站內搜尋

4

即時 影音 評論 政治 高雄 全國 娛樂 精選 電競 消費 旅行 健康 房產財經

首頁 > > 五月賞鯨季開跑 海保署廣邀東部業者共同守護海洋

五月賞鯨季開跑 海保署廣邀東部業者共同守護海洋

2022.04.27 20:53 | 記者李市宜台北市報導 | 觀看次數：1526

f

g

圖：海保署副署長吳龍靜出席交流會，擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東多家民宿業者共同加入友善賞鯨的行列。

7.9折

\$2,790

7.9折

\$5,011

4.5折

\$3,125

4.5折

\$2,304

繼2021年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署不僅集結全台20家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東多家民宿業者共同響應，一起加入第一級推動海洋保育宣導的行列。

臺灣周遭海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署表示，自成立就積極推動友善海洋政策，目前全台已有20家賞鯨業者及在地保育團體共同推廣友善賞鯨活動，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

海保署副署長吳龍靜表示，為增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨豚」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海峽、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動。

海保署提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了要遵循中央流行疫情指揮中心公告的防疫原則，除進入室內或至人潮較多景點需配戴口罩外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

(3)台銘新聞網：向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署廣
邀東部業者 共同守護海洋

台銘新聞網

timing News

新聞區

文教消費

兩岸國際

農創專欄區

年度新聞

新聞搜尋

首頁

新聞列表

新聞內容

2022/5/1 / 星期二

請登入會員

向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署廣邀東部業者 共同守護海洋/ 台銘新聞網

2022/04/27 17:05

f Facebook

L LINE

台銘新聞

繼去年(110)年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署（以下簡稱海保署）不僅串結全台灣20家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東等多家民營業者共同響應，一起加入第一線推動海洋保育宣導的行列。

海保署表示，臺灣周邊海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署自成立積極推廣友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保育團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請遊艇、民營與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨豚」作者共同設計環繞教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨賞鯨解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石港漁港、花蓮瑞穗漁港的賞鯨登船碼頭或花蓮富源海濱公園、臺東成功海洋環境教育中心等地點，即可參與「友善賞鯨賞鯨解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的期間，透過手機掃描遊戲標題的qr code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物哦。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需佩戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

類別	單位名稱
NGO	中華鯨豚協會、黑潮海洋文教基金會 宜蘭烏石港：光輝星1號、東洋起飛、島南傳奇說、突陀院、華經168號、望鯨號、超級王3號、新編豐188號、新編豐26號、悅鳴輪渡、龜山興發及義記、宏機號 富源賞鯨：慈濟花蓮道場、多羅福賞鯨團、綠絲貝貝3號、太平洋賞鯨團、龍都賞鯨、華經288號 花蓮石碇漁港：尚財號 臺東成功漁港：上順編號 民間賞鯨者：宏觀民間協會、沙溪風帆俱乐部、漁友民俗、愛護長城金砂度假民宿、粉藍民宿 遊艇賞鯨者：56號基地、泰約正號、凱申奇境、頂岸由我愛響動、綠鴨龜號

圖上一頁

聯絡我們

goodtimingts@gmail.com

LINE: timingnews

f

關於台銘新聞

- 提供影視音檔訂閱及推銷公共政策與服務。
- 提供開放多元之媒體新聞資訊平台，平衡社會發展。
- 協助促進社會和諧，止暴與安撫士傷的生活。

Copyright © 2021 台銘新聞網 All Right Reserved

(4)鮮週報：海保署 111 年擴大邀集遊艇民宿業者 會同賞鯨 船、環團合推友善遊程

WORKS FURNITURE 歐克斯柚木

4顆 優惠價只要 2398元

2022 友善賞鯨

海保署111年擴大邀集遊艇民宿業者 會同賞鯨船、環團合推友善遊程

■ 2022/04/27 高雄傳 945

延續110年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，海洋保育署111年再獲20家賞鯨業者響應，並擴大邀集5家遊艇、宜蘭、花蓮、台東等地5家民宿業者宣傳海洋保育。

海保署表示，全台周邊海域超過30種鯨豚現蹤，占全球三分之一，111年結合賞鯨業者及非營利組織，更擴大邀請遊艇、民宿等業者規劃友善賞鯨之旅，遊客欣賞鯨豚優雅大海身影同時，也用行動守護海洋環境。

2022 友善賞鯨

海保署111年力邀「臺灣鯨護」作者設計環境教育教案，並改編繪本內容變身為友善賞鯨實境解謎遊戲，6月30日起可至宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港賞鯨登船碼頭、花蓮臺灣海峽館、臺東成功海洋環境教室等地，用智慧型手機掃描遊戲模組QR code並回答社群提問解開謎底並分享遊戲心得，有機會獲贈神秘小禮一份。圖／海保署提供、文／高培德

藍文森及楊張那丁總理蒞臨高雄港搭乘賞鯨船觀摩港區作業及相關建設

更多報導

- 2022/04/19 高雄傳 郵政博物館高雄郵局封片特展特展開幕 邀集郵家蒞場共慶日誌特展收藏
- 2022/04/19 高雄傳 高市議會中光堂堂上會經推 新辦城市綠線發展，民安健康平安
- 2022/04/19 高雄傳 藍文森及楊張那丁總理蒞臨高雄港搭乘賞鯨船觀摩港區作業及相關建設
- 2022/04/19 高雄傳 高市民生醫院與康寧醫院攜手4公益社團合辦HAPPY FUN義賣系列活動
- 2022/04/19 高雄傳 高市經發局8月25日前推開山區公所餅仔定工廠中設太陽能光電說明會
- 2022/04/19 高雄傳 海保署111年0月規劃5海保巡迴教育活動 8月26日前開放中心教師上網報名
- 2022/04/19 高雄傳 交通部航港局111年第三次航海人員測驗南北兩地登陸 事先下載填答鍵
- 2022/04/19 高雄傳 高市社會局2022高雄女子市集 8月13、27日推出新光三三三多店
- 2022/04/19 高雄傳 高市經發局2022高雄電燈博覽會 系列賽事活動8月27、28日推出高雄電燈展
- 2022/04/19 高雄傳 高市海洋局高雄海洋派對系列活動 授證三寶灣海洋餐廳加碼開放
- 2022/04/19 高雄傳 2022臺灣文博會品牌商展區高麗館 登壇 匯集文創品牌、IP授權兩大主題
- 2022/04/19 高雄傳 《每週鮮好物》20220411總錄一甲子屹立不搖糕點店 70年老字號糕點
- 2022/04/19 高雄傳 首屆高美系音樂創作得獎家發表 評選前三名、3佳作獎金1.2萬元
- 2022/04/19 高雄傳 高科大創培中心民國學生攜手鼓山高中服務計畫 帶領一主參訪實作
- 2022/04/19 高雄傳 總統史懷哲 高市中正國中校園基金會大安大略省教育、LLC高市學校 僑胞畢業生可取得雙文憑
- 2022/04/19 高雄傳 有洞劇團改編經典劇本舞台劇《南法阿蘭》 9月10日高市文化中心星雲堂

(5)波新聞：向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署廣邀東部業者 共同守護海洋



波新聞—李雲 / 台北

繼去年(110)年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署不僅集結全台灣20家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東等多家民宿業者共同響應，一起加入第一線推動海洋保育宣傳的行列。

海保署表示，臺灣周邊海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署自成立就積極推動友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保育團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨、關懷海洋環境。

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨譜」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海峽館、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QR Code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物喔。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

111年度友善海洋夥伴名單

尚未提供相片說明。

圖 / 今年海保署邀請賞鯨、民宿及遊艇業者共同加入友善海洋夥伴行列



上一篇文章 | 下一篇文章

回上一篇文章

聯絡我們

電話：07-3120019 7517885 0939-308316

地址：高雄市三民區海墘街45巷2-1號

媒體事業部：高雄市苓雅區廣東一街94號3樓

客服信箱：ebskh3@yahoo.com.tw



好站連結

高雄市雲端路多媒體新聞協會	行政院
中央氣象局	交通部觀光局
高鐵	中央社
衛福部	人間福報
生活情報新聞網	鰻新聞
談新聞	美通社
T.THREE NEWS(T3新聞)	

美通社

Lockton 公佈公司歷史上最高的同比增長
密蘇里州聖路易城，週二，5月17日 2022 早上3點38

DeepBrain AI 的技術將集成到平台
AI STUDIOS 用戶數達30000
加州聖馬特奧，24分鐘前

CCEP 印尼公司使用BRI的企業帳單管理和
分銷商融資服務加強分銷
印尼雅加達，26分鐘前

《TRUTH AND DARE》鄭曉演說會
2022》Trip.com獨家優先售票
香港，一小時前

邀東部業者 共同守護海洋

圖 / 今年適逢國際護照年，民宿及旅館業者共同加入友善海洋夥伴行列

圖／今年海保署邀請雲蛟、尾定及謝振業等共同加入友善海洋夥伴行列

(8)台灣好報：向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋

中華民國111年05月17日 星期二 (2022年05月17日)

農曆：壬寅年 4月 17日 煞北 沖鼠 19歲

台灣好報 Taiwan News

健康科技雜誌 第三75期 大學

人工智慧 大數據 雲端

首頁 社會時事 財經產業 地方綜合 高屏新聞 農業生技 醫衛生活 多元族群 文教影視 兩岸國際 西子灣副刊

關鍵字搜尋：

簡體版

- 本報公告
- 快速連結
- 交流圖地
- 廣告刊登
- 聯絡我們
- 本報為原「台灣新聞報」

2022-04-27

記者 王雯玲 / 高雄報導

廣告刊登

投資引爆 美麗宜賓

高雄醫學醫院

加緊衛生防護 守護民眾健康

5大服務

再遇見

當高南濱海

農業生技

向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋

【記者王雯玲 / 高雄報導】繼去年(110)年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署不僅集結全台灣20家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東等多家民宿業者共同響應，一起加入第一線推動海洋保育宣傳的行列。

海保署表示，臺灣周邊海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署自成立就積極推動友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保育團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨讚」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海峽館、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QR Code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物喔。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

- 樂活寶島
- 資訊科技
- 國會e言堂
- 評論
- 筆陣
- 2020總統大選
- 2021第十三屆海峽論壇
- 海峽青年節
- 購物商城
- 投資引爆
- 【吉力世界】楊宜專欄
- 美麗宜賓

同儕日

「同儕同好」活動計畫

微遠開跑!

「友善賞鯨之旅」活動計畫

(9)yahoo 新聞：向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋



台灣時報

向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋

王雯玲 / 高雄
2022年4月27日



向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋

【記者王雯玲／高雄報導】繼去年(110)年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署不僅集結全台20家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東等多家民宿業者共同響應，一起加入第一線推動海洋保育宣導的行列。

海保署表示，臺灣周遭海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署自成立就積極推動友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保育團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨讚」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海環館、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QRCode，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物喔。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

(10) 台灣生活網：向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者 守護海洋

LIFE.TW 台灣生活網 | 關心生活大小事

首頁 新聞 生活 健康 財經 消費 專



向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋

【『好報』報系：台灣好報】 2022.04.27



【記者王雯玲／高雄報導】繼去(110)年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署不僅集結全台灣20家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東等多家民宿業者共同響應，一起加入第一線推動海洋保育宣導的行列。

海保署表示，臺灣周遭海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署自成立就積極推動友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保育團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨鯨」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海峽館、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QR Code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物喔。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

【更多新聞】

Lab 62 實驗室



(11)PChome 新聞：向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋



Pi 分期 先 Pi 後付
綁慢點付！先消費後付款
筆筆 5% 回饋

PChome 新聞
首頁 專題 政治 社會 財經 科技 國際 大陸 健康 娛樂 體育 生活 寵物 消費 旅

Smart Shopping to Save MONEY

下殺 \$10000
送好禮 3 選 1
送禮列收納箱

SV15
Dyson V11 Fluffy Extra
無線吸塵器
\$14900

羅技 G502 Hero
高效能電競滑鼠
\$1490

LG 樂金 W7
70吋 4K 智慧電視
\$25072

2022-04-27 21:22:57

向海致敬友善賞鯨 海保署廣邀東部業者守護海洋

【記者王雯玲／高雄報導】繼去年(110)年17家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署不僅集結全台灣20家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東等多家民宿業者共同響應，一起加入第一線推動海洋保育宣傳的行列。

海保署表示，臺灣周邊海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚類種的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署自成立就積極推動友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保育團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨讚」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海壇館、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QR Code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物喔。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

【更多新聞】
參訪金牌農村臺德交流 許佑格處長驚艷南投行桃你歡心 市府助果農推廣
媽桃銷售創佳績花壇農地土壤鹽害作物壞死 邱建富勘察替農民發聲
新聞關鍵字：line、口罩、在地、旅遊、民宿、疫情、觀光、防疫
新聞來源：台灣好報 更多生活新聞 >

[illegible]

(13) 中華廣角鏡報：5 月賞鯨季熱烈開跑海保署邀請大家一起友善賞鯨

中華廣角鏡報 ChinaNews Lens

汽車機車

社會公益

流行vs 消費

科技

美食

運動體育

醫療 保健

2022年4月27日

5月賞鯨季熱烈開跑 海保署邀請大家一起友善賞鯨



【圖】海保署擴大邀請遊艇業者及宜花東等多家民宿業者共同加入友善賞鯨的行列

台北訊---臺灣周遭海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海洋保育署（以下簡稱海保署）表示，自成立就積極推動友善海洋政策，目前全台已有20家賞鯨業者及在地保育團體共同推廣友善賞鯨活動，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

海保署吳龍靜副署長表示為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨讚」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假6月底開始，只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海礦館、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QR Code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物喔。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

(14)自由時報:5月賞鯨季熱烈開跑海保署邀請大家一起友善賞鯨

圖為今年度加入海保署協助推廣海洋保育之友善海洋夥伴名單

(15)人聞財經報：向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署廣

邀東部業者 共同守護海洋

人聞財經報

財經新聞 財經分析 財經評論

社團 社會 宗教 消費 財經 地方 教育 藝文 賽事

HOME / 向海致敬—友善賞鯨 邀東部業者 共同守護海洋

向海致敬—友善賞鯨 你來守護 海保署廣邀東部業者 共同守護海洋

2022-04-28



Post Views: 49

Read Time: 17 Second

【記者黃建世/高雄報導】繼去年(110)年17家賞鯨業者加入友善海洋聯盟後，今年海洋保育署（以下簡稱海保署）不僅串結全台灣20家賞鯨業者加入友善海洋聯盟，更擴大邀請澎湖業者及賞鯨、花籃及台東等多家民宿業者共同聯席，一起加入第一條推動海洋保育宣傳的行列。

海保署表示，臺灣周邊海域力30個以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為維護鯨豚資源在島內的棲息，對產業永續發展，海保署自成立就積極推動友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保衛團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請媒體、民心與相關業者加入友善海洋聯盟合作計畫，共同推動「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主軸，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨豚」作者共同設計賞鯨活動教案，並與保本的內海巡邏隊「友善賞鯨巡邏隊」巡邏，從今年賞鯨6月品開始，只安排在宜蘭烏石港、花蓮石碇漁港的賞鯨活動碼頭及花蓮臺灣海峽、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨賞鯨解說」的趣味活動，民眾可以利用等待賞鯨的時間，透過手機掃描賞鯨地圖的QR Code，並於line@回答問題配對，配對時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得專屬的神秘小禮物。

海保署貼心提醒，民眾從離開賞鯨活動時，別忘了也要透過中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人海較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

最新報導

聯合國國際社會兒童基金會 親子體驗活動 Ride 5D飛行影院點點點

2022-05-16
中國公司六月份月營業平均下降2.1%

2022-05-16
新豐商「普」 街舞聯合春季派對 共十六組表演 慶祝金流 Dress Code比賽和All Style Battle等 吸引觀眾

2022-05-16
母雞日一訪內不雅！泰山縣警巡邏中產警巡視 出於自衛

2022-05-16
抗戰路上騎車追風 中山大學美籍護士生命故事

2022-05-16

(16) 花蓮新聞雲：海保署為海洋生態永續 推動友善賞鯨



(17) 台灣新生報：海保署廣邀業者 共同守護海洋



首頁 » 即時新聞 » 地方

海保署廣邀業者 共同守護海洋

【記者何弘斌/高雄報導】2022/04/29



繼去年十七家賞鯨業者加入友善海洋夥伴後，今年海洋保育署不僅集結全台二十家賞鯨業者加入友善海洋夥伴，更擴大邀請遊艇業者及宜蘭、花蓮及台東等多家民宿業者共同響應，一起加入第一線推動海洋保育宣導的行列。(見圖)

海保署表示，臺灣周遭海域有三十種以上的鯨豚出沒，幾乎佔全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓臺灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署自成立就積極推動友善海洋政策，除與賞鯨業者及在地保育團體合作推廣友善賞鯨活動外，今年更擴大邀請遊艇、民宿與相關業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「臺灣鯨讚」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲，從今年暑假六月底開始，只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮臺灣海礦館、臺東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QR Code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約十至十五分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量的神秘小禮物喔。


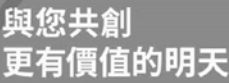

海保署提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

(18)經濟日報：5月賞鯨季熱烈開跑 邀請民眾體驗友善賞鯨之旅

經濟日報

首頁 經濟VIP 經濟影博 即時 要聞 產業 證券 國際 兩岸 金融 期貨 理財 房市 專欄 品味 OFF學 商情 |

14:12 Novovax開打指南 各縣市預約時間、注意事項一次看 14:12 入境每岸總量增至4萬人 7/14起3類人拒機免2日內PC--



經濟日報 > OFF學 > 生活

5月賞鯨季熱烈開跑 邀請民眾體驗友善賞鯨之旅



5月賞鯨季熱烈開跑，海保署副署長吳龍靜邀請民眾共同體驗友善賞鯨之旅。

本文共584字



2022/05/02 23:22:28

經濟日報 台北訊

近年生態保育旅遊越來越盛行，海洋保育署表示，目前全台已有20家賞鯨業者及在地保育團體共同推廣友善賞鯨活動，今年更將擴大邀請遊艇、民宿與旅遊業者加入友善海洋夥伴合作計畫，共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，帶領民眾在旅遊中同步體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。

海保署副署長吳龍靜指出，台灣周邊海域有30種以上的鯨豚出沒，幾乎占全球鯨豚種類的三分之一，豐富的鯨豚資源讓台灣的賞鯨觀光產業得以蓬勃發展，為讓鯨豚資源能在保育的根基下與產業永續發展，海保署全力推動「友善賞鯨之旅」。

吳龍靜表示，為了增加賞鯨活動的趣味性，讓民眾更能了解鯨豚的豐富知識，海保署今年邀請「台灣鯨豚」作者共同設計環境教育教案，並將繪本的內容改編成「友善賞鯨實境解謎」遊戲。

從今年暑假6月底開始，民眾只要前往宜蘭烏石漁港、花蓮石梯漁港的賞鯨登船碼頭及花蓮台灣海礁館、台東成功海洋環境教室等地點，即可參與「友善賞鯨實境解謎」的趣味活動，民眾可以利用等待登船的時間，透過手機掃描遊戲模組的QR Code，並於line@回答問題解謎，解謎時間大約10-15分鐘，遊戲中不僅可獲得許多有趣的鯨豚知識，分享遊戲心得還可獲得限量神秘禮物。

海保署提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之

3. 活動紀念品

(1)經署同意後，已採購 2 款具海洋元素環保食物袋，共計 150 份。

(2)款式：悠遊小藍鯨、守護海洋款

(3)尺寸：18*18 公分

(4)材質：外層 100% 聚酯纖維 or 50% 棉 50% 聚

(5)完成品如下方照片所示：



圖15 環保食物袋

叁、辦理賞鯨宣導及教育訓練計畫

一、目標

(一)辦理鯨豚相關導覽解說培訓

- 1.針對賞鯨相關從業人員或在地民間團體、在地學校師生等人，進行鯨豚生態、導覽解說、環境教育解說培訓 共 5 場次，累計至少 70 人次參加。
- 2.製作海洋保育形象識別透氣解說背心(含電繡識別 LOGO)，提供全程參與訓練且考核通過之人員，共 100 件。
- 3.上述完訓之生態導覽人員，請一併提出人力運用規劃書，協助暑假賞鯨旺季期間，於港口、船隻、學校或其他機關指定地點，對遊客進行友善賞鯨解說推廣，並於結案報告中提出推廣效益及成果。

(二)建置環境教育解說模組

將友善賞鯨相關推廣內容如：摺頁、繪本、影像紀錄等資料，規劃設計成友善賞鯨教育推廣內容，並邀請環境教育、海洋保育、生態保育等專家進行教案編撰，以完成實境解謎導覽教具，並於宜蘭、花蓮及臺東賞鯨搭船處，各別建置一處可攜式友善賞鯨教育宣導活動展示模組。

- (三)以上各項工作需於暑期賞鯨旺季前提出具體執行方式及規劃推動期程。

二、策略

為擴大友善賞鯨影響力及聲量，讓民眾除出海賞鯨外，能有更多的管道獲得友善海洋相關訊息，擬計畫由 3 方面著手

1. 融入環境教育體系：環境教育為近年之顯學，且友善海洋及友善賞鯨亦為環境教育之一環，若能鼓勵賞鯨業者獲得環教認證，將友善海洋融入環境教育體系，不僅是友善海洋的一大成果，亦可因環教時數為賞鯨業者帶來生意，進而激勵其他賞鯨業者跟進，共同創造雙贏。
2. 設置友善賞鯨解說模組：因疫情影響，目前僅少數賞鯨業者仍保有可供解說之空間，希能透過友善賞鯨解說模組設置，在不增添業者人力負擔下，由遊客自力體驗模組，獲得友善賞鯨相關知識，增加整體解說豐富度；若試辦可行，建議未來可陸續擴展設置點。
3. 研發創意教具教案：目前友善賞鯨宣導介面，除網路社群媒體及賞鯨業者等友善海洋夥伴外，其他宣傳管道較缺乏，因此擬研發友善海洋之創意教具教案，以供未來其他宣導管道所用。

三、執行方式

(一)辦理鯨豚相關導覽解說培訓

1.活動概述

辦理 5 場次，每場次 3 小時的環境教育解說培訓課程，邀請環境教育、海洋保育等專業的講師進行授課。

2.人員規劃及教學目的

(1)宜蘭場次（共計出席 16 人）：

- 以賞鯨相關從業人員及推廣保育志工為主，亦開放給一般民眾。
- 藉由中華鯨豚協會歷年調查成果，在解說員既有的知識基礎上，強化新知及海洋保育概念；對保育志工及一般民眾而言，則可較完整的獲得海洋保育及鯨豚等相關知識。

(2)高雄場次（第 1 場出席 25 人、第 2 場出席 21 人）：

- 以有教學經驗的老師、推廣保育的志工及海保署及其相關巡查人員為主。
- 使授課人員能將既有之專業知識，與創意教具教案結合，以最新流行方式表達專業，貼近一般民眾，進而能在業務廣上發揮創意。

(3)花蓮場次（第 1 場出席 16 人、第 2 場出席 16 人）：

- 以賞鯨相關從業人員及推廣保育的志工為主。
- 環境教育為近年之顯學，且友善海洋及友善賞鯨亦為環境教育之一環，若能鼓勵賞鯨業者獲得環教認證，將友善海洋融入環境教育體系，不僅是友善海洋的一大成果，亦可因環教時數為賞鯨業者帶來生意，進而激勵其他賞鯨業者跟進，創造雙贏。

3. 參與誘因：完成培訓的解說員將獲得海保署頒發的「研習時數證明及海保署解說背心」。
 4. 考核機制：參與課程之學員將藉由課後學習單、分組實作、教案設計及形成性評量等方式做為考核，並由講師審定來通過考核。
 5. 回饋機制：通過考核之賞鯨解說員將擔任推廣友善賞鯨的講師，將課程所學的內容實際做運用，推廣夥伴亦可回傳回饋單來獲得精美禮品。
- 6.5 場活動規劃內容如下：

表16 鯨豚導覽解說培訓場課程資訊

場次	地點	日期	主題	講師	地址
一	宜蘭	9/21(三) 14:00-17:00 (3hrs)	鯨豚海洋生態 教育導覽課程	中華鯨豚協會 曾鈺琮 秘書長	川岩 River Stone (宜蘭縣頭城鎮 協天路 636 巷 36-2 號)
二	高雄	9/24(六) 9:00-16:00 (6hrs)	實境解謎設計 及實作技巧	王漢克	海保署 (高雄市前鎮區 成功二路 25 號)
三	高雄	9/25(日) 9:00-16:00 (6hrs)	海洋保育教案 教具實作	鄭俐瑛	海保署 (高雄市前鎮區 成功二路 25 號)
四	花蓮	10/3(一) 18:00-21:00 (3hrs)	環境教育理論 與基礎課程 (一)	人禾環境倫理發 展基金會 劉冠妙 執行長	黑潮海洋文教 基金會 (花蓮縣花蓮市 中美路 81 號)
五	花蓮	10/4(二) 18:00-21:00 (3hrs)	環境教育理論 與基礎課程 (二)	人禾環境倫理發 展基金會 劉冠妙 執行長	黑潮海洋文教 基金會 (花蓮縣花蓮市 中美路 81 號)

7.5 場課程內容規劃如下：

課程規劃為三大部分，分別為宜蘭辦理一場鯨豚導覽解說、花東辦理共兩場環境教育基礎課程、高雄(於海保署)辦理兩場創意教案教具實作課程，課程規劃如下表：

表17 鯨豚導覽解說培訓課程內容

場次	地點	主題	說明	時數
場次1	宜蘭	鯨豚海洋生態教育導覽課程	1.生物多樣性與動物保護環境正義 2.海洋環境議題的關懷與行動	3
場次2	花蓮	環境教育理論與基礎課程	1.正規教育與非正規教育 2.非正規教育推動案例 3.環境傳播理論與說明 4.教材與教學方法 5.教學設計範例說明與練習	3
場次3	花蓮	環境教育教案教具實作課程	1.教材與教學方法 2.教學設計範例說明與練習 3.有效率的溝通—EROT 解說模式 4.友善海洋策略推廣	3
場次4	高雄 (海保署)	實境解謎設計及實作技巧	1.實境解謎研發實作 2.設計謎題與遊戲設計 3.實境解謎遊戲體驗與實作	6
場次5	高雄 (海保署)	海洋保育教案教具實作	1.海洋保育教案教具實作演練 2.創意教學設計概念規劃 3.設定教案教具目標與架構 4.創意教案分享及實作	6

►專業講師：主要可分為四位，講師經歷及簡述如下表。

表18 鯨豚導覽解說培訓講師經歷及簡述

海洋生態講師：曾鈺琮	
經歷	中華鯨豚協會秘書長
簡述	提倡鯨豚之欣賞、保育與研究，並且促進國民對鯨豚之認識，進而愛護這群居住在台灣海域的海洋朋友、保護他們的棲息環境。
實境解謎講師：王漢克	
經歷	實境解謎遊戲培訓師
簡述	遊戲教育 x 創新教學，將每位學生心中「好奇又貪玩」的本能，轉化成學習的動能！課程內容將會穿插許多解謎的設計引導及分享，學員們也會實際動手參與產出一份解謎。
教案教具設計講師：鄭俐瑛	
經歷	台積電連續 20 年指定授課講師、簡報魔法師
簡述	為教案編寫、精進邏輯架構及口語表達技巧專業講師，多年來已協助過超過 300 家企業與組織同仁培育無數企業及公家單位等經驗。
環境教育講師：劉冠妙	
經歷	人禾環境倫理發展基金會執行長、中華民國環境教育協會理事（第 10-12 屆理事）
簡述	積極推動環境教育人員專業培訓計畫，並協助輔導台灣與大陸各地的環境教育場域優化，舉辦與規劃多元的戶外環境學習體驗課程，協助政府機關或企業團體作課程方案規劃。

8. 形象識別透氣解說背心

- (1)經署同意後，已完成 100 件海洋保育形象識別透氣解說背心，並含電繡識別 LOGO。
- (2)選用具海洋概念之藏青色，並在正面設計象徵海洋保育的鯨豚－虎鯨，背面放置友善海洋夥伴的英文名稱，提供給參與訓練考核通過且有意願擔任解說人員穿戴。
- (3)完成品如下方照片所示：



圖16 形象識別透氣解說背心完成品

9. 人力運用計畫

(1) 賞鯨業者：

將協調解說模組放置地點之賞鯨船隻，由該船解說員於登船前，引導遊客運用手機參與解說模組之 line@ 實境解謎遊戲。

藉由模組設置，可在不增加賞鯨業者人力負擔的情況下，使遊客於登船前即可獲得部分友善賞鯨認知，再配合船長解說，讓遊客能建立更完整的海洋保育認知。

協助業者及解說員建立完整之環境教育基礎架構，從而鼓勵業者申請環教場域認證。

(2) 海保署相關人員：為內部培力增能課程，讓專業及時勢結合，可讓業務拓展更具創意；相關教具教案亦可於其他公開場合應用，以利業務推廣及宣傳使用。

(3) 老師及推廣保育的志工：

目前賞鯨業者之解說員，均為企業員工，領有薪資，且多為賞鯨業者各自訓練而成；目前本案所提供上課時數及訓練，尚不足以成為相關解說人員；且目前缺乏相關場域可供發揮，僅能使受課人員既有基礎上，獲取海洋保育新知，尚難以應用。

建議未來規劃相關場域，建立志工培訓計畫，針對場域需求，除提供完整之訓練課程外，並規畫足夠之志工服務時數，使受培訓之志工人能一展所長。

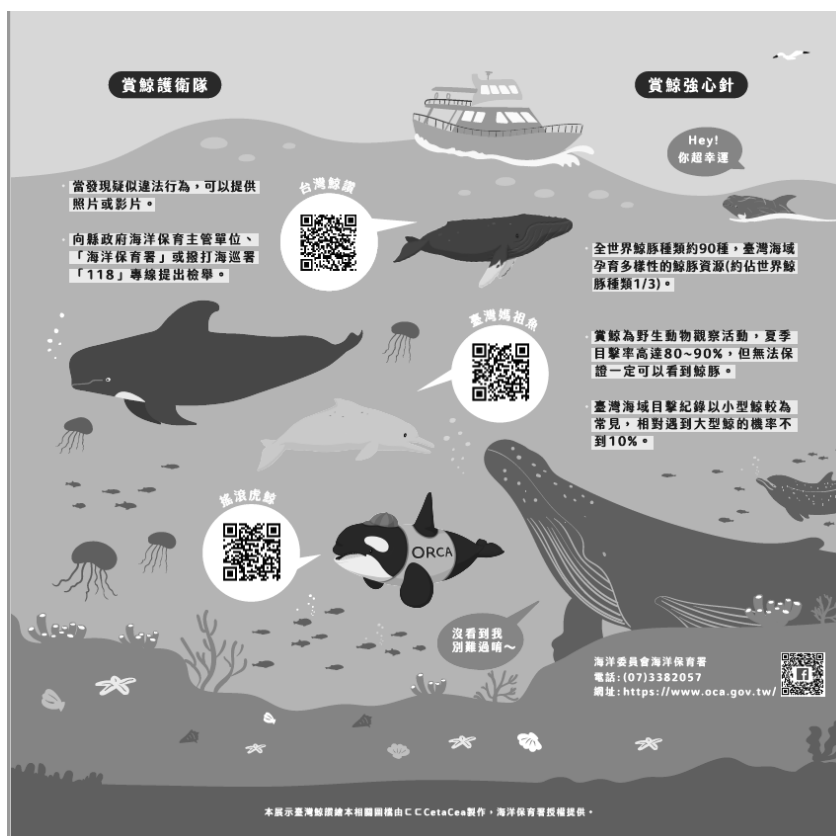
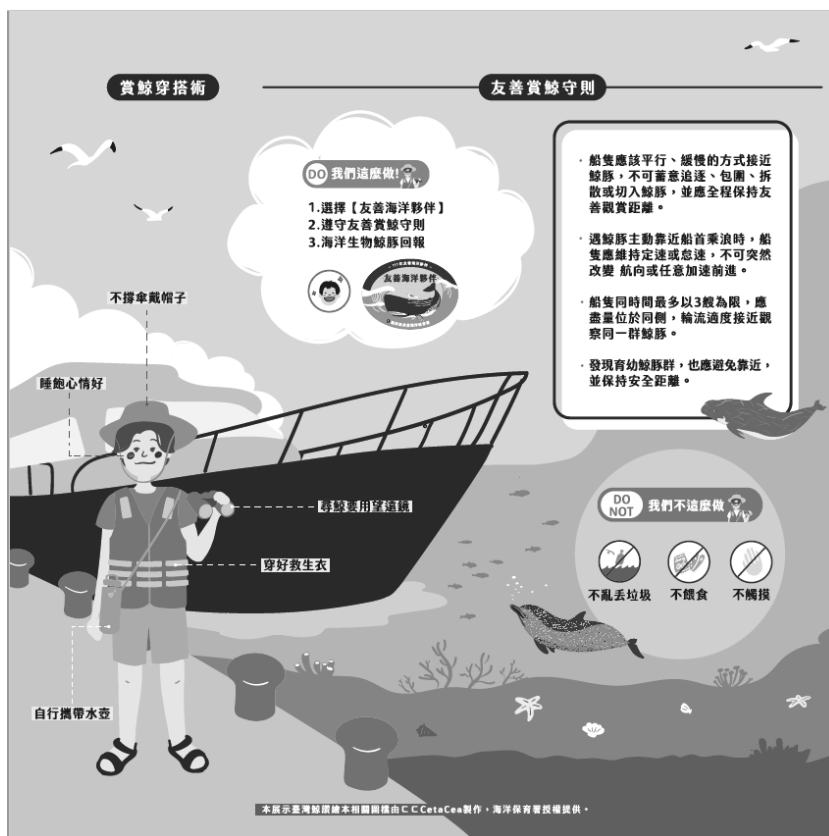
10. 學員回饋

- (1)學員表示參與九月底「實境解謎設計及實作技巧」培訓課程後學以致用，在推廣鯨豚知識時，發揮了寓教於樂的功能進而使傳達的知識、推廣的觀念更增添了生動活潑而有趣的元素。
- (2)學員表示參加完 9/24、9/25 兩天的「培訓友善賞鯨生態解說員」研習之後收穫良多，並從講師身上學習到在宣導推廣過程的技巧及方式，雖然對象是幼兒園的孩子，但藉由這次的研習課程讓她懂得如何吸引孩子學習。
- (3)學員表示於實境解謎培訓課程中講師所帶領的實作課程相當有幫助，學員準備自身設計之注音密碼給學生猜書名，再帶領學生閱讀「台灣鯨讚」繪本，更加深對於內容的記憶程度及趣味性。

(二)建置環境教育解說模組

- 1.解說模組由 3 面 2.3x2.3M 之輕型組合牆面組合而成，內容為整合既有之友善賞鯨宣導摺頁及「臺灣鯨讚」繪本。
- 2.解說模組結合 line@，成為時下最流行之新型態的實境解謎遊戲。
- 3.民眾藉由手機掃描 QRCode 後進入 line@後，依 line@提示，於解說模組上之資訊回答問題，以獲得有趣的鯨豚知識。
- 4.解謎時間大約 10-15 分鐘，民眾可以利用等待登船的時間，體驗解說模組，不僅減輕賞鯨業者解說人力負擔，更能增加登船前解說之豐富度。
- 5.相關設計如下：





四、執行成果

- (一)依契約，應製作 3 組解說模組，經實地查訪後，分於宜蘭烏石港、花蓮港、石梯港及台東成功港 4 處，共設置 4 組。
- (二)並於 4 月 27 日之推廣友善賞鯨分享交流活動上發表，供蒞會來賓體驗。
- (三)業者表示今年設計之「友善賞鯨實境解謎」提供一項登船前相當好的宣導方式，使民眾能在空餘的時間有個互動遊戲可以遊玩，不至於讓等待時間過餘單調，亦可從中獲得許多有趣的鯨豚知識。



圖17 環境教育解說模組實際運用情形



圖18 實境解謎操作說明

第四章 結論與建議

第一節 結論

一、全案綜論

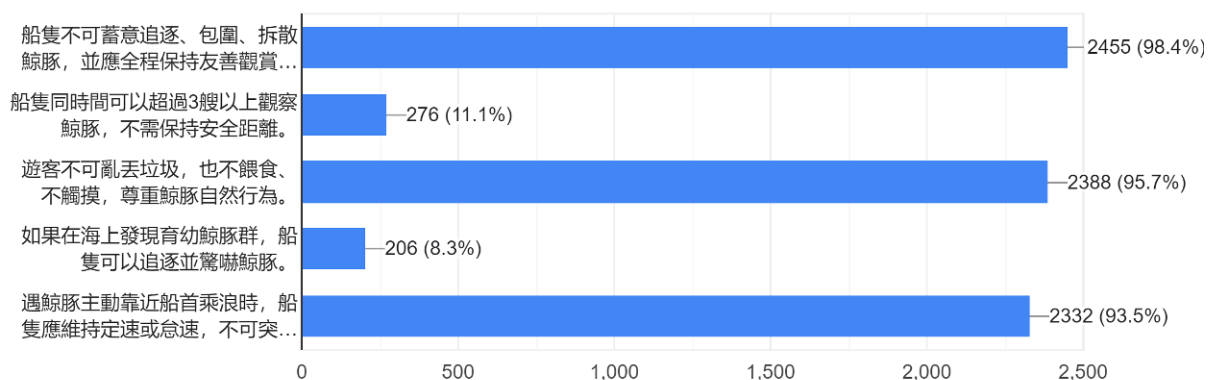
111 年全案執行雖仍受疫情衝擊，致使活動參與人數受防疫管制，但整體成果可謂豐碩，今年除了賞鯨業者之外，更增加民宿及遊艇業者的加入，藉由海洋保育署的官方臉書及 110 年度創建的友善海洋夥伴 LINE 群組持續與業者進行互動溝通，並結合今年度記者會與線上線下規畫之多元友善賞鯨推廣活動與業者們攜手宣導海洋保育，使友善賞鯨議題持續發揚光大。

二、友善賞鯨推動成果

沿襲 110 年度的問卷統計推動成果可得知，已有將近七成的民眾都會選擇搭乘擁有賞鯨認證的船家，今年度於問卷中更設計了「你問我答」的環節與民眾進行互動，從 QRcode 問卷統計數據得知有將近九成的名眾對於「友善賞鯨守則」有更深度的認知。透過深入的賞鯨體驗，更能與民眾一起好好認識珍貴的海洋環境與文化。

請勾選「正確」的友善賞鯨守則？

2,494 則回應



三、賞鯨業者大力支持

(一)20 家友善賞鯨業者加入

統合今年加入推動友善賞鯨活動計畫之友善海洋夥伴從原先 17 家擴增至全台賞鯨業者皆加入友善海洋夥伴的行列，並藉由友善海洋夥伴的推薦拜訪民宿及遊艇業者，今年度共同加入推廣行列的民宿及遊艇業者各有五家，夥伴們皆認同推廣友善賞鯨目的及意義，也希望透過自身的力量將這些理念傳遞出去。

(二)QRCODE 問卷推廣

今年度所設計之「2022 友善賞鯨知多少」QRcode 問卷，截至 2022 年 11 月 8 日，總計有 2,496 位民眾參與填寫。宜蘭、花蓮及台東的賞鯨業者都非常努力且積極的宣導友善賞鯨的理念，使得今年度的推動成果有將近九成的民眾深入認知友善賞鯨的概念，業者也持續反饋民眾對於胸章的喜愛程度很高，期許未來可以在收到賞鯨胸章。

(三)贊助賞鯨船票

針對海洋保育署 Facebook 線上抽獎活動及解說員培訓課程回饋，總計有 15 家業者贊助共 30 張賞鯨船票作為臉書抽獎活動及解說員回饋的獎項，並鼓勵民眾搭乘友善賞鯨認證之船家。

(四)行動力挺友善賞鯨

今年與賞鯨、遊艇及民宿業者共同規劃之「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗友善賞鯨，關懷海洋環境。業者也提供一系列的規畫建議，除了對於友善賞鯨的認識之外，更多了食魚教育的體驗活動，使民眾對於海洋保育有更全面的接觸。

四、活動計畫 SWOT 分析

(一)擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導

優勢 (Strength): <ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣鯨豚資源豐富、種類眾多 ● 民眾對海洋保育觀念逐漸抬頭 	劣勢 (Weakness): <ul style="list-style-type: none"> ● 賞鯨產業老化危機 ● 民眾對友善賞鯨理念知識薄弱
機會 (Opportunity): <ul style="list-style-type: none"> ● 疫情逐漸趨緩，未來將擴大推廣範疇(如:旅行業者等) ● 水上活動日漸活躍 	威脅 (Threat): 無

(二)推動友善賞鯨活動創意方案規劃及執行

優勢 (Strength): <ul style="list-style-type: none"> ● 海保署與賞鯨業者均樂見其成 ● 海洋保育意識抬頭 	劣勢 (Weakness): <ul style="list-style-type: none"> ● 賞鯨旺季實際上僅暑假期間 ● 業者分佈於東部，場域僅限於 4 處港口，較無法全面性推動
機會 (Opportunity): <ul style="list-style-type: none"> ● 疫情漸趨緩，推友善賞鯨之旅 ● 利用新興媒體擴大宣傳，含媒體/部落客等意見領袖 	威脅 (Threat): <ul style="list-style-type: none"> ● 水上活動種類繁多 ● 玩水地點選擇眾多

(三)培訓友善賞鯨生態解說員並建置環境教育解說模組

優勢 (Strength): <ul style="list-style-type: none"> ● 海保署有新建置推動 	劣勢 (Weakness): <ul style="list-style-type: none"> ● 尚屬初步規劃，未具有規模
機會 (Opportunity): <ul style="list-style-type: none"> ● 開發新解說模組 ● 藉由培訓募集有意願人士參與 	威脅 (Threat): <ul style="list-style-type: none"> ● 培訓內容尚未制度化 ● 尚未有實際可運用的地點

第二節 結論及建議

一、結論

(一)今年成果豐碩

今年全台 20 家賞鯨業者及部分遊艇及民宿業者，加入友善賞鯨行列，賞鯨業者們除自身於行船遵守友善賞鯨規範外，亦於解說中，協助宣傳友善賞鯨觀念及行為；而遊艇業者亦承諾，除行船時遵守友善賞鯨規範外，並會對搭乘遊艇之民眾，宣傳友善賞鯨；而民宿業者則均放置友善賞鯨相關摺頁，供民眾索取，整體而言成果可謂豐碩。

(二)現階段推動困境

友善賞鯨業者雖均有心協助推廣友善賞鯨，但多僅能自身遵守相關規範，其餘部分大多是心有餘而力不足，主要為：

- 1.解說空間不足：目前解說大多於賞鯨行程中，由業者自聘之解說員擔任解說；登船前解說部份，除花蓮港多羅滿、石梯港海鯨號及台東成功台東晉領號，有空間可辦理外；各業者均無空間可進行登船前解說；今年雖設置 4 處友善賞鯨模組，在不增加賞鯨業者人力負荷下，由民眾自行透過解謎遊戲體驗，但整體解說能量仍不足。
- 2.解說人力不足：除花蓮多羅滿解說員由黑潮海洋文教基金會志工專職擔任外，業者自聘之解說員於登船前，仍須負責擔任接送乘客等庶務，對於辦理登船前解說，業者雖認為對推廣友善賞鯨相當有必要，但礙於成本、人力及空間考量，大部分業者均無法辦理。

二、建議

(一)記者會地點移轉

去年及今年度記者會皆於北部辦理，當中有幾位業者行動力挺友善賞鯨，特別遠從花蓮北上出席記者會並上台分享推動友善賞鯨之成果，讓友善海洋成為全民共識。業者反應期望未來有機會至其他地區，例如：宜蘭或是花東等地區舉行記者會，使業者忙於工作之餘也能到場共襄盛舉，共同宣揚友善海洋的理念並激勵當地士氣。

(二)友善賞鯨未來持續推展

目前雖全台賞鯨業者、部分遊艇及民宿業者，加入友善賞鯨行列，但對於整體友善賞鯨仍有多處值得繼續努力，

1. 友善賞鯨解說面：未來建議可於烏石港及花蓮港登船處，協助業者尋覓適當空間，進行不分船隻之登船前解說，強化友善賞鯨推廣。
2. 友善產業鏈：目前全台賞鯨船隻、部分民宿及遊艇業者加入友善賞鯨，但仍有許多民宿及遊艇業者可邀請加入友善賞鯨行列，且旅行業者及飯店業，亦是未來可邀請加入之對象。

工作進度表

表19 工作進度表

項目	工作內容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
一、徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及培訓宣導計畫	徵求有意願配合友善賞鯨推廣之賞鯨業者												
	賞鯨從業人員解說訓練、共識營或工作坊												
	設計及製作友善賞鯨形象識別												
	設計及製作友善賞鯨商家識別12份												
	友善賞鯨活動之趣味立式看板內容1款												
	友善賞鯨胸章設計及製作												
二、推動友善賞鯨活動創意方案規劃及執行	賞鯨活動創意亮點方案之規劃及執行												
	製作友善賞鯨推廣活動短片1支												
	推廣賞鯨活動記者會												
	配合提供各項友善賞鯨活動新聞稿或臉書訊息												
	活動紀念品												
三、辦理賞鯨宣導及教育訓練計畫	動力小船駕駛訓練、考照及領照培訓												
	海洋野生動物保育相關法規宣導摺頁												
	動力小船駕駛考照題庫之海洋生物保育相關題目												
	海上賞鯨查核教育訓練及宣導活動												

附錄 1 期中審查委員意見辦理情形

	委員意見	辦理情形
陳委員寬裕／國立屏東科技大學	一、解說培訓課程規劃五個場次，雖目前規劃每上完一場次即可取得認證，然建議宜深化此認證機制，或可加強誘因鼓勵學員五場次皆能參與，從而領發更高階之認證，以強化友善賞鯨活動之深度體驗。	➤ 謝謝委員意見，高階培訓認證機制，將與業管單位討論後辦理。
	二、建議成果報告書中，未來之章節宜加入討論、未來展望與強化質性效益之呈現。	➤ 謝謝委員意見，將於期末報告時，另闢章節就整體計畫提出結論及建議。
鄭委員尹惠／國立臺中教育大學	一、今年包含去年 17 家，新加入的 3 家、5 家民宿業者、5 家遊艇業者，111 年度總計 30 家業者加入，達擴大友善海洋夥伴餐與對象至少 17 家以上之工項要求，值得肯定。建議報告內容業者訪談紀實能於照片下方註明訪談業者名稱(如 P.8)。	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見 P158
	二、P.9 合作夥伴座談會辦理 3 場次，計有 64 人參加，這些意見非常寶貴，然座談會意見交流總結僅 3 點，執行團隊應彙整出並且對意見提出策略，同時與執行工項可相扣接的部分對夥伴說明，擴大本計畫效益。 對於各場次之參與業者及成員亦應統計，以利整體業者意見之掌握。	➤ 謝謝委員意見，座談會意見交流總結，今年度可配合執行部分，已參酌合作夥伴意見執行，詳見 P10~11、P16~17；P19~27、P30~110。 ➤ 各場次參與者，包含經營者、船長、船員及解說員，詳見 P160~161
	三、P.9 友善賞鯨媒體/KOL 兩場踩線團，邀請海洋保育署、大成報、勁報、冠婷生活趣、夫子。旅食趣、跟著小虫吃喝玩樂…等計 41 人參與，除分別有 8 及	➤ 謝謝委員意見，2 場踩線團分別獲得 102 則及 79 則報導，詳見 P31~32 及 P75。

	<p>10 篇報導，後續產生的效益如何？</p> <p>邀請哪類的 KOL 最適當？最符合目標族群的擴散？</p>	<p>➤ 依以碩泰團隊操作經驗，以旅遊及親子類型，且可多平台曝光之 KOL，可跨域最多族群，且最符合社群媒體擴散效益。</p>
	<p>四、P. 19~26 辦理友善賞鯨創意主題實踐活動 6 場次(每場次活動約 20 人參加，總人數至少 180 人次)目前 P. 19~28 三場活動總計 20+21+21=62 人次，(第一、二場線上活動暫不計入)，最後一場擬八月舉辦如何增加曝光？加強宣導獲得更大的行銷效果？</p>	<p>➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 P27。</p>
	<p>五、P. 36 完訓之生態導覽人員，請一併提出人力運用規劃書，協助暑假賞鯨旺季期間，於港口、船隻、學校或其他機關指定地點，對遊客進行友善賞鯨解說推廣，並於結案報告中提出推廣效益及成果。</p> <p>此工項是否來得及完訓後於暑假提供協助？</p>	<p>➤ 謝謝委員意見，將依委員意見辦理。</p> <p>➤ 為方便賞鯨相關從業人員參與，因此計畫於賞鯨季結束後辦理，因此無法於暑假期間提供協助。</p>
	<p>六、解說培訓課程規畫 5 場次，3~6 小時不等，請問每場次皆頒發證書？回饋機制為：通過考核之賞鯨解說員擔任環境教育模組課程的講師，機率及是否可領講師費？會影響誘因之吸引力。</p>	<p>➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 134-139</p>

柯委員勇全／海洋保育署	一、P. 5 民宿業者及遊艇業者加入友善海洋夥伴的權利義務為何？	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 P11。
	二、P. 25 針對媒體部落客參訪後的媒體露出狀況，或公益團體內部訓練的情況，請補充成效統計分析。	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見詳見 P31~32 及 P75。
	三、P. 28 選擇大專院校學生為海洋保育推廣種子之要件及目的為何？	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 P27。
	四、P. 41 參與環境教育解說模組訓練之後，要如何安排解說？	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見詳見 P139。
賴委員郁晴／海洋保育署	一、報告書格式及結構應要有摘要、辦理進度、執行情形及討論建議等，請調整修正。	➤ 謝謝委員意見，摘要及整體計畫之結論與建議，將於期末報告另闢章節，其餘格式及結構等，均已依委員意見辦理。
	二、本次計畫辦理許多座談會、工作坊及推廣活動，重點應在蒐集的回饋意見，建議應將不同區域及各場活動的回饋建議及策略，摘錄重點於本文內，照片應放置於附錄中。	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 P14、P109~110、P158~159、P171~173、P188~189。
	三、賞鯨業者簽署之承諾書應放置於報告書附件中。	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 P151~157
	四、請補充四處實境解謎放置後的使用成效。	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 P142
	五、部落客宣導貼文觸及率及留言意見為何？請於期末進行完成統計及回饋意見分析。	➤ 謝謝委員意見，已依委員意見辦理，詳見 P33

附錄 2 期末審查委員意見辦理情形

	委員意見	辦理情形
陳委員寬裕／國立屏東科技大學	一、期末報告成果應依三個方向展示：執行過程討論和成果呈現、現況分析及未來展望、報告應增強可讀性。建議改進報告書中第一頁工作項目檢核表，應加入完成工作百分比及佐證資料之頁碼，以瞭解各項工作完成之進度，增加邏輯性及可讀性。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見期末報告工作項目檢核表。
	二、第 21 頁至 132 頁之內容為描述執行的情況，建議以附錄的方式分門別類展示成果。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正至附錄。
	三、附錄建議以顏色來區隔，以方便比對相關佐證資料。	➤謝謝委員意見，已依委員意見辦理。
	四、第四章建議增加一小節描述說明執行過程遭遇困難，未來應如何解決。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見 P74~75。
	五、第四章內容在未來成果呈現上，建議將計畫中的三大工作項目，每項進行 SWOT 分析，如：優勢、劣勢、威脅、機會為何，以瞭解工作執行的現況，凝聚出未來可行的決策及方向，以提高本報告的結構及邏輯性。	➤謝謝委員意見，針對計畫中的三大工作項目，已依委員意見修正，詳見 P73。
鄭委員尹惠／國立臺中教育大學	一、第 16 頁至 17 頁，製作獎勵宣導品發送各單位使用的回饋意見為何？建議應列入報告說明。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見 P18。
	二、第 20 頁至 27 頁，以不同方式舉辦 6 場友善賞鯨創意主題實踐活動，請問此 6 場差異為何？成效應予以分析，以供後續參考。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見 P21。
	三、第 29 頁執行成果，守護鯨魚立即行動之留言參與人數僅 4 則，請予以說明？或提出改善意	➤此項目為公佈活動得獎名單成效，主要依 2 月 20 日活動發佈貼文成效為主。

	見。	
	四、第 135 頁至 140 頁，提到導覽解說舉辦的場次及宜蘭、花蓮、高雄等針對不同的對象授課，請問被培訓者後續的銜接及效益，應如何調整才能達到最佳效益？請於報告書中呈現，以提高報告完整性。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見 P203~209。
柯委員勇全／海洋保育署	一、所有賞鯨業者及報告中提到的民宿、遊艇皆已加入友善賞鯨行列，未來應如何持續的推廣，避免騷擾鯨豚提高民眾認知，建議應在報告書中提出具體構想。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見 P75
林委員天賞／海洋保育署	一、本案辦理許多活動及場次的說明座談會，建議請補充參加人員的回饋意見到報告中。	➤謝謝委員意見，已依委員意見修正，詳見 P14、P18、P67~70

附錄 3 擴大徵求友善賞鯨推廣合作夥伴及宣導相關資料

一、企畫書

海洋委員會海洋保育署
111 年度推動友善賞鯨活動計畫
友善海洋夥伴座談會 執行計畫

一、目標：

- (一)延續 110 年度徵求意願參與友善賞鯨推廣之賞鯨業者(110 年及 111 年度合計至少 17 家以上)，並規劃擴大友善海洋合作夥伴參與對象，包括與民宿業者合作，將友善賞鯨宣導納入旅遊行程規劃。
- (二)以上徵求賞鯨業者、民宿業者、遊艇駕駛等相關從業人員加入友善海洋夥伴之宣導活動，至少辦理 3 場次工作坊或座談會，累計參加人數需達 60 人次以上。

二、執行方式

(一)各場次時間地點

場次	時間	地點	協助單位
1	3 月 16 日 15 時~16 時	蘭陽博物館	蘭陽博物館
2	3 月 17 日 19 時~21 時	美崙海鮮	花蓮多羅滿號
3	3 月 18 日 19 時~21 時	活體帝王蟹 餐廳	花蓮鯨世界

(二)座談會流程

時間	流程	擔當
10 分鐘	致詞歡迎	海保署
20 分鐘	111 年友善賞鯨業者徵求說明	碩泰公關
30 分鐘	友善賞鯨業者分享	友善賞鯨業者
60 分鐘	意見交流(分組議題討論)	全體與會者

三、友善賞鯨說明文件，如後附件說明。

海洋委員會海洋保育署 111年度「友善賞鯨推廣合作夥伴」計畫

一、計畫目標

鯨豚屬於保育類野生動物，在全球 80 多種鯨豚中，在臺灣海域有幸目擊記錄到的就有 30 多種，豐富的鯨豚多樣性生態帶動了賞鯨產業的發展。為了讓更多人了解賞鯨活動，並非要追逐鯨豚或看到鯨豚，我們可以透過賞鯨活動來親近海、了解台灣海域周邊鯨豚生活的習性及其他有趣的海洋生態。因此，本次計畫擬與在地賞鯨業者建立合作夥伴關係，期望從消費端著力教育，建立民眾基礎保育觀念認知，共同推動友善賞鯨的理念。

二、合作對象

東部地區(宜蘭、花蓮、臺東)，符合娛樂漁業管理辦法、船舶法或其他相關法令，合法從事賞鯨活動之業者。

三、配合事項

四、申請方式

(一)申請日期：即日起至 111 年 4 月 15 日截止。

(二)申請方式：

1. 填寫友善賞鯨承諾書(如附件)

2. 相關證明文件

(1)設立證明文件(公司登記或商業登記證明)

(2)其他相關證明文件(如娛樂漁業執照)

3. 將承諾書正本及證明文件影本各 1 份，寄送至 **80661 高雄市前鎮區成功二路 25 號 7 樓(海洋保育署 海洋生物保育組)**收，封面請註明「友善賞鯨推廣合作夥伴徵選計畫」。

4. 提送申請資料應完備，倘若資料不齊全、不符規定或逾期送達者，不予受理。

五、友善賞鯨推廣合作夥伴配合事項

- (一)於賞鯨行程中，除船隻本身外，解說員亦須提醒遊客友善賞鯨，避免產生非友善賞鯨行為。
- (二)協助宣導賞鯨民眾，掃描 QRcode，填寫線上問卷，遊客即可獲得限量發行之友善賞鯨胸章 1 枚，送完為止。
- (三)賞鯨旺季期間，協助於海洋保育網回報目擊成果。
- (四)請提供船隻簡介及照片若干張，本署將於粉絲專頁曝光，推薦友善賞鯨業者。

六、獎勵合作方式

- (一)經評選結果入選之業者，將獲得本署「111 年度友善賞鯨推廣合作夥伴」商家識別標誌乙份。
- (二)於賞鯨旺季期間(6 月~10 月)，可獲得本署免費提供之不同主題限定款賞鯨徽章(共 10 款)，做為本次友善賞鯨活動推廣使用。
- (三)本署得視各業者每月線上問卷回饋率及宣導情況，於賞鯨季尾聲頒發感謝狀及於海保署臉書上專文感謝前三名業者。
- (四)參與本計畫之合作夥伴，本署將於官網、粉絲專頁或於各項活動協助宣導曝光，推薦其為友善賞鯨商家。
- (五)推廣友善賞鯨合作計畫績效優良之業者，可獲邀於本署相關活動記者會上接受表揚。

七、友善賞鯨推廣文宣說明

友善賞鯨主題徽章，共10款



大翅鯨	抹香鯨	虎鯨	瓶鼻海豚	飛旋海豚
「你也想聽我的歌聲嗎？那把引擎慢下來，稍安勿躁！」	「懶懶不想動，假裝漂流木，請跟我保持距離！」	「人稱太平洋裡的戰鬥機、海中的保時捷，沒事不要來追我，你很累，我更累！」	「成群結隊，船艙乘浪！如果你願意配合我的速度，我會考慮跟你游一段路。」	「躍出水面，空中旋轉，完美的水花！我不要食物，我只要你讚嘆的眼神！」



花紋海豚	弗氏海豚	偽虎鯨	短肢領航鯨	熱帶斑海豚
身上的疤痕是我生活的印記，別讓垃圾困住了我。	自己食物自己抓，請不要餵食我~	你的保育行動努力，可讓我在海中微笑。	賞鯨裝備，防曬、防風、防海廢！	突然靠近我會受驚，讓我們維持距離的美

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人_____承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：(船名)

承諾單位：(公司名稱及用印)

負責人：

中 華 民 國 111 年 月 日

海洋委員會海洋保育署
「友善海洋夥伴合作推廣」承諾書

本人_____承諾將協助海洋保育署宣導友善海洋理念，並請公司內所屬的從業人員，做到守護海洋相約守則：

- 一、我們願意配合海洋保育署各項宣導活動，並協助推薦在地支持友善賞鯨之業者，共同推廣友善賞鯨及友善海洋理念。
- 二、我們同意在開放場域及公共空間張貼友善賞鯨宣導海報及海洋保育相關宣導品、摺頁等放置。
- 三、我們願意配合政府減塑政策，鼓勵民眾使用環保用品，避免使用一次性塑膠產品。
- 四、我已經了解友善賞鯨守則是：
 - (一)船隻應該以平行、緩慢(降低船速)的方式接近鯨豚，不可蓄意追逐、包圍、拆散或切入鯨，並應全程保持友善觀賞距離。
 - (二)遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，船隻應維持定速或怠速，不可突然改變航向或任意加速前進。
 - (三)船隻同時間最多以3艘為限，應盡量位於同側，輪流適度接近觀察同一群鯨豚，發現育幼鯨豚群，也應避免靠近，保持安全距離。
 - (四)遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾業者：

(公司名稱)

負責人：

中 華 民 國 111 年 月 日

二、友善賞鯨承諾書

(一)賞鯨業者

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書
本人陳永棟承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 1、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 2、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 3、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 4、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 5、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 6、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：元模星 (船名)

承諾單位：元模星 (公司名稱及用印)

印)

負責人：陳永棟

中華民國 111 年 3 月 24 日

0910259225

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書
本人趙明鼎承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 1、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 2、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 3、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 4、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 5、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 6、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：趙明鼎 (船名)

承諾單位：趙明鼎 (公司名稱及用印)

印)

負責人：趙明鼎

中華民國 111 年 3 月 24 日

0972507888

「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人簡俊男承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：新福豐36號 (船名)

承諾單位：新福豐36號 (公司名稱及用印)

負責人：簡俊男

中華民國 111 年 4 月 8 日

海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人王品倫承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：太平洋號 (船名)

承諾單位：太平洋號 (公司名稱及用印)

負責人：王品倫

中華民國 111 年 4 月 7 日

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：(船名) 晉領號

承諾單位：(公司名稱及用印) 晉領企業社

負責人：陳坤龍



海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 邱錦榮 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：(船名) 鯨世界3號、若榮1號

承諾單位：(公司名稱及用印) 若榮世界企業社

負責人：邱錦榮

中華民國 111 年 5 月 6 日

6

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 呂世明 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：多羅滿號 (船名)

承諾單位：多羅滿海上娛樂股份有限公司

負責人：呂世明 (公司名稱及用印)



中華民國 111 年 5 月 26 日

1

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 許明聖 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：(船名) 蘭魚系3號

承諾單位：(公司名稱及用印) 蘭魚系企業社

負責人：許明聖 096266075

中華民國 111 年 4 月 28 日

6

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 游雅玲 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：凱鯨號 (船名)

承諾單位：凱鯨號 (公司名稱及用印)

負責人：游國旺 (游雅玲) 092052999

中華民國 111 年 4 月 28 日

6

海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 林棋山 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：華棋 168 號 (船名)

承諾單位：華棋 168 號 (公司名稱及用印)

負責人：林棋山



中華民國 111 年 5 月 10 日

海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 黃國忠 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：昌石停岸 (船名)

承諾單位：昌石停岸 (公司名稱及用印)

負責人：黃國忠 0911293445

中華民國 111 年 4 月 28 日

本人 簡陳春恩 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：新福豐168 (船名)

承諾單位：新福豐168 (公司名稱及用印)

負責人：簡陳春恩 0920899766

中華民國 111 年 4 月 28 日

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人魏春亮承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：北極星13 (船名)

承諾單位： (公司名稱及用印)

負責人：魏春亮 0939132583

中華民國 111 年 5 月 28 日

6

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人陳佩瑾承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：噶瑪蘭號 (船名)

承諾單位：噶瑪蘭號 (公司名稱及用印)

負責人：陳佩瑾 0919920960

中華民國 111 年 4 月 28 日

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人吳錦珠承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：東洋銘珠 (船名)

承諾單位：東洋銘珠 0982660555 (公司名稱及用印)

負責人：吳錦珠

中華民國 111 年 4 月 28 日

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人林棋山承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，遇到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：華模 168 號 (船名)

承諾單位：華模 168 號 (公司名稱及用印)

負責人：林棋山

中華民國 111 年 5 月 10 日

6

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 林國正 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨的守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，過到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、過鯨豚主動靠近船首波浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致
海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：海鯨號 (船名)
承諾單位：海鯨號 (公司名稱及用印)
負責人：林國正

中華民國 111 年 5 月 6 日

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 王煒左 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨的守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，過到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、過鯨豚主動靠近船首波浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致
海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：維納司 (船名)
承諾單位：維納司休閒事業有限公司 (公司名稱及用印)
負責人：王煒左

中華民國 111 年 5 月 15 日

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 林祺山 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨的守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，過到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、過鯨豚主動靠近船首波浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致
海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：華祺 168 號 (船名)
承諾單位：華祺 168 號 (公司名稱及用印)
負責人：林祺山

中華民國 111 年 5 月 10 日

海洋委員會海洋保育署
「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 陳偉倫 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨的守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持至少50M以上的友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會盡量避免靠近，過到也會保持距離至少300M以上，以免驚嚇鯨豚。
- 四、過鯨豚主動靠近船首波浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致
海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：泰山利日威號 (船名)
承諾單位：宜蘭縣城區漁會 (公司名稱及用印)
負責人：陳偉倫

中華民國 111 年 05 月 07 日

(二) 民宿業者

海洋委員會海洋保育署

「友善海洋夥伴合作推廣」承諾書

本人 宜蘭民宿協會 承諾將協助海洋保育署宣導友善海洋理念，並請公司內所屬的從業人員，做到守護海洋相約的守則：

- 一、我們願意配合海洋保育署各項宣導活動，並協助推薦在地支持友善賞鯨之業者，共同推廣友善賞鯨及友善海洋理念。
- 二、我們同意在開放場域及公共空間張貼友善賞鯨宣導海報及海洋保育相關宣導品、摺頁等放置。
- 三、我們願意配合政府減塑政策，鼓勵民眾使用環保用品，避免使用一次性塑膠產品。
- 四、我已經了解友善賞鯨守則是：
 - (一)船隻應該以平行、緩慢(降低船速)的方式接近鯨豚，不可蓄意追逐、包圍、拆散或切入鯨，並應全程保持友善觀賞距離。
 - (二)遇鯨豚主動靠近船首來浪時，船隻應維持定速或怠速，不可突然改變航向或任意加速前進。
 - (三)船隻同時最多以3艘為限，應盡量位於同側，輪流適度接近觀察同一群鯨豚，發現育幼鯨豚群，也應避免靠近，保持安全距離。
 - (四)遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾業者：宜蘭民宿協會 (公司名稱)

負責人：游勝樂

中華民國 111 年 4 月 13 日

海洋委員會海洋保育署

「友善海洋夥伴合作推廣」承諾書

本人 游勝樂 承諾將協助海洋保育署宣導友善海洋理念，並請公司內所屬的從業人員，做到守護海洋相約的守則：

- 一、我們願意配合海洋保育署各項宣導活動，並協助推薦在地支持友善賞鯨之業者，共同推廣友善賞鯨及友善海洋理念。
- 二、我們同意在開放場域及公共空間張貼友善賞鯨宣導海報及海洋保育相關宣導品、摺頁等放置。
- 三、我們願意配合政府減塑政策，鼓勵民眾使用環保用品，避免使用一次性塑膠產品。
- 四、我已經了解友善賞鯨守則是：
 - (一)船隻應該以平行、緩慢(降低船速)的方式接近鯨豚，不可蓄意追逐、包圍、拆散或切入鯨，並應全程保持友善觀賞距離。
 - (二)遇鯨豚主動靠近船首來浪時，船隻應維持定速或怠速，不可突然改變航向或任意加速前進。
 - (三)船隻同時最多以3艘為限，應盡量位於同側，輪流適度接近觀察同一群鯨豚，發現育幼鯨豚群，也應避免靠近，保持安全距離。
 - (四)遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾業者：優勝美地客樂度假民宿 (公司名稱)

負責人：游勝樂

中華民國 111 年 4 月 13 日

海洋委員會海洋保育署

「友善海洋夥伴合作推廣」承諾書

本人 施保在 承諾將協助海洋保育署宣導友善海洋理念，並請公司內所屬的從業人員，做到守護海洋相約的守則：

- 一、我們願意配合海洋保育署各項宣導活動，並協助推薦在地支持友善賞鯨之業者，共同推廣友善賞鯨及友善海洋理念。
- 二、我們同意在開放場域及公共空間張貼友善賞鯨宣導海報及海洋保育相關宣導品、摺頁等放置。
- 三、我們願意配合政府減塑政策，鼓勵民眾使用環保用品，避免使用一次性塑膠產品。
- 四、我已經了解友善賞鯨守則是：
 - (一)船隻應該以平行、緩慢(降低船速)的方式接近鯨豚，不可蓄意追逐、包圍、拆散或切入鯨，並應全程保持友善觀賞距離。
 - (二)遇鯨豚主動靠近船首來浪時，船隻應維持定速或怠速，不可突然改變航向或任意加速前進。
 - (三)船隻同時最多以3艘為限，應盡量位於同側，輪流適度接近觀察同一群鯨豚，發現育幼鯨豚群，也應避免靠近，保持安全距離。
 - (四)遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾業者：豐日宿 (公司名稱)

負責人：施保在

中華民國 111 年 4 月 13 日

海洋委員會海洋保育署

「友善海洋夥伴合作推廣」承諾書

本人 游勝樂 承諾將協助海洋保育署宣導友善海洋理念，並請公司內所屬的從業人員，做到守護海洋相約的守則：

- 一、我們願意配合海洋保育署各項宣導活動，並協助推薦在地支持友善賞鯨之業者，共同推廣友善賞鯨及友善海洋理念。
- 二、我們同意在開放場域及公共空間張貼友善賞鯨宣導海報及海洋保育相關宣導品、摺頁等放置。
- 三、我們願意配合政府減塑政策，鼓勵民眾使用環保用品，避免使用一次性塑膠產品。
- 四、我已經了解友善賞鯨守則是：
 - (一)船隻應該以平行、緩慢(降低船速)的方式接近鯨豚，不可蓄意追逐、包圍、拆散或切入鯨，並應全程保持友善觀賞距離。
 - (二)遇鯨豚主動靠近船首來浪時，船隻應維持定速或怠速，不可突然改變航向或任意加速前進。
 - (三)船隻同時最多以3艘為限，應盡量位於同側，輪流適度接近觀察同一群鯨豚，發現育幼鯨豚群，也應避免靠近，保持安全距離。
 - (四)遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾業者：珍漢風情民宿 (公司名稱)

負責人：游勝樂

中華民國 111 年 4 月 11 日

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

海洋委員會海洋保育署 「友善海洋夥伴合作推廣」承諾書

本人 沈玉泉 承諾將協助海洋保育署宣導友善海洋理念，並請公司內所屬的從業人員，做到守護海洋的守則：

- 一、我們願意配合海洋保育署各項宣導活動，並協助推薦在地支持友善賞鯨之業者，共同推廣友善賞鯨及友善海洋理念。
- 二、我們同意在開放場域及公共空間張貼友善賞鯨宣導海報及海洋保育相關宣導品、摺頁等放置。
- 三、我們願意配合政府減塑政策，鼓勵民眾使用環保用品，避免使用一次性塑膠產品。
- 四、我已經了解友善賞鯨守則是：
(一)船隻應以平行、緩慢(降低船速)的方式接近鯨豚，不可蓄意追逐、包圍、拆散或切入鯨，並應全程保持友善觀賞距離。
(二)遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，船隻應維持定速或怠速，不可突然改變航向或任意加速前進。
(三)船隻同時最多以3艘為限，應盡量位於同側，輪流適度接近觀察同一群鯨豚，發現育幼鯨豚群，也應避免靠近，保持安全距離。
(四)遊客不能丟垃圾或任何人造物品到海中，也不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾業者：源天民

(公司名稱)

負責人：沈玉泉

中華民國 111 年 月 日

(三)遊艇業者

海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 郭惠婷 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨的守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：綠蠟龜 GREEN TURTLE (船名)

承諾單位：綠蠟龜有限公司

負責人：郭惠婷

中華民國 111 年 5 月 12 日

海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人 郭惠婷 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並請公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善賞鯨的守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海面上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：綠蠟龜 GREEN TURTLE (船名)

承諾單位：綠蠟龜有限公司

負責人：郭惠婷

中華民國 111 年 5 月 12 日

海洋委員會海洋保育署
「友善鯨豚推廣合作夥伴」承諾書

本人 謝建凱 承諾將協助海洋保育署推廣友善鯨豚活動，並請
公司內所屬的賞鯨從業人員，做到友善鯨豚相約守則：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海面上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：圓舞團, 交響團 (船名)

承諾單位： (公司名稱及用印)

負責人：朱志宏

中華民國 111 年 3 月 16 日

三、活動照片

(一)賞鯨業者拜訪紀實



拜訪黑潮海洋文教基金會



拜訪賞鯨業者—多羅滿



拜訪賞鯨業者—東部賞鯨號



拜訪賞鯨業者—鯨世界及維納斯



拜訪賞鯨業者—海鯨號



拜訪賞鯨業者—晉領號

(二)賞鯨業者座談會



賞鯨業者座談會-第一場次



賞鯨業者座談會-第二場次



賞鯨業者座談會-第三場次

附錄 4 友善賞鯨創意主題實踐活動相關資料

一、企劃書

海洋委員會海洋保育署
111 年度推動友善賞鯨活動計畫
「辦理友善賞鯨創意主題實踐活動」執行計畫

一、計畫目標：

(一)為突破同溫層，吸引更多民眾親近海洋，讓社會大眾更能瞭解友善賞鯨對海洋保育之重要意義，因此舉辦活動友善賞鯨創意主題實踐活動，形式可為工作坊、體驗營或小旅行等，例如：友善海洋種子培訓工作坊、響應世界鯨魚日網路活動、公益合作體驗營及媒體、KOL、部落客踩線團等創意主題活動。

(二)上述活動須包含規劃主題及內容、設定回饋機制、宣傳曝光策略、圖卡海報設計製作及推廣文字內容撰寫，相關計畫需報經機關同意後執行。每場次活動時間至少 6 小時，約 20-40 人參加，辦理 6 場次，總人數至少 180 人次。
(每場活動包含定點交通接駁、船票、保險、餐點、活動材料、講師、器材租借、活動影像拍攝、雜支等相關費用)。

二、活動概述：

本次計畫預計辦理 2 場媒體/部落客/KOL 踩線團活動，於 6 月分別在宜蘭及花蓮地區各邀請至少 20 位；共計至少 40 人次的意見領袖實際走訪賞鯨行程，並藉由意見領袖的自媒體渲染力將友善賞鯨的議題推廣出去。

(二)第一場次-宜蘭場

1. 活動名稱：友善賞鯨媒體／KOL 踩線團(宜蘭場次)
2. 邀請對象：國內知名旅遊部落客、電子、平面及網路生活線媒體記者
3. 活動日期：2022 年 6 月 21 日(二) 08：30a.m
(暫定活動日期，並因應疫情變化彈性調整)
4. 活動地點：宜蘭縣頭城鎮烏石港碼頭及漁村廚房(宜蘭縣頭城鎮濱海路三段 248 號)
5. 活動行程：1 日體驗營
6. 活動流程：

時間	項目	活動內容
9:00~12:30	賞鯨體驗	08:30 宜蘭烏石漁港集合 09:00 搭乘賞鯨船出海賞鯨 (賞鯨+繞島 2-2.5hr)
12:30~14:30	漁村廚房- 食魚教育 DIY 體驗活動	食魚教育 DIY 體驗活動： 1. 聽船長娘分享故事並且認識各種海釣魚種 2. 茶點品嚐-石花凍 3. 海鮮料理 DIY，煎透抽及白帶魚料理共計兩道
14:30~15:30	梗枋魚港巡禮 導覽解說活動	介紹一支釣、延繩釣捕魚法及「梗枋漁港」歷史導覽解說活動，認識漁村在地文化
15:30~17:00	川岩 下午茶點	在地老舊軍營改建、無敵海景玻璃屋、川岩海洋文化藝術創作基地
17:00~	賦歸	

(三)第二場次-花蓮場

1. 活動名稱：友善賞鯨媒體／KOL 踩線團(花東場次)
2. 邀請對象：國內外知名旅遊部落客、電子、平面及網路生活線媒體記者
3. 活動日期：2022 年 6 月 29 日(三) 10:00a.m
(暫定活動日期，並因應疫情變化彈性調整)
4. 活動地點：多羅滿賞鯨海濱館(花蓮市華東 15 號)
5. 活動行程：1 日體驗營
6. 活動流程：

時間	活動主題	內容說明
10:00~10:30	報到及行前說明	多羅滿賞鯨公司報到 (花蓮縣花蓮市華東 15 號)
10:30~12:30	友善賞鯨體驗	● 10:30 搭乘賞鯨船出海賞鯨(賞鯨 2hr) ● 介紹友善賞鯨守則
13:00~14:00	中餐休息	永續鮮魚便當品嚐
14:00~14:30	洄遊潮流-七星潭在地漁法大解密	
14:30~15:00	洄遊鮮撈-當季洄游明星握手見面會	認識在地當季的洄游魚種類及生態特性
15:00~15:30	洄遊料理 DIY-永續魚點心 DIY 及品嚐	洄游料理 DIY 第一次煮魚就上手：如何友善海洋吃對海鮮
15:30~16:00	七星潭海岸巡禮&陸上定置漁場參觀	● 七星潭的自然環境與歷史人文導覽 ● 定置漁場及友善漁法介紹
16:00~	賦歸	

(四)部落客邀請：

1. 篩選原則：依據網路專寫旅遊親子或旅遊部落客主題，社群平台粉絲數至少 3,000 人，有願意參與並可全力配合，可協助宣導以友善賞鯨為主題或關鍵字的部落客為主要選擇對象。
2. 預期效益：所有部落客累積跨平台加總瀏覽/觸及率超過 10,000 次。
3. 名單建議：
部落客建議名單由於現今疫情嚴峻的因素，於實際活動當天名單可能隨時會有些許的變動。

部落客邀請名單		
姓名	BLOG	FACEBOOK
Bernice	https://ber925.com	https://www.facebook.com/ber925
夫子	https://blog.xuite.net/stephen_cyk/stephen	https://www.facebook.com/stephen.chen.92
Michell	https://michell15168.pixnet.net/blog/post/36087691	https://www.facebook.com/Michell15168/
鈺婷	https://kwyt.pixnet.net/blog	https://www.facebook.com/KWYT.Life
亞莎崎	https://busanfun.com/	https://www.facebook.com/busanfun
Albert	https://www.alberthsieh.com/	https://www.facebook.com/Albert.photo.blog.fans/
哪哪麻	https://snyelena.com/	https://www.facebook.com/snsnlife
涵天	https://hantianblog.com/	https://www.facebook.com/hantianblog
Carrie	http://blog.xuite.net/carriewu0925/carrie	https://www.facebook.com/carriewu0925travel
小蟲	https://mrbug.tw	https://www.facebook.com/playmrbug
台灣熊	https://twbear.cc	https://www.facebook.com/TaiwanBearBLOG
小魚	https://acarpblog.com	https://www.facebook.com/acarpblog

(五)媒體邀請名單：

1. 預期效益：總新聞媒體露出篇數至少 10 則。

2. 名單建議：

媒體建議名單由於現今疫情嚴峻的因素，於實際活動當天名單可能隨時會有些許的變動。

媒體邀請名單				
電子媒體	平面媒體		網路媒體	
壹電視	鏡週刊	女人我最大	上報	台灣數位新聞全球網
TVBS	今周刊	潮人物雜誌	ETtoday	大成報
東森新聞	商業週刊	工商時報	Nownews	新桃全球新聞報
民視	財訊雙周刊	自由時報	TVBS 新聞網	華人世界時報
非凡新聞	食尚玩家雜誌	聯合報	三立新聞網	台灣新聞報
八大電視	Taipei Walker	經濟日報	東森	台灣時報
台視	Beauty 美人圈		欣傳媒	新新聞報
中視	Vogue		風傳媒	青年日報
華視	GQ		鉅亨網	中華日報
三立新聞台	ELLE		時報資訊	台灣導報
年代	Lavie		食力 Food Next	台灣新生報
GTV	Men's Uno		Walker Land 窩客島	鮮週報
	A day Magazine		旅遊經	
	愛女生雜誌		卡優新聞網	
	美麗佳人		Yahoo!新聞	
	WE PEOPLE		品味風	
	明報周刊		Taiwan Fun	

三、 活動概述：

本次活動預計辦理共 2 場次約 6 小時的種子培訓工作坊課程，預計每場次至少 20 人次參與；總計至少 40 人次。邀請台灣公益團體自律聯盟代表／大專院校學生參與培訓課程，後續將透過自身的力量將友善賞鯨正確觀念分享給身邊的親朋好友，達到宣傳效益，課程規劃如下：

(一)第一場次活動規劃

1. 活動名稱：友善海洋種子培訓工作坊
2. 合作對象：與台灣公益團體自律聯盟合作；期望透過公部門及社會企業進行資源整合的跨域合作，讓友善賞鯨遊程設計理念落實。
3. 預期效益：將友善賞鯨概念推廣給其他非營利組織及機構。
4. 活動日期：2022 年 6 月 28 日(二) 08：30a.m
(暫定活動日期，並因應疫情變化彈性調整)
5. 活動地點：鯨世界賞鯨(花蓮市中美路 315 之 1 號)
6. 活動行程：1 日工作坊
7. 活動流程：

時間	活動主題	內容說明
08：30-		花蓮火車站集合
08：30-09：00	報到及行前說明	向日廣場報到
09：00-09：30	友善海洋夥伴介紹	海洋保育署
09：30-10：00	安全解說與登船準備	鯨世界號賞鯨
10：00-12：00	友善賞鯨體驗	<ul style="list-style-type: none"> ● 10:00 搭乘賞鯨船出海賞鯨(賞鯨 2hr) ● 介紹友善賞鯨守則
12：30-13：30	午餐休息 & 交流討論	
13：30-15：00	認識鯨豚與鯨豚行為課程	中華鯨豚協會課程
15：00-16：30	友善海洋公民咖啡館	海洋保育署
16：30-	賦歸	

(二)第二場次活動規劃

1. 活動名稱：友善海洋種子培訓工作坊
2. 合作對象：邀請對象為全台大專院校同學；期望培訓海洋科學相關科系及對海洋科學有興趣之大學生成為友善海洋種子，工作坊結束後邀請大專生於自身社群平台分享海洋保育觀念。
3. 宣傳方式：將友善海洋種子培訓工作坊資訊於海保署 Facebook 發佈，同時發佈於獎金獵人活動平台，並於 accupass 設立報名網站。
4. 預期效益：參與學生須於自身社群至少 3 次文章、照片或影片曝光，並在至少 2 個社群平台分享友善賞鯨議題及參加心得。
5. 活動日期：2022 年 7 月 19 日(二) 09：30a.m
(暫定活動日期，並因應疫情變化彈性調整)

6. 活動地點：海鯨號(花蓮縣 977 豐濱鄉港口村石梯灣 96 號)

7. 活動行程：1 日工作坊

8. 活動流程：

時程	活動主題	內容說明
09：30-		花蓮火車站集合
10：00-10：10	活動致詞	
10：10-10：40	友善海洋夥伴說明	海洋保育署
10：40-12：00	認識鯨豚與鯨豚行為	黑潮海洋文教基金會
12：00-13：00	午餐休息 & 交流討論	
13：00-14：30	前往賞鯨港口	石梯坪漁港
14：30-15：00	安全解說與登船準備	海鯨號
15：00-17：00	友善賞鯨體驗	<ul style="list-style-type: none"> ● 15:00 搭乘賞鯨船出海賞鯨(賞鯨 2hr) ● 介紹友善賞鯨守則
17：00-	賦歸	

四、活動防疫應變措施

(一)活動舉辦前將通知參與人員若有下列情形之一者，請於活動前主動告知主辦單位，並勿於當天參加活動：

1. 本人或同住者依中央流行疫情指揮中心公布之「具感染風險民眾追蹤管理機制，需「居家隔離」、「居家檢疫」、「加強自主健康管理」及「自主健康管理」，且尚未期滿者。
2. 有發燒、乾咳、倦怠、四肢無力、呼吸急促、上呼吸道症狀（咳嗽、喉嚨痛、打噴嚏、呼吸困難等）、肌肉痛、頭痛、腹瀉、嗅覺或味覺喪失（或異常）等症狀者。

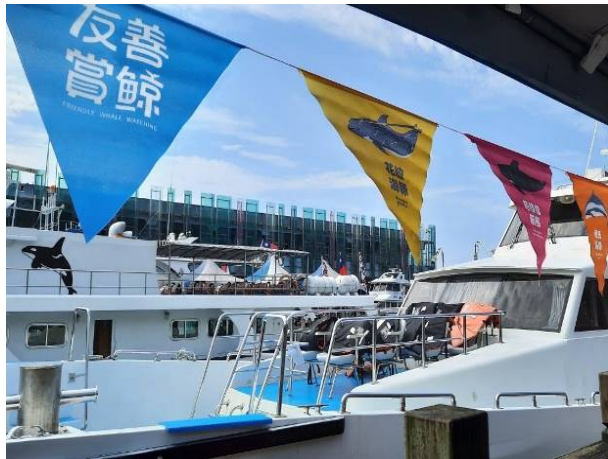
(二)為因應嚴重特殊傳染性肺炎及多種呼吸道傳染病防疫措施，本次參與人員於活動期間應自行配戴口罩，未依規定佩戴口罩，經勸導不聽者，依違反傳染病防治法第37條第1項第6款規定，由地方政府裁罰新臺幣3千元以上1萬5千元以下罰鍰。

(三)相關防疫規定均依中央流行疫情指揮中心及各地方縣市政府相關規定辦理。

二、創意主題實踐活動

(一)媒體/部落客宜蘭踩線團

1. 活動照片



(1) 媒體/部落客宜蘭踩線團，共計出席 21 人


部落客	姓名	簽名
冠婷生活趣	黃鈺婷	黃鈺婷
夫子·級食趣	陳煥恭	陳煥恭
	曾玉鈴	曾玉鈴
跟著小虫吃喝玩樂	黃志弘	黃志弘
Lin的旅遊食刻	王麟琴	王麟琴
	張秀娥	張秀娥
旅人 Carrie 愛漫漫	吳佳真	吳佳真
	張香君	張香君
哪哪麻	邱晴辰	邱晴辰
	彭家盈	彭家盈
Michell 就是愛吃喝玩樂	洪雪美	洪雪美

109

3. 媒體/部落客宜蘭踩線團露出成效

(1) 媒體露出截圖

➤Life style：梗枋魚港「漁村廚房」食魚教育的體驗活動




Q f 三


首頁 / 專欄食旅 - 生活消費

夏季最轟動友善賞鯨之旅 海保署邀您體驗「食魚教育」隱藏版行程


20220630 · 李國瑜/報導



海保署為擴大友善賞鯨的能见度，今年規劃「友善賞鯨之旅」。



梗枋魚港「漁村廚房」食魚教育的體驗活動



海保署邀您一同花蓮縣七星潭體驗「食魚教育」

海洋保衛署(下稱海保署)為實踐向海致意-知海、近海、進海之精神，擴大友善賞鯨的能见度，今年規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾除了體驗友善賞鯨外，更能實際走訪結合在地有特色景點的體驗活動，讓大眾能更親近海洋生態，共同關愛海洋，擁起美好。

海保署表示，每年4到10月是台灣東海岸的賞鯨季，建議民眾多多搭乘友善海洋夥伴的賞鯨船出海賞鯨，並記得賞鯨5不原則：不亂丟垃圾、不追逐包圍、不誘殺、不餵食、不攔攔等，減少對於鯨豚族群造成衝擊，讓珍貴的鯨豚資源與賞鯨產業皆能永續發展。

在宜蘭，為了更加認識海洋魚種可以跟著「漁村廚房」船長林淑貞的腳步，認識梗枋漁村在地文化，走訪寧靜漁村的點點滴滴，認識一支釣、延繩釣等友善捕魚方法，學習挑選處理海鮮的秘訣，品嚐最道地的漁家美味。

在花蓮，除了出海賞鯨外，還可跟著「fish bar 海游吧」的腳步，一起去花蓮縣七星潭體驗「食魚教育」，由該縣創立的青年透過圖片介紹各類魚種，更難得是邀請自媒體們透過極型及實物比對，徹底了解定置漁網的魚獲原理，不僅能與當季海游明星魚種_正經會面，光明正大的領魚外，更親手DIY涼夏蔬菜魚片料理，品嚐新鮮、在地、即時的鮮味。

海保署貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

➤ PChome 新聞夏季最蠱友善賞鯨之旅-海保署邀您體驗「食魚教育」、無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等隱藏版行程

鋼彈特輯

超低價!

bibian 比比邊

限時優惠

國際空運費 \$100/kg

PCHOME 新聞

首頁 專題 政治 社會 財經 科技 國際 大陸 健康 娛樂 體育 生活 寵物 消費 旅遊 房產 雜誌 星座運勢 汽車 政府 閱讀

2022-05-21 17:48:03

金量最上的體驗行程-海保署邀您一起友善賞鯨



(本報訊) 今年海洋保育署(以下簡稱海保署)為吸引更多民眾親近海洋,讓社會大眾更能瞭解友善賞鯨對海洋保育之重要意義,結合在地特色景點規劃「友善海洋行程」,熱情民眾也可以參考海保署所精心策畫的友善賞鯨之旅行程,實際走訪一系列有趣的體驗活動,帶領大家親近海洋生態。

海保署表示,每年4到10月是台灣東海岸的賞鯨季節,臺灣鯨豚資源豐富,全球90餘種鯨豚中,就有近30種曾出現於周遭海域,臺灣的賞鯨觀光產業也因此得以蓬勃發展。海保署呼籲民眾要記得賞鯨5不守則:不亂丟垃圾、不追逐包圍、不拆散、不餵食、不觸摸等,減少對於鯨豚族群造成衝擊,讓珍貴的鯨豚資源與賞鯨產業皆能永續發展。

除了出海欣賞美麗的鯨豚之外,宜蘭縣頭城鎮梗枋漁港還有「食魚教育」的體驗活動!跟著「漁村廚房」船長娘林淑貞的腳步,認識梗枋漁村在地文化,走讀寧靜漁村的點點滴滴。認識一支釣、延繩釣等友善捕魚方法,學習挑選處理海鮮的秘技,品嚐最道地的漁家美味。

沿著烏石港海岸步道,更推薦大家到全新開幕「川岩 RIVER STONE」環保餐廳,看著瞬息萬變的龜山島,喝喝咖啡、體驗啤酒及輕食,讓人忘卻世俗煩惱。

「川岩 RIVER STONE」在未來也規畫各式活動例如:草地市集、文創DIY、音樂會、淨灘、職人工藝及龜山朝日...等相關藝文活動,邀請大家一起來參與,讓海洋保育成為全民共識。

後續海保署也將在6月底於花蓮舉辦「友善海洋種子培訓工作坊」,邀請公益組織(非營利組織)代表參加體驗友善賞鯨活動,期望透過公益團體角度思維,向更多民眾推廣親近海洋。

海保署貼心提醒,民眾從事國內旅遊活動時,別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則,除了進入室內或至人潮較多之景點需配戴口罩之外,也要保持安全的社交距離,保護自己與他人安全。

宜蘭烏石港_友善海洋夥伴名單:

北極星1號、東洋銘珠、烏石傳奇號、凱鯨號、華棋168號、蘭鯨號、超級星3號、超級星3號、新福豐168號、新福豐36號、喝瑪蘭號、龜山朝日及貳號、宏旗號

商家資訊:

店家:漁村廚房

聯絡方式:0937908516 (三日預約10人以上體驗活動)

店家地址:宜蘭縣頭城鎮濱海路三段248號

今日天氣 空氣品質 今日運勢 樂透開獎

南方雲系影響多雲午後短暫雷陣雨舒適...

臺北市 週四 34° / 28° 34° / 28°

35° / 32°

盛夏宅家神卡

刷花旗月月加碼刷卡金3%

活動期間:2022.7.8 - 9.30



citi

謹慎理財 信用至上

登記 中信ALL ME卡綁定享12%補助 申請3000補助-限汰換冰箱

台股 14939.02 ▼111.26▼(-0.74%) 時間08/10 14:22

熱門股 輸入代碼

長榮	103.00	▼2.00(-1.90%)
欣鼎	26.20	▲0.30(+1.16%)
訊舟	16.20	▲0.95(+6.23%)
宏達電	62.00	▲2.30(+3.85%)
聯電	40.30	▼0.75(-1.83%)
鴻海	110.00	▲1.00(+0.92%)
統一實	19.00	▲1.15(+6.44%)
陽明	91.10	▼2.20(-2.36%)
華南金	24.35	▲0.45(+1.88%)
兆豐金	37.20	▲0.30(+0.81%)

HITACHI

FRESH 凍結洗淨20*

潔淨UP! 省電UP!

了解更多>

詳情請上官網或洽經銷商

HOT 人氣新聞 人氣生活新聞

- 地球自轉加速 打破原子鐘問世以...
- 美新書爆料 川普恐美將領忠誠度...
- 男性精索靜脈曲張致不孕 陸雲龍...
- 世新橋頭Bra太小件 自拍4秒只總點...
- 雲林新增本土 6 7 1 例 死亡 1 例...
- 國立大學副教授涉圖樣詐財 偵緝...
- 美媒觀察:共軍實彈演習 小琉球...
- 華邦電:市況複雜判斷 估至11...
- 質威大提升! 大改款 Toyota Vio...
- 中醫治「新冠病毒」三大類藥物...
- 遭FBI突襲佛州莊園 川普遭面臨...
- 烏克蘭核廢物裝設核災疑慮 伊朗...
- 大學招考等放榜好焦慮?善用...
- 裴洛西為訪台之行辯護 稱不容中...
- 陳建仁:台大結論太突然 盼未來...
- 本土+23458! 死亡數+18 男嬰確...
- 經歷廣島原爆 三宅一生拒絕帝國...
- 大手牽小手、健康學上手 友善社...
- 罕見!男嬰染新冠合併「綠膿桿...

111

➤ 經濟日報海保署邀您 體驗「食魚教育」 無敵海景餐廳等隱藏版行程

經濟日報

首頁 經濟VIP 經濟影響 即時 要聞 產業 國際 兩岸 金融 商務 理財 兩岸 專欄 品評 商情 1 產業資料庫 台股明昇降 稅務地產



請支持污水下水道建設重現後巷整潔

數位訂閱方案
 原價 83 折 \$2,390
 立即訂閱

海保署邀您 體驗「食魚教育」 無敵海景餐廳等隱藏版行程

本文共 114 字

2022/04/30 18:22:15

經濟日報 鄭建隆 報導

海洋保育署（下稱海保署）為實踐向海致敬、知海、近海、愛海之精神，擴大友善賞鯨的範圍，今年規劃「友善賞鯨之旅」，以及海洋角主講，邀請民眾除了體驗友善賞鯨外，更能實際走訪結合在地有獨特生態的體驗活動，讓大眾能更親近海洋生態，共同愛護海洋，擁抱美好。

海保署表示，每年4到10月是台灣東海岸的賞鯨季，建議民眾多多搭乘友善海洋夥伴的賞鯨船出海賞鯨，並記得賞鯨5不原則：不能丟垃圾、不能吸菸、不釣魚、不餵食、不觸摸等，減少對於鯨豚族群造成衝擊，讓珍貴的鯨豚資源與賞鯨產業能永續發展。



賞鯨船與友善賞鯨船出海賞鯨，今年規劃「友善賞鯨之旅」。

在宜蘭，為了更加認識海洋魚類可以跟著「漁村廚房」船隻前往漁民的腳步，認識當地漁村的在地文化，走訪新鮮海產的產地直銷，認識一隻釣、一條綁約等友善捕魚方法，學習與處理海鮮的秘訣，品嚐最道地的漁家美味。



位於宜蘭「漁村廚房」漁家餐廳的體驗活動。

在花蓮，除了出海賞鯨外，還可跟著「fish bar 哥摩吧」的腳步，一起去花蓮縣七里港體驗「食魚教育」，由該處創立的青年漁漁團介紹魚類捕法，更難得從漁民自製的魚類模型及賞物比對，發掘了解定置漁網的魚類原理，不僅能與當地的漁民面對面，光明正大的賞魚外，更能手DIY涼蓆蔬菜魚片料理，品嚐新鮮、在地、珍貴的鮮味。



海保署邀請一組花蓮縣七里港漁民「食魚教育」。

海保署貼心提醒，在賞鯨活動中，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或與人接觸多之景點應配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

友善海洋夥伴名單：

宜蘭向石漁港

北極星1號、東洋號、向石豐盛號、龍船號、草仔168號、樂船號、超級星3號、新福豐168號、新福豐36號、瑞興號、龜山鎮日號及威號、宏興號

花蓮花蓮港

多羅滿賞鯨號、維納斯號、鯨世界3號、太平洋賞鯨號、東部賞鯨、華恒268號

花蓮石梯港

海船號

臺東成功港

熱門排行

- 1 成美輪船 08/10 02:38
此輪下層艙位已轉租給航運公司
- 2 成美輪船 08/10 10:28
該輪因機件故障 大眾運輸出港
- 3 成美輪船 08/10 11:09
ET：為期3個月的賞鯨活動 對大陸觀光客
- 4 成美輪船 08/10 11:37
宜蘭：賞鯨活動 將見效
- 5 成美輪船 08/10 11:38
宜蘭：賞鯨活動 將見效

編輯精選

- 1 成美輪船 2022/04/30 12:54:26 0m
現在賞鯨活動免稅車位仍受之
- 2 成美輪船 2022/04/30 11:31:01 0m
賞鯨：全球賞鯨「大賞」 進入「大博賞性賞鯨」
- 3 成美輪船 2022/04/30 10:36:08 0m
賞鯨：賞鯨活動內不獲出港 獎勵的賞鯨人
- 4 成美輪船 2022/04/30 10:32:07 0m
賞鯨：賞鯨活動，一次賞鯨賞鯨賞鯨
- 5 成美輪船 2022/04/30 10:30:11 0m
李國慶賞鯨賞鯨，香港賞鯨人的「野蠻賞鯨」

► 翻報夏季最蠱友善賞鯨之旅 海保署邀您體驗隱藏版行程

最具影響力的綜合媒體・China Times Group

2022-08-10 下載新聞APP 聯絡我們 Q



【本報記者 王曉雲 報導】

夏季最蠱友善賞鯨之旅 海保署邀您體驗隱藏版行程 食魚敦野、無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等活動快來參加



海洋保護署(下稱海保署)為實踐向海致敬、近海、親海之精神，擴大友善賞鯨的能见度，今年規劃「友善賞鯨之旅」，



海洋保護署(下稱海保署)為實踐向海致敬、近海、親海之精神，擴大友善賞鯨的能见度，今年規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主導，邀請民眾除了體驗友善賞鯨外，更能實際走訪結合在地特色產業的體驗活動，讓民眾能親近海洋生態，共同關愛海洋，樂於美好。

海保署表示，每年4到10月是台灣東海岸賞鯨的最佳季節，建議民眾多感受友善海洋夥伴的賞鯨船出海賞鯨，並記得賞鯨4不原則：不亂丟垃圾、不亂投釣餌、不餵食、不騷擾等，減少對於鯨豚族群造成衝擊，讓珍貴的鯨豚資源與活動能永續發展。

在宜蘭，為了更加認識海洋生態可以搭乘「漁村直航」船前往綠島的都市，認識綠島漁村在地文化，去漁船釣魚和船釣漁業，認識一支釣、拉網的等友善捕魚方法，學習保護處理海鮮的技巧，品嚐最在地漁家美味。



綠島漁港，漁村直航，賞鯨船前往綠島活動。

在花蓮，除了出海賞鯨外，還可搭乘「fish bar 游遊吧」的腳步，一起去花蓮縣七聖潭體驗「食魚敦野」，由返鄉創業的青年透過圖片介紹各類漁獲，更能得是邀請自媒體們透過模型及實物比對，釐清了解定置漁網的漁獲原理，不僅能對漁業環境有更深入了解，更能正大光明地賞鯨外，更能DIY夏季菜魚料理、品嚐新鮮、在地、即時的鮮味。



海保署邀您一同巡迴七聖潭體驗「食魚敦野」。

海保署貼心提醒，民眾從事室內活動活動時，預先了也委應遵守中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內前至人員較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

• 友善海洋夥伴行程：

1. 宜蘭縣石澳漁港
 - 北橋頭1號、東洋路、南石澳碼頭、凱旋號、豐順168號、順順號、超順3號、新區豐168號、新區豐36號、順順號、龜山朝日號及順順、定順號
2. 花蓮縣綠島
 - 多隆漁業船、綠島漁船、新豐3號、太平洋漁船、東源號、幸福268號
3. 花蓮縣綠島
 - 海船號
4. 臺東成功港
 - 豐源號

• 宜蘭縣商家資訊：

1. 漁村直航
 - 聯絡方式：0937908516 (三日預約10人以上體驗活動)
 - 店家地址：宜蘭縣綠島鎮海邊三村248號
2. 游遊吧 FISH BAR
 - 聯絡方式：09-9778635
 - 店家地址：宜蘭縣綠島鎮天隆636路36-2號(鎮城廣大社區社區籃球場正南方)
 - 預定營業時間：11:00-18:00

• 花蓮縣商家資訊：

1. 游遊吧 Fish Bar
 - 店家地址：花蓮縣新城鄉七聖潭32號2F
 - 聯絡方式：0968-779-878



最新文章

- 陳詩平美術創作「群」，引人藝術深思和藝術商店
- 讓精神山真的來了！這本華語9分鐘受審最大
- UNIQLO KidsBaby 服飾優惠6折起
- 讓訪地手語盲文「古文考」，讓盲人
- 香港短跑人陳健聰 向維權
- 香港英語學校沙田 但成
- 台灣人文文化的共同點
- 台灣熱氣球秀 可能飛行

► HiNet 生活誌今夏最 CHILL 的體驗行程

➤工商時報夏季最賞鯨之旅 海保署規劃隱藏版行程

[illegible]

➤ 大成報夏季最蠱友善賞鯨之旅-海保署邀您體驗「食魚教育」、 無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等隱藏版行程

Great News
大成報

今日牌茶

焦點新聞、新聞推薦、文化藝術、國際生活、國際美食、兩岸之聲、政治經濟、社會新聞、地方新聞、科技發展、兩岸新聞、社區健康、商務資訊

訂閱新報、中興內線02-25551111、不滿意免費退還報紙

訂閱資訊

分享

夏季最蠱友善賞鯨之旅-海保署邀您體驗「食魚教育」、
無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等隱藏版行程



2022/06/30 《本報訊》海洋保育署(下稱海保署)為實踐向海致敬、知海、近海、護海之精神，擴大友善賞鯨的能见度，今年規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾除了體驗友善賞鯨外，更能實際走訪結合在地有特色景點的體驗活動，讓大眾能更親近海洋生態，共同感受海洋，擁抱美好。

海保署表示，每年8月10日是台灣與海洋的賞鯨節，建議民眾多搭乘友善海洋的賞鯨船出海賞鯨，並記得賞鯨5不原則：不亂丟垃圾、不追逐鯨鯊、不折斷、不餵食、不攔攔等，減少對鯨鯊族群造成衝擊，讓珍貴的鯨鯊資源與賞鯨產業能永續發展。

在賞鯨，為了更加認識海洋生態可以跟著「漁村廚房」船長林淑貞的腳步，認識傳統漁村在地文化，走進傳統漁村的漁船漁港，認識一支釣、延繩釣等友善捕魚方法，學習辨識處理海鮮的秘訣，品嚐當地漁家的漁家美味。

在花蓮，除了出海賞鯨外，還可跟著「fish bar 海鮮吧」的腳步，一起去花蓮縣七里潭體驗「食魚教育」，由現場創作的青年或漁民介紹各種魚種，更難得是邀請自製鹽門或咸魚乾及實物比對，徹底了解定製漁網的魚種原理，不僅能跟著李淑明是魚種、正確會面，光明正大的鯊魚外，更親手以TV演習鯊魚片料理，品嚐新鮮、在地、即時的鮮味。

海岸應貼心提醒，民眾從事國內旅遊活動時，別忘了也要遵循中央流行疫情指揮中心公告之防疫原則，除了個人室內或至人員較多之景點需配戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

友善海洋夥伴名單：

宜蘭烏石港港
北極星1號、東洋船務、烏石港碼頭、航務號、聯興168號、船務基號、新耀豐168號、新耀豐66號、鴻興號、龜山朝日號及貳號、忠保號

花蓮花蓮港
多隆漁業船務、佳和號、餘世界3號、太平洋賞鯨號、東部賞鯨、華興268號

花蓮石梯港
海新號
臺東成功港
華成號

店家漁村廚房
聯絡方式:097908516 (三日前預約10人以上團體活動)
店家地址:宜蘭縣頭城鎮東海路三段248號

店家:川岩RIVER STONE
聯絡方式:03-9778655
店家地址:宜蘭縣頭城鎮裕光路606巷56-2號(頭城鎮大坑里社區籃球場正後方)
暫定營業時間:11:00-18:00

花蓮瑞南堂資訊:
店家:魚神吧Fish Bar
店家地址:花蓮縣新城鄉七里街52號2F
聯絡方式:0968-779-878

圖說1：海保署為擴大友善賞鯨的能见度，今年規劃「友善賞鯨之旅」。

圖說2：傳統漁港「漁村廚房」食魚教育的體驗活動。

圖說3：海保署邀您一同花蓮縣七里潭體驗「食魚教育」。




Back

➤勁報夏季最鱻友善賞鯨之旅-海保署邀您體驗「食魚教育」、無敵海景餐廳、品嚐鮮魚料理等隱藏版行程

2022年6月2日 星期五 己丑年五月初七日 農曆五月廿二日

【消費生活】 分享： f p t w i s

「今夏最CHILL的體驗行程」海保署邀您一起體驗宜蘭友善賞鯨之旅

2022-06-21 (本報訊)今年海洋保育季(以下簡稱海保季)為吸引更多民眾親近海洋、讓社會大眾更瞭解及友善對待海洋保育之重要意義，臺灣的賞鯨觀光產業也因此得以蓬勃發展。海保署呼籲民眾要記得賞鯨不可「不守則」：不亂丟垃圾、不過度包圍、不許欺、不趕食、不攔阻等，減少對於鯨豚族群造成衝擊，帶給大家親近海洋生態。

海保署表示，每年4月10日是台灣東海岸的海洋季節，臺灣鯨豚資源豐富，全球30餘種鯨豚中，就有近30種會出現於周邊海域，臺灣的賞鯨觀光產業也因此得以蓬勃發展。海保署呼籲民眾要記得賞鯨不可「不守則」：不亂丟垃圾、不過度包圍、不許欺、不趕食、不攔阻等，減少對於鯨豚族群造成衝擊，帶給大家親近海洋生態。

除了出海欣賞美麗的鯨豚之外，宜蘭縣政府還特別推出「食魚教育」的體驗活動！跟著漁村訂製，給民衆料理的腳步，認識懷古漁村的在地文化，走讀靜謐漁村的點點滴滴，認識一支釣、隨網等專業捕魚方法，學習傳統處理海鮮的秘訣，品嚐當地漁民的漁家風味。

沿著烏石港海岸漫步，更直達大家到新開闢「川粉 RIVER STONE」餐廳探訪，看鯨豚專屬的龜山島、瑞芳碼頭、雙連橋頭以及美芝路，讓人回味無窮。川粉 RIVER STONE，在未來也將推出各式活動到岸！如地產房、文創ITV、音樂會、淨灘、觀工及員工福利山朝日...等相關活動，邀請大家一起參與，讓海洋保育成為全民共識。

依據海保署也將在月底於花蓮舉辦「友善海洋季種子培訓工作坊」，邀請公益組織、非營利組織代表參加國際友善賞鯨活動，期望透過公益意識與交流，向更多民眾推廣親近海洋。

海保署貼心提醒，民眾從事賞鯨旅遊活動時，切忌也要遵循中央行政機構指揮中心公告之防疫原則，除了進入室內或室內人數多之景點應佩戴口罩之外，也要保持安全的社交距離，保護自己與他人安全。

宜蘭烏石港友善賞鯨半日名單：

- 光臨星號、純淨拾貳、烏石港安樂、新豐號、慈航社、蘭陽號、短尾星號、短尾星號、新豐號、新豐號、瑞興號、瑞興號、龜山朝日及美芝路、宏運號

商家資訊：
店家：漁村廚房
聯絡方式：093908516 (前三天的10人以上團體活動)
店家地址：宜蘭縣南澳鄉南澳路二段140號

店家：川粉RIVER STONE
聯絡方式：01-977635
店家地址：宜蘭縣南澳鄉南澳路二段140號(前日及美芝路)
營業時間：11:00-18:00

圖說：海保署邀請民眾共同體驗友善賞鯨，隨風浪輕擺。
圖說：海保署呼籲民眾要記得賞鯨不可「不守則」，減少對於鯨豚族群造成衝擊。

圖說：根據漁民「漁村訂製」食魚教育的體驗活動。

(2)部落客露出彙整

BERNICE 部落客曝光宣傳

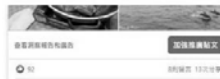
<https://ber925.com/yllen-whale-dolphin/>

BERNICE的隨手筆記



BERNICE fb粉絲團曝光宣傳

<https://reurl.cc/Z000Q>



截圖日期：2022.07.23



BERNICE 波波羅網曝光宣傳

<https://www.poddaily.com.tw/forum/travel/1303704>



登首頁Banner!

BERNICE 高客島曝光宣傳

<https://www.walkerland.com.tw/article/view/331315>

截圖日期：2022.07.23



BERNICE 欣傳媒曝光宣傳

<https://blog.xinhua.com/article/205236>



BERNICE mobile01曝光宣傳

截圖日期：2022.07.23



BERNICE 微博曝光宣傳

<https://weibo.com/5995779521/tChXg9xhL9pu?type=profilefeed>

截圖日期：2022.07.23



BERNICE fb管理粉絲團曝光宣傳



111 年度推動友善賞鯨活動計畫

BERNICE FB社團曝光宣傳

玩遍台灣
3.1萬成員 · 1.8萬個作品



買票卻等客們一起吃喝玩樂



BERNICE FB社團曝光宣傳



世界美食 旅遊 民俗 部落客分享網



BERNICE FB打卡曝光宣傳



BERNICE FB/IG打卡曝光宣傳



BERNICE IG打卡曝光宣傳



夫子 部落客曝光宣傳

部落客曝光宣傳
https://blog.xuite.net/stephen_cyk/stephen/590433186
截圖日期：2022.07.23



夫子 高香島曝光宣傳

高香島曝光宣傳
<https://www.walkerland.com.tw/article/view/331235>
截圖日期：2022.07.23



夫子 專業旅遊美食頻道 旅食樂曝光宣傳

專業旅遊美食頻道
旅食樂曝光宣傳
<https://playnews.news/archives/355861>



夫子

舊新聞 YumNews
酒新聞曝光宣傳

<http://n.yam.com/Article/20220715763636>



夫子

台灣大哥大 Match
生活網曝光宣傳

<https://m.match.net.tw/pg/life/travel/20220715/6658153>



夫子

Yahoo! 新聞曝光宣傳

<https://reurl.cc/QL0x9p>



夫子

雅虎旅遊曝光宣傳

<https://reurl.cc/RrAm6Z>



夫子

mobile01 曝光宣傳

<https://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=209&t=66277930>

截圖日期：2022.07.23



夫子

個人FB曝光宣傳

<https://reurl.cc/QL0xAZ>



夫子

FB社團曝光宣傳



夫子

FB社團曝光宣傳



111 年度推動友善賞鯨活動計畫

夫子 FB社團陽光宣傳



台灣鯨豚巡迴(一日版)



夫子 FB社團陽光宣傳



夫子 FB社團陽光宣傳



夫子 FB社團陽光宣傳



截圖日期：2022.07.22

夫子 FB社團陽光宣傳



夫子 Fish Taiwan 陽光宣傳

<https://fish-taiwan.org/>



亞莎崎 部落格陽光宣傳

<https://busanfun.com/yilan-whale-2022/>



亞莎崎 FB粉絲團陽光宣傳

<https://reurl.cc/1ZDKQW>



截圖日期：2022.07.23

亞莎崎

F8粉特圖光宣傳

<https://reurl.cc/XjoAX0>

截圖日期：2022.07.23



亞莎崎

短新聞圖光宣傳

<https://www.niusnews.com/#P2x8efy9>

東海岸賞鯨 | 宜蘭友善賞鯨之旅 跟著海保署一起親近海洋生態



亞莎崎

IG圖光宣傳

<https://www.instagram.com/p/CgCFsDTPH2U/>



亞莎崎

F8打卡圖光宣傳



亞莎崎

F8打卡圖光宣傳



亞莎崎

F8社圖光宣傳



CARRIE

部落格圖光宣傳

https://blog.xuite.net/carrie_wu9925/carrie/590437043

截圖日期：2022.07.23



CARRIE

部落格圖光宣傳

<https://carriestalk.com/blog/post/79704>

旅人Carrie愛漫遊

大手牽小手，走遍台灣，放眼世界！

海洋保育署-友善賞鯨之旅-烏石港搭乘友善賞鯨船-漁村廚房-漁村特色料理DIY-棧枋魚港巡禮-川岩 RIVER STONE網美下午茶賞龜山島【宜蘭頭城旅遊】



111 年度推動友善賞鯨活動計畫



MICHELL
高客鳥曝光宣傳

<https://www.walkerland.com.tw/article/view/331930>

截圖日期：2022.07.23

食鳥雜誌 Walker 報導 Japan Walker 攝影 創刊 行旅

♥2022宜蘭賞鯨【友善賞鯨之旅】宜蘭龜山島賞鯨一日遊，鯨豚家族大出沒！賞鯨+龜山島碼頭，觀賞奇景牛奶湖，漁村廚房認識一支釣、延繩釣等等友善捕魚的方法！！

我的魅力，自己創造

截圖日期：2022.07.23

MICHELL
FQ曝光宣傳

<https://fblog.fashioninguide.com.tw/8361/posts/431079>

截圖日期：2022.07.23

FASHIONGUIDE

♥2022宜蘭賞鯨【友善賞鯨之旅】宜蘭龜山島賞鯨一日遊，鯨豚家族大出沒！賞鯨+龜山島碼頭，觀賞奇景牛奶湖，漁村廚房認識一支釣、延繩釣等等友善捕魚的方法！！

截圖日期：2022.07.23

MICHELL
FB社團曝光宣傳

截圖日期：2022.07.23

食鳥雜誌 Walker 報導 Japan Walker 攝影 創刊 行旅

♥2022宜蘭賞鯨【友善賞鯨之旅】宜蘭龜山島賞鯨一日遊，鯨豚家族大出沒！賞鯨+龜山島碼頭，觀賞奇景牛奶湖，漁村廚房認識一支釣、延繩釣等等友善捕魚的方法！！

截圖日期：2022.07.23

MICHELL
FB社團曝光宣傳

截圖日期：2022.07.23

食鳥雜誌 Walker 報導 Japan Walker 攝影 創刊 行旅

♥2022宜蘭賞鯨【友善賞鯨之旅】宜蘭龜山島賞鯨一日遊，鯨豚家族大出沒！賞鯨+龜山島碼頭，觀賞奇景牛奶湖，漁村廚房認識一支釣、延繩釣等等友善捕魚的方法！！

截圖日期：2022.07.23

愛伯特
部落格曝光宣傳

<https://www.albertthsieh.com/69945/sea-whale>

截圖日期：2022.07.23

賞鯨一日遊 (夏季賞鯨Chill的賞鯨之旅，在地漁村吃海鮮，龜山島海景第一排觀鯨)

截圖日期：2022.07.23

愛伯特
FB粉社團曝光宣傳

<https://reurl.cc/DyW08m>

截圖日期：2022.07.23

賞鯨一日遊 (夏季賞鯨Chill的賞鯨之旅，在地漁村吃海鮮，龜山島海景第一排觀鯨)

截圖日期：2022.07.23

愛伯特
FB社團曝光宣傳

<https://www.facebook.com/groups/70660017820533/posts/2224249247137277>

截圖日期：2022.07.23

賞鯨一日遊 (夏季賞鯨Chill的賞鯨之旅，在地漁村吃海鮮，龜山島海景第一排觀鯨)

截圖日期：2022.07.23

愛伯特
Telegram曝光宣傳

截圖日期：2022.07.23

賞鯨一日遊 (夏季賞鯨Chill的賞鯨之旅，在地漁村吃海鮮，龜山島海景第一排觀鯨)

截圖日期：2022.07.23

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

愛伯特 Line社群曝光宣傳



哪哪麻 部落格曝光宣傳

<https://snyelena.com/44129/>



哪哪麻 YT曝光宣傳

<https://www.youtube.com/watch?v=2LJ4emB0Xk>

截圖日期：2022.07.23



小虫 部落格曝光宣傳

<https://mrbug.tw/friendly-ocean/>

截圖日期：2022.07.23



小虫 部落格曝光宣傳



截圖日期：2022.07.23



小虫 部落格曝光宣傳

<https://www.facebook.com/groups/73206424711903/posts/5567564306598410/>



宜蘭美食吃喝玩樂行

宜蘭美食吃喝玩樂行



截圖日期：2022.07.24

KWYT 部落格曝光宣傳

截圖日期：2022.07.23



KWYT FB粉絲團曝光宣傳

<https://www.facebook.com/KWYTLife/posts/43245228235259>

截圖日期：2022.07.24



KWYT Pchome個人新聞台 曝光宣傳

<https://mypaper.pchome.com.tw/kwylife/post/1381182811>

截圖日期：2022.07.24



(二)媒體/部落客花蓮踩線團

1.活動照片



111 年度推動友善賞鯨活動計畫

2. 簽到表

(1) 媒體/部落客花蓮踩線團，共計出席 20 人

海洋保育署
111 年度 友善賞鯨媒體/部落客踩線團
時間：111 年 06 月 29 日(三)
地點：多羅滿賞鯨海嶼館(花蓮市華東 15 號)

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署	專員	郭育紋	郭育紋
海洋保育署	專員	賴顯如	賴顯如
海洋保育署	巡查員	陳世彬	陳世彬

海洋保育署
111 年度 友善賞鯨媒體/部落客踩線團
時間：111 年 06 月 29 日(三)
地點：多羅滿賞鯨海嶼館(花蓮市華東 15 號)

部落客	姓名	簽名
冠婷生活趣	黃鈺婷	黃鈺婷
夫子·旅食趣	陳詠恭	陳詠恭
	陳怡均	陳怡均
涵天	涵天	涵天
Michell 就是愛吃喝	洪雪美	洪雪美
玩樂	鄭慧雯	鄭慧雯
Bernice 的隨手筆記	高秀蘭	高秀蘭
	陳穎登	陳穎登
亞沙崎之旅人足跡	余惠國	余惠國
	廖真鈴	廖真鈴
魚樂分享誌	陳盈宇	陳盈宇

海洋保育署
111 年度 友善賞鯨媒體/部落客踩線團
時間：111 年 06 月 29 日(三)
地點：多羅滿賞鯨海嶼館(花蓮市華東 15 號)

部落客	姓名	簽名
Best of Taiwan	圖佳	圖佳
	丁怡萍	丁怡萍
大成報	葉珠玉枝	葉珠玉枝
大成報	李月春	李月春
翻報	黃詩庭	黃詩庭
翻報	黃蘭芝	黃蘭芝

3.媒體/部落客花蓮踩線團露出成效

(1)部落客露出彙整



111 年度推動友善賞鯨活動計畫

夫子

mobile01 曝光宣傳

<https://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=208&t=6631508>

截圖日期：2022.08.06



夫子

個人FB曝光宣傳

<https://reurl.cc/0XxvoM>

截圖日期：2022.08.06



夫子

個人FB曝光宣傳

<https://reurl.cc/YXJEWL>

截圖日期：2022.08.06



夫子

FB社團曝光宣傳



夫子

FB社團曝光宣傳

玩遍台灣
◎公開社團 1.8 萬位成員

旅遊超爽的！
◎公開社團 16.6 萬位成員



夫子

FB社團曝光宣傳

海闊天空-台灣旅遊及美食分享
◎公開社團 1.1 萬位成員

景點前哨站
◎公開社團 2.8 萬位成員



夫子

FB社團曝光宣傳

臺灣行腳
◎公開社團 4.6 萬位成員

臺灣旅遊景點分享平台
◎公開社團 7,591 位成員



夫子

FB社團曝光宣傳

騎車旅人日記
◎公開社團 6.4 萬位成員

翠幽訪勝-探險境
◎公開社團 4.4 萬位成員



111 年度推動友善賞鯨活動計畫

BERNICE FB社團曝光宣傳

世界 美食 旅遊 民宿 部落客分享網

● 社團人數: 6,099 位成員



說走就走·輕旅行

● 社團人數: 97 位成員



BERNICE FB社團曝光宣傳

跟著部落客們一起吃喝玩樂趣

● 社團人數: 3,2 位成員



Life Infinity 吃喝玩樂趣無限

● 社團人數: 5,956 位成員



BERNICE FB社團曝光宣傳

吃喝玩樂拍拍社(Sharing food and photography, tourism, information society)

● 社團人數: 483 位成員



粉絲轉發



BERNICE FB打卡曝光宣傳



BERNICE IG打卡曝光宣傳

<https://www.instagram.com/p/CgIXztPY7K/>

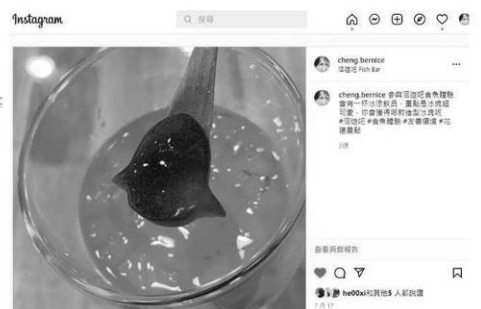
截圖日期: 2022.08.06



BERNICE IG打卡曝光宣傳

<https://www.instagram.com/p/CgGIWQovGzd/>

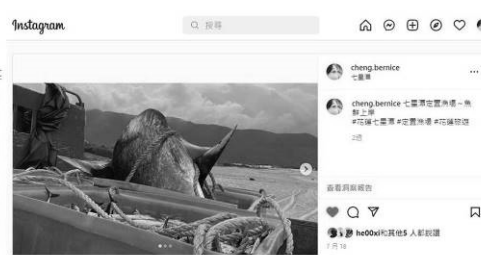
截圖日期: 2022.08.06



BERNICE IG打卡曝光宣傳

<https://www.instagram.com/p/CgIsnoBhpqn/>

截圖日期: 2022.08.06



BERNICE YT影片曝光宣傳

<https://www.youtube.com/watch?v=zfa1Jed11c&t=3s>

截圖日期: 2022.08.06



BERNICE
YT影片曝光宣傳

<https://www.youtube.com/watch?v=gGGf6D-vi8&t=4s>

截圖日期：2022.08.06



BERNICE
YT影片曝光宣傳

<https://www.youtube.com/watch?v=T9hJUC86Sic&t=25s>

截圖日期：2022.08.06



台灣熊
部落格曝光宣傳

<https://reurl.cc/V1693N>

截圖日期：2022.08.06



台灣熊
FB粉絲團曝光宣傳

<https://reurl.cc/O410XA>

截圖日期：2022.08.06



台灣熊
IG曝光宣傳

https://www.instagram.com/m/p/CqitCRcPWJ6/?utm_source=ig_web_copy_link

截圖日期：2022.08.06



台灣熊
LINE VOOM 曝光宣傳

<https://linevroom.line.me/post/1165949698762601131>

截圖日期：2022.08.06



台灣熊
FB打卡曝光宣傳

<https://fb.watch/eFE-D7RuHk/>

截圖日期：2022.08.06



台灣熊
YT影片曝光宣傳

<https://www.youtube.com/watch?v=mGcPCTZkC5I>

截圖日期：2022.08.06



111 年度推動友善賞鯨活動計畫

台灣熊 YT影片曝光宣傳

<https://www.youtube.com/watch?v=BRPqln4Uz8>

截圖日期：2022.08.06



食魚教育與七星潭定置網漁獲撈上岸直擊H2T(花蓮遊賞鯨船)全數皆宜親子優選休閒旅行、看海鮮鮮魚料理手作美味上桌、瞭解魚從大海到餐桌完整歷程-海洋...

截圖日期：2022.08.06

【台灣熊頻道】歡迎訂閱台灣熊頻道，每週更新各類精彩影片，包括：台灣、國際、美食、旅遊、生活、科技、藝術、文化、體育、娛樂、教育、健康、環境、動物、植物、科學、歷史、地理、人文、社會、政治、經濟、法律、醫學、軍事、太空、未來、科幻、奇幻、恐怖、懸疑、動作、冒險、喜劇、愛情、動作、冒險、喜劇、愛情、動作、冒險、喜劇、愛情...

MICHELL 部落格曝光宣傳

<https://michell5168.pixnet.net/blog/post/36213808>

截圖日期：2022.08.06

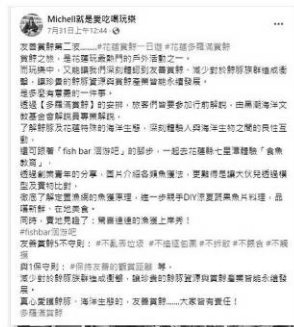


MICHELL賞鯨教育推廣計畫負責人黃(2022)

MICHELL FB粉絲團曝光宣傳

<https://reurl.cc/zNzROQ>

截圖日期：2022.08.06



MICHELL FG曝光宣傳

<https://fablog.fashionguide.com.tw/8361/posts/431217>

截圖日期：2022.08.06



MICHELL 高客島曝光宣傳

<https://www.walkerland.com.tw/article/view/332672>

截圖日期：2022.08.06



MICHELL 個人FB曝光宣傳

<https://reurl.cc/2mqG7n>

截圖日期：2022.08.06



亞莎崎 部落格曝光宣傳

<https://busanfun.com/hu-alien-whale-2022/>

截圖日期：2022.08.06



亞莎崎 FB粉絲團曝光宣傳

<https://reurl.cc/1mqR09>

截圖日期：2022.08.06





111 年度推動友善賞鯨活動計畫

小魚
部落格曝光宣傳

<https://acarpblog.com/2022/07/friendlywhale.html>

截圖日期：2022.08.06

魚樂分享誌
acarpblog.com

首頁 美食 FOOD 遊記 TRAVEL 生活 LIFE 關於小魚 ABOUT

【花蓮旅遊】多羅滿友善賞鯨 | 七星潭遊玩 | 正大光明摸魚趣

乙式丙式車體險比較，看這篇就夠

花蓮友善賞鯨之旅-這次來到花蓮，除了乘船出海賞鯨，還可跟著「fish bar 潮遊吧」的腳步，來場深度之旅，一起去七星潭體驗「食魚教育」，實地探訪定置漁法，光明正大的摸魚，親手DIY涼拌黑魚片料理，品嚐新鮮、在地、即時的鮮味。

小魚
FB粉絲團曝光宣傳

<https://reurl.cc/Qb9RM0>

截圖日期：2022.08.06

美食魚樂誌
8月4日上午9:19

<https://acarpblog.com/2022/07/friendlywhale.html>

這次探訪海鯨的體驗，伴隨著「魚趣深入探討，去七星鯨」的評語，一起來探訪的食趣吧！魚，親手DIY涼拌黑魚片料理，品嚐新鮮、在地、即時的鮮味。

【花蓮旅遊】多羅滿友善賞鯨 | 七星潭遊玩 | 正大光明摸魚趣

花蓮賞鯨之旅-這次花蓮，除了乘船出海賞鯨，跟著「魚趣」的腳步...

你、Nancy Lin和其他10人

小魚
FB粉絲團曝光宣傳

<https://reurl.cc/D3gjZn>

截圖日期：2022.08.06

美食魚樂誌·漁天周志暨刊誌
8月4日上午9:21

<https://acarpblog.com/2022/07/friendlywhale.html>

這次探訪海鯨的體驗，伴隨著「魚趣深入探討，去七星鯨」的評語，一起來探訪的食趣吧！魚，親手DIY涼拌黑魚片料理，品嚐新鮮、在地、即時的鮮味。

【花蓮旅遊】多羅滿友善賞鯨 | 七星潭遊玩 | 正大光明摸魚趣

花蓮賞鯨之旅-這次花蓮，除了乘船出海賞鯨，跟著「魚趣」的腳步...

你和其他3人

小魚
FB打卡曝光宣傳

<https://reurl.cc/Qb6Y50>

截圖日期：2022.08.06

Liao Jenling
8月4日

來會場打卡
#花蓮 #賞鯨 #多羅滿友善賞鯨 #食趣吧

【花蓮旅遊】多羅滿友善賞鯨 | 七星潭遊玩 | 正大光明摸魚趣

你、Lin Chiu Yen、Eve Tsai和其他155人

KWYT
部落格曝光宣傳

<https://kwytpixnet.net/blog/post/67011694>

截圖日期：2022.08.07

KWYT 生活點點 · 花蓮賞鯨

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

KWYT
FB粉絲團曝光宣傳

<https://reurl.cc/YXj3vD>

截圖日期：2022.08.06

花蓮友善賞鯨
食魚教育·友善漁法

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

KWYT
Pchome個人新聞台
曝光宣傳

<https://mypaper.pchome.com.tw/kwytlife/post/1381194821>

截圖日期：2022.08.07

2022-08-07 02:48:53 (人讀101) 報導1 | 上 - 一

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

【花蓮賞鯨】花蓮旅遊行程推薦，公然摸魚！？花蓮港友善賞鯨，迴游吧食魚教育啖海味

(三)友善海洋種子培訓工作坊—公益團體

1.活動照片



(四)友善海洋種子培訓工作坊—大專院校學生

1.課程照片



2. 簽到表

(1) 友善海洋種子培訓工作坊—公益團體，共計出席 20 人

海洋保育署

111 年度 友善賞鯨 大專院校友善賞鯨

時間：111 年 08 月 04 日(四)
地點：花蓮火車站

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署	專員	郭育紋	郭育紋
海洋保育署		邱紹茹	邱紹茹

海洋保育署

111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會

時間：111 年 08 月 04 日(四)
地點：花蓮火車站

學校	科系	姓名	簽名
輔仁大學	企業管理學系	盧宜瑜	盧宜瑜
東華大學	社會學系	連睿銓	連睿銓
東華大學	華文系	林缺	林缺
東華大學	社會系	戴奕昕	戴奕昕
東華大學	自然資源與環境學系	郭振耘	郭振耘
亞東科技大學	機械工程系	曾靖哲	曾靖哲
文化大學	法律學系	潘亭安	潘亭安
台灣師範大學		簡培宇	簡培宇
東華大學	自然資源與環境學系	胡琬韶	胡琬韶

海洋保育署

111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會

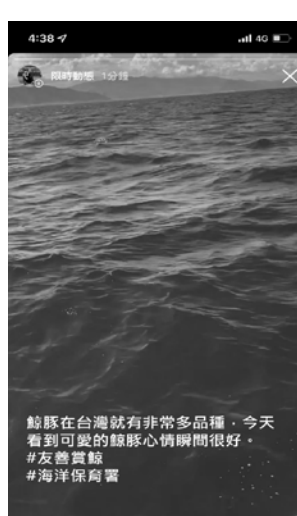
時間：111 年 08 月 04 日(四)
地點：花蓮火車站

學校	科系	姓名	簽名
東華大學		許靖翎	許靖翎
東華大學	資訊管理學系	陳怡均	陳怡均
國立東華大學	公共行政學系	林孟淳	林孟淳
慈濟大學	醫學系	簡意林	簡意林
彰化師範大學	財務金融技術學系	王懷絮	王懷絮
國立東華大學	資訊工程學系	洪詩樞	洪詩樞
亞洲大學	心理學系	許以佳	許以佳
實踐大學	企業管理學系	鄧博允	鄧博允
文化大學	法律學系	呂佩芬	呂佩芬
台北醫學大學	生物醫學工程	江佳蔚	江佳蔚
輔仁大學	護理系	許雅茜	許雅茜

3. 學生社群分享貼文彙整



111 年度推動友善賞鯨活動計畫



附錄 5 推廣賞鯨分享交流活動相關資料

一、企劃書

海洋委員會海洋保育署
111 年度推動友善賞鯨活動計畫
「推廣友善賞鯨分享交流活動」執行計畫

一、計畫目標：

規劃辦理一場推廣賞鯨分享交流活動(至少 30 人參加)，需配合主題設計相關活動議題及活動文字內容撰寫，製作活動所需電子邀請函、文宣(各式輸出物印刷)、主視覺背板製作(含固定架)、茶水點心及來賓伴手禮提供、現場布置、音響設備租用、設備測試、場控人員、主持人員、工作人員等相關工作執行。

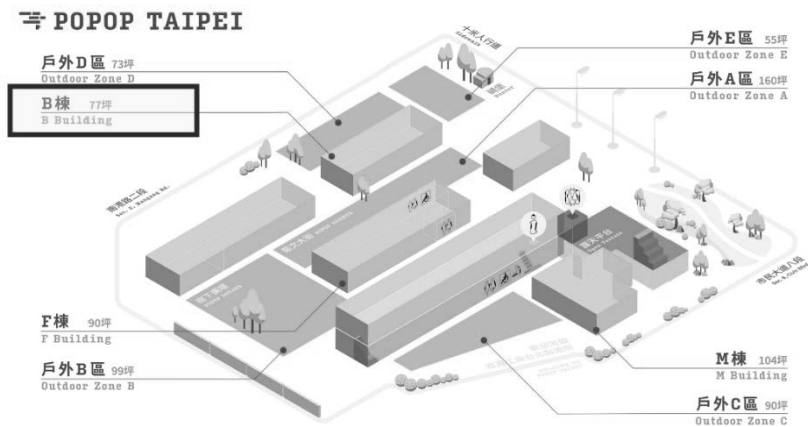
二、新聞議題

- (一)擴大徵求友善海洋夥伴，遊艇、民宿業者、網紅及部落客共同支持友善賞鯨。
- (二)結合台灣鯨讚繪本，建置「友善賞鯨實境解謎」環境教育解說模組，讓民眾從遊戲中學習更多友善賞鯨知識。
- (三)與賞鯨業者、民宿業者及相關遊憩業者共同規劃「友善賞鯨之旅」，以友善海洋為主題，邀請民眾共同體驗「友善賞鯨—關愛海洋 擁抱美好未來」行程。

三、活動概述：

- (一)活動名稱：「111 年度友善賞鯨 你來守護」分享交流會
- (二)邀請對象：各級長官、媒體、部落客、友善海洋夥伴賞鯨業者、遊艇、民宿業者、中華鯨豚協會及黑潮海洋文教基金會。
- (三)出席貴賓：中華鯨豚協會、黑潮海洋文教基金會、東部賞鯨業者及意見領袖—游皓婷等。
- (四)活動時間：111 年 4 月 27 日(三)14:30~15:30
- (五)活動地點：台北南港瓶蓋工廠 B 棟
(台北市南港路二段 13 號)
 - 1. 面積約 77 坪，樓高 3.9m，可容納 90 人

2. 交通：南港站 1A 出口，步行約 5 分鐘／北門站經市民大道步行約 5 分鐘。



(六)活動流程：

時段	流程	備註
14:30~14:35 5mins	主持人開場	
14:35~14:45 10mins	長官貴賓致詞	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 台灣鯨讚繪本展示 ➤ 說明今年結合台灣鯨讚繪本，建置「友善賞鯨實境解謎」環境教育解說模組
14:45~14:50 5mins	業者支持友善賞鯨影片	
14:50~14:55 5mins	意見領袖友善賞鯨心得分享	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 邀請網路紅人-游皓婷上台分享搭乘友善賞鯨船的經驗 ➤ 鼓勵大家共同支持友善賞鯨
14:55~15:05 10mins	友善賞鯨—業者心得發表	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 民宿(1)及遊艇業者(1)心得分享：111 年度合作對象擴及遊艇及民宿業者，分享友善賞鯨推廣心得(每位 2mins，總計 4mins) ➤ 賞鯨業者(1)心得分享：規劃「友善賞鯨之旅」一系列包套行程，宣導海洋保育(3mins) ➤ 賞鯨業者(2)心得分享：搭乘賞鯨船時，填寫問卷、拿胸章(3mins)
15:05~15:10 5mins	全體合影留念	長官、貴賓及業者，手持道具，上台合照
15:10~	自由採訪	

(七)主持人建議：

1. 姓名：郭美汶（小寶）
2. 學歷：中國文化大學 舞蹈碩士
3. 主持經驗：
 - (1) 2021 海洋保育署友善賞鯨推廣賞鯨業者記者會
 - (2) 2011~2019 行政院農業委員會水土保持局五月水保月活動
 - (3) 2019 林務局台北國際觀光博覽會活動主持人
 - (4) 台北市政府主辦第一屆台北米食大賞記者會、開幕式及九天活動
 - (5) 財政部台灣省北區國稅局板橋分局主辦「龍躍 101 樂舞飛揚在板橋」演唱會」及其記者會主持人
 - (6) 花蓮縣政府主辦「花蓮縣部落亮點北區觀光定目劇場」記者會台北市政府主辦「體驗路平口甲好米」活動主持人
 - (7) 新北市政府主辦「2011 府中感恩日幸福板橋感恩分享」活動主持人
 - (8) 行政院農業委員會「台灣原產羽絨 精品發表會」主持人



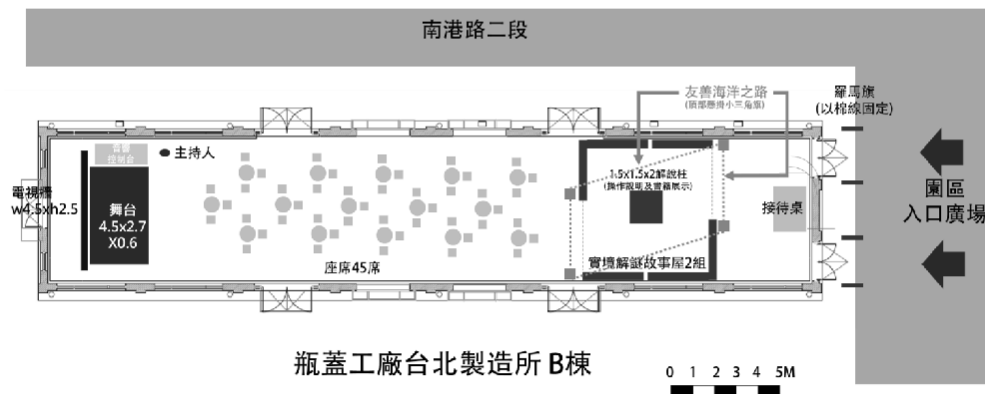
(八)部落客(意見領袖)建議：

1. 姓名：游皓婷 Erica Tu 主播
2. 學歷：世新大學 新聞學系
3. 現任：TVBS 專任新聞主播
4. 獲獎紀錄：
 - (1) 財團法人氣象應用推廣基金會「2015 年度氣象主播評審團獎」
 - (2) 2016 年度最佳氣象主播
 - (3) 卓越新聞獎即時新聞獎：
 - 2010 年「南部百年強震！甲仙強震撼高鐵」
 - 2009 年「油走邊緣」
5. 推薦原因：曾經採訪過澎湖海洋廢棄物的議題、參與海龜野放等相關海洋議題活動，將可以在台上與大家分享真實的感動。



(九)記者會場地規劃：

1. 場地佈置規劃(以室內容納上限 30 人規劃)



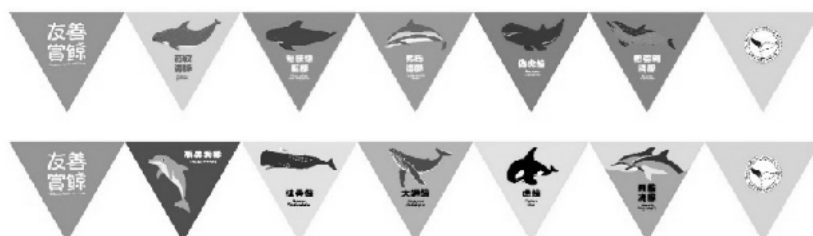
2. 舞台主題背板

將運用 111 年度主視覺做為舞台主題背板設計。



3. 友善賞鯨旗幟

(1) 111 年度運用徽章製作出友善賞鯨旗幟。



(2) 將友善賞鯨旗幟懸掛於「友善賞鯨實境解謎」環境教育解說模組入口及出口處(請參考下方示意圖)。



(十)媒體邀請名單建議：

媒體名單分為三大部分，包含：電子媒體、平面媒體及網路媒體。分享交流會當天預計邀請生活消費線媒體出席活動：

電子媒體	平面媒體		網路媒體	
壹電視	鏡週刊	女人我最大	上報	台灣數位新聞全球網
TVBS	今周刊	潮人物雜誌	ETtoday	大成報
東森新聞	商業週刊	工商時報	Nownews	新桃全球新聞報
民視	財訊雙周刊	自由時報	TVBS 新聞網	華人世界時報
非凡新聞	食尚玩家雜誌	聯合報	三立新聞網	台灣新聞報
八大電視		經濟日報	東森	台灣時報
台視		中國時報	欣傳媒	新新聞報
中視		A day Magazine	風傳媒	青年日報
華視		愛女生雜誌	鉅亨網	中華日報
三立新聞台		美麗佳人	時報資訊	台灣導報
年代		明報周刊	太平洋電子報	台灣新生報
GTV			旅報	鮮週報
寰宇電視台			卡優新聞網	品味風
公視			Yahoo!新聞	Newtalk 新聞

四、疫情因應

- (一)除各級長官外，僅邀請媒體、海洋夥伴等出席，以確保場內人數 30 人以下。
- (二)記者會除於 FB 預告外，並於 FB 直播。
- (三)相關防疫規定均依中央流行疫情指揮中心及台北市相關規定辦理。

五、111 年推廣活動說明

(一)擴大徵求友善海洋夥伴

海保署特別邀請中華鯨豚協會、黑潮海洋文教基金會，以及宜蘭、花蓮、臺東等地所有賞鯨業者共計 20 家，一起支持友善賞鯨。除此之外，今年更擴大邀請遊艇(待邀請)及民宿業者(待邀請)共同加入友善海洋夥伴的行列，對民眾加強宣導海洋保育的觀念，同時觸及更多潛在受眾。

NGO	宜蘭業者	花蓮業者	台東業者	民宿業者	遊艇業者
中華鯨豚協會	北極星壹號	多羅滿號&1號	晉領號	漁夫民宿 10 號	交響曲、圓舞曲
黑潮海洋文教基金會	東洋銘珠號	太平洋號		鯨艷民宿	56 號基地
	烏石傳奇號	海鯨號		宜蘭民宿協會	
	凱鯨號	維納司		花蓮民宿協會	
	華棋 168 號	鯨世界 3 號			
	超級星 3 號	東部賞鯨號			
	新福豐 168 號	華棋 268 號			
	新福豐 36 號				
	噶瑪蘭號				
	龜山朝日號&貳號				
	蘭鯨號				
	宏棋號				

(二)建置「友善賞鯨實境解謎」環境教育解說模組

結合台灣鯨讀繪本，使用大眾常用平台 LINE@與時下最流行的實境解謎遊戲。利用行動裝置，於指定地點設計手機 QRcode 提供掃碼，邀集喜好自我探索的民眾來接受實境解謎挑戰(請參考下方示意圖)。



(三)規劃「友善賞鯨之旅」活動

由賞鯨業者、民宿業者與相關遊憩業者共同規劃「友善賞鯨之旅」，邀請民眾共同體驗「友善賞鯨—關愛海洋 擁抱美好未來」活動。

六、112 年推動展望

友善賞鯨是海保署的一大重點業務，經過多年的努力，已有 NGO 及賞鯨業者加入，今年預計會在新增遊艇及民宿業者，未來期許有更多業者、業種加入，合力推廣「友善賞鯨」理念，讓友善賞鯨能更深入人心。

二、邀請函

2022 友善賞鯨 你來守護 分享交流會

謹定於2022年4月27日(三) 14:30分，假瓶蓋工廠台北製造所，辦理「2022 友善賞鯨 你來守護」，敬請撥冗蒞臨。

海洋保育署 署長 黃向文 敬邀



日期

111年4月27日(三)14:30~15:30

地點

瓶蓋工廠台北製造所B棟
(台北市南港路二段13號)



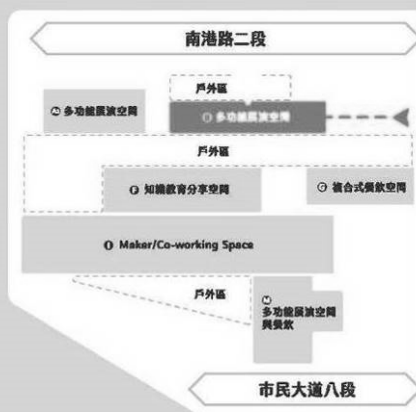
流程

- | | |
|-------------|-------------------|
| 14:30~14:35 | 主持人開場 |
| 14:35~14:40 | 護鯨舞 動一動 |
| 14:40~14:50 | 長官貴賓致詞 |
| 14:50~14:55 | 鯨豚守護天使-游皓婷邀大家友善賞鯨 |
| 14:55~15:05 | 友善海洋夥伴-業者心得分享交流 |
| 15:05~15:10 | 全體合影留念 |

共同防疫 入場3步驟

- ① 戴口罩 ② 量額溫 ③ 酒精消毒

▲ 請全程配戴口罩，如有額溫超過 37.5 度或是發燒身體不適者，請勿出席活動



海洋委員會海洋保育署
Ocean Conservation Administration

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

三、活動照片





四、簽到表

(一)貴賓出席名單 20 位

海洋保育署

111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會

時間：111 年 04 月 27 日(三)

地點：瓶蓋工廠 台北製作所 B 棟

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署	副署長	吳龍靜	吳龍靜
海洋保育署	專門委員	柯勇全	柯勇全
海洋保育署	主任	楊婉怡	楊婉怡
海洋保育署	專員	郭育玟	郭育玟
海洋保育署	科員	賴顯如	賴顯如

海洋保育署

111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會

時間：111 年 04 月 27 日(三)

地點：瓶蓋工廠 台北製作所 B 棟

單位	職稱	姓名	簽名
中華鯨豚協會	理事長	郝偉廉	郝偉廉
中華鯨豚協會	秘書長	曾鈺琮	曾鈺琮
黑潮海洋文教基金會	執行長	林東良	林東良
花蓮區漁會	總幹事	林俊吉	林俊吉
花蓮區漁會	主任	林珏漢	林珏漢
花蓮區漁會	主任	王鎮	王鎮
花蓮區漁會	專員	邱智忠	邱智忠

海洋保育署

111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會

時間：111 年 04 月 27 日(三)

地點：瓶蓋工廠 台北製作所 B 棟

單位	職稱	姓名	簽名
多羅滿賞鯨	總經理	呂世明	呂世明
鯨世界	負責人	邱錫棟	邱錫棟
雅納斯		王登義	王登義
多羅滿			

海洋保育署

111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會

時間：111 年 04 月 27 日(三)

地點：瓶蓋工廠 台北製作所 B 棟

單位	職稱	姓名	簽名
TVBS 新聞台	主播	游皓婷	游皓婷
沙漠風情民宿	代表人	許淑惠	許淑惠
56 號基地	代表人	王宏谷	王宏谷
風中奇緣有限公司	負責人	林俊憲	林俊憲
風中奇緣有限公司	執行長	曾競登	曾競登
風中奇緣有限公司	水手	邱建鑫	邱建鑫
風中奇緣有限公司	水手	莊皓勛	莊皓勛
風中奇緣有限公司		吳仙都	吳仙都

(二)媒體出席名單 12 位

海洋保育署
111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會
時間：111 年 04 月 27 日(三)
地點：瓶蓋工廠 台北製作所 B 棟

媒體	簽名
華東人頭	阿 明
二	三 弘
TVBS	吳 明
被新聞	李 弘
TOGO	張 弘
新新聞	台 弘
投 弘	弘 弘
CP	弘 弘
弘 弘	弘 弘
China News	弘 弘

海洋保育署
111 年度 友善賞鯨 你來守護分享交流會
時間：111 年 04 月 27 日(三)
地點：瓶蓋工廠 台北製作所 B 棟

媒體	簽名
新新聞	弘 弘
弘 弘	弘 弘
弘 弘	弘 弘
弘 弘	弘 弘
弘 弘	弘 弘
弘 弘	弘 弘
弘 弘	弘 弘
弘 弘	弘 弘
弘 弘	弘 弘

附錄 7 友善賞鯨胸章設計及製作

一、依合約，印製由機關提供 10 款圖樣之磁鐵胸章(4.4cm/300um/象牙卡 5.4*9cm/ 無痕胸針/鉸磁鐵圖釘)，合計 20,000 份，需於 6 月底前完成製作，並配合於 6~11 月期間，寄送至機關指定地點至少 15 處(次)。

二、共製作 10 款，20,000 份；其中每款 540 份*3 箱+380 份*1 箱，小計 2,000 份，10 款共計 20,000 份；與契約相符。

三、相關文件資料

(一)廠商出貨單

公司名稱: 碩泰公關顧問股份有限公司
出貨地址: 106台北市大安區信義路四段1號5樓之9
電話: 0910-332-868
收件人: 高琳雅

NO		Date: 2022/6/14				
C / NO.	DESCRIPTION OF GOODS	QUANTITY	N.W.	G.W.	Measurement	article
1-30	JB-ST-00001-A01	@540.PCS	@8.0KGS	@8.5KGS	40*35*30	
		16,200 PCS	240.0KGS	255.0KGS		
31-33	JB-ST-00001-A01	@380.PCS	@6.0KGS	@6.7KGS	37*35*25	
		1,140 PCS	18.0KGS	20.1KGS		
34-38	JB-ST-00001-A01	@430.PCS	@6.3KGS	@6.9KGS		
		2,150 PCS	31.5KGS	34.5KGS		
39-40	JB-ST-00001-A01	@480.PCS	@7.0KGS	@7.6KGS		
		960 PCS	14.0KGS	15.2KGS		
40CTNS		20,450 PCS	303.5KGS	324.8KGS		

(二)設計圖樣

機關提供之5款圖樣



110年設計之5款圖樣



(三)完成品



(四)數量：每款 540 份*3 箱+380 份*1 箱，小計 2,000 份，10 款
共計 20,000 份



附錄 8 活動紀念品

- 一、依合約，配合主題實踐活動、分享交流活動、臉書有獎徵答等主題性活動，製作具海洋元素之推廣紀念品(如：Pockeat 環保食物袋)，單價 350 元以上，共計 150 份。
- 二、已完成採購 150 份具海洋元素之活動紀念品；與契約符合。
- 三、廠商出貨單

出貨單

客戶名稱 碩泰公關顧問股份有限公司

出貨日期 2022/3/18

聯絡人 高琳雅

統一編號

電話 0910332868

備註

地址 台北市大安區信義路四段一號5樓之9

項目	商品名稱	品牌	國際條碼	數量	箱次
1	Roll'eat西班牙吃貨零食袋-悠遊小藍鯨	Roll'eat	8425402317556	60	1
2	Roll'eat西班牙吃貨零食袋-守護海洋款	Roll'eat	8425402687741	90	1

品則股份有限公司.

統一編號:55771115

Address:110台北市信義區基隆路2段77號4樓之7

Tel:02-23777101

附錄 9 辦理賞鯨宣導及教育訓練相關資料

一、企劃書

海洋委員會海洋保育署
111 年度推動友善賞鯨活動計畫
「培訓友善賞鯨生態解說員並建置環境教育解說模組」
執行計畫

一、計畫目標：

(一) 辦理鯨豚相關導覽解說培訓

1. 針對賞鯨相關從業人員或在地民間團體、在地學校師生等人，進行鯨豚生態、導覽解說、環境教育解說培訓共 5 場次，累計至少 70 人次參加。
2. 製作海洋保育形象識別透氣解說背心(含電繡識別 LOGO)，提供全程參與訓練且考核通過之人員，共 100 件。
3. 上述完訓之生態導覽人員，請一併提出人力運用規劃書，協助暑假賞鯨旺季期間，於港口、船隻、學校或其他機關指定地點，對遊客進行友善賞鯨解說推廣，並於結案報告中提出推廣效益及成果。

(二) 建置環境教育解說模組

1. 將友善賞鯨相關推廣內容如：摺頁、繪本、影像紀錄等資料，規劃設計成友善賞鯨教育推廣內容，並邀請環境教育、海洋保育、生態保育等專家進行教案編撰，以完成實境解謎導覽教具，並於宜蘭、花蓮及臺東賞鯨搭船處，各別建置一處可攜式友善賞鯨教育宣導活動展示模組。

二、執行方式

(一) 辦理鯨豚相關導覽解說培訓

1. 活動概述：

預計辦理 5 場次，每場次 3 小時的環境教育解說培訓課程，

邀請環境教育、海洋保育組織例如：人禾環境倫理發展基金

會、黑潮海洋文教基金會等推薦的講師進行授課。

場次	地點	日期	主題	講師	地址
一	宜蘭	9/21(三) 14:00-17:00 (3hrs)	鯨豚海洋生態 教育導覽課程	中華鯨豚協會 曾鈺琮 秘書長	川岩 River Stone (宜蘭縣頭城鎮 協天路 636 巷 36-2 號)
二	高雄	9/24(六) 9:00-16:00 (6hrs)	實境解謎設計 及實作技巧	王漢克	海保署 (高雄市前鎮區 成功二路 25 號)
三	高雄	9/25(日) 9:00-16:00 (6hrs)	海洋保育教案 教具實作	鄭俐瑛	海保署 (高雄市前鎮區 成功二路 25 號)
四	花蓮	10/3(一) 18:00-21:00 (3hrs)	環境教育理論 與基礎課程(一)	人禾環境倫理 發展基金會 劉冠妙 執行長	黑潮海洋文教 基金會 (花蓮縣花蓮市 中美路 81 號)
五	花蓮	10/4(二) 18:00-21:00 (3hrs)	環境教育理論 與基礎課程(二)	人禾環境倫理 發展基金會 劉冠妙 執行長	黑潮海洋文教 基金會 (花蓮縣花蓮市 中美路 81 號)

2. 人員規劃及教學目的：

(1) 宜蘭場次：

- 以賞鯨相關從業人員及推廣保育的志工為主，亦開放給一般民眾。
- 藉由中華鯨豚協會歷年調查成果，在解說員既有的知識基礎上，強化新知及海洋保育概念；對保育志工及一般民眾而言，則可較完整的獲得海洋保育及鯨豚等相關知識。

(2) 高雄場次：

- 以有教學經驗的老師、推廣保育的志工及海保署及其相關巡查人員為主。
- 使受課人員能將既有之專業知識，與創意教具教案結合，以最新流行方式表達專業，貼近一般民眾，進而能在業務廣上發揮創意。

(3) 花蓮場次：

- 以賞鯨相關從業人員及推廣保育的志工為主。
- 環境教育為近年之顯學，且友善海洋及友善賞鯨亦為環境教育之一環，若能鼓勵賞鯨業者獲得環教認證，將友善海洋融入環境教育體系，不僅是友善海洋的一大成果，亦可因環教時數為賞鯨業者帶來生意，進而激勵其他賞鯨業者跟進，共同創造雙贏。

3. 參與誘因：完成培訓的解說員將獲得海保署頒發的「研習時數證明及海保署解說背心」。

4. 人力運用規劃：

(1) 賞鯨業者：

- 將協調解說模組放置地點之賞鯨船隻，由該船解說員於登

船前，引導遊客運用手機參與解說模組之 line@實境解謎遊戲。

- 藉由模組設置，可在不增加賞鯨業者人力負擔的情況下，使遊客於登船前即可獲得部分友善賞鯨認知，再配合船賞解說，讓遊客能建立更完整的海洋保育認知。
- 協助業者及解說員建立完整之環境教育基礎架構，從而鼓勵業者申請環教場域認證。

(2) 海保署相關人員：為內部培力增能課程，讓專業及時勢結合，可讓業務拓展更具創意；相關教具教案亦可於其他公開場合應用，以利業務推廣及宣傳使用。

(3) 老師及推廣保育的志工：

- 目前賞鯨業者之解說員，均為企業員工，領有薪資，且多為賞鯨業者各自訓練而成；目前本案所提供上課時數及訓練，尚不足以成為相關解說人員；且目前缺乏相關場域可供發揮，僅能使受課人員既有基礎上，獲取海洋保育新知，尚難以應用。
- 建議未來規劃相關場域，建立志工培訓計畫，針對場域需求，除提供完整之訓練課程外，並規畫足夠之志工服務時數，使受培訓之志工人能一展所長。

5. 課程規劃：

鯨豚導覽解說培訓課程將規劃成三大部分，分別為宜蘭辦理一場鯨豚導覽解說、花蓮辦理共兩場環境教育基礎課程、高雄(於海保署)辦理兩場創意教案教具實作課程，課程規劃如下表：

場次	地點	主題	說明	時數
場次1	宜蘭	鯨豚海洋生態教育導覽課程	1. 生物多樣性與動物保護環境正義 2. 海洋環境議題的關懷與行動	3
場次2	花蓮	環境教育理論與基礎課程	1. 正規教育與非正規教育 2. 非正規教育推動案例 3. 環境傳播理論與說明 4. 教材與教學方法 5. 教學設計範例說明與練習	3
場次3	花蓮	環境教育教案教具實作課程	1. 教材與教學方法 2. 教學設計範例說明與練習 3. 有效率的溝通—EROT 解說模式 4. 友善海洋策略推廣	3
場次4	高雄 (海保署)	實境解謎設計及實作技巧	1. 實境解謎研發實作 2. 設計謎題與遊戲設計 3. 實境解謎遊戲體驗與實作	6
場次5	高雄 (海保署)	海洋保育教案教具實作	1. 海洋保育教案教具實作演練 2. 創意教學設計概念規劃 3. 設定教案教具目標與架構 4. 創意教案分享及實作	6

6. 講師推薦：主要建議四位，講師經歷及簡述如下表。

環境教育講師：劉冠妙	
經歷	人禾環境倫理發展基金會執行長、中華民國環境教育協會理事（第 10-12 屆理事）
簡述	積極推動環境教育人員專業培訓計畫，並協助輔導台灣與大陸各地的環境教育場域優化，舉辦與規劃多元的戶外環境學習體驗課程，協助政府機關或企業團體作課程方案規劃。
實境解謎講師：王漢克	
經歷	實境解謎遊戲培訓師
簡述	遊戲教育 x 創新教學，將每位學生心中「好奇又貪玩」的本能，轉化成學習的動能！課程內容將會穿插許多解謎的設計引導及分享，學員們也會實際動手參與產出一份解謎。
海洋生態講師：曾鉦琮	
經歷	中華鯨豚協會秘書長
簡述	提倡鯨豚之欣賞、保育與研究，並且促進國民對鯨豚之認識，進而愛護這群居住在台灣海域的海洋朋友、保護他們的棲息環境。
教案教具設計講師：鄭俐瑛	
經歷	台積電連續 20 年指定授課講師、簡報魔法師
簡述	為教案編寫、精進邏輯架構及口語表達技巧專業講師，多年來已協助過超過 300 家企業與組織同仁培育無數企業及公家單位等經驗。

7. 海洋保育形象識別透氣解說背心：

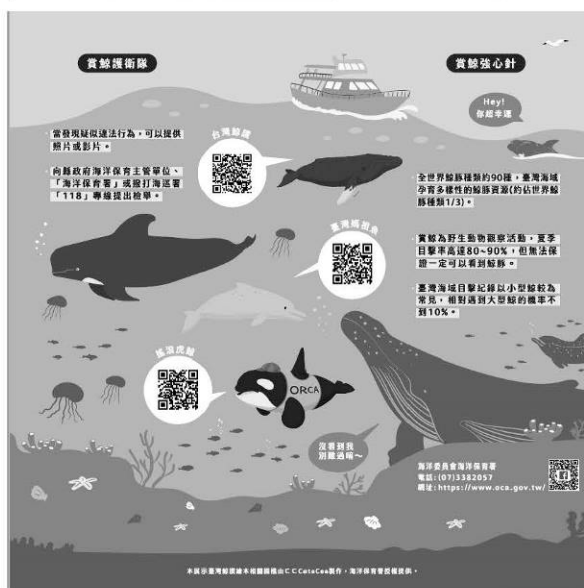
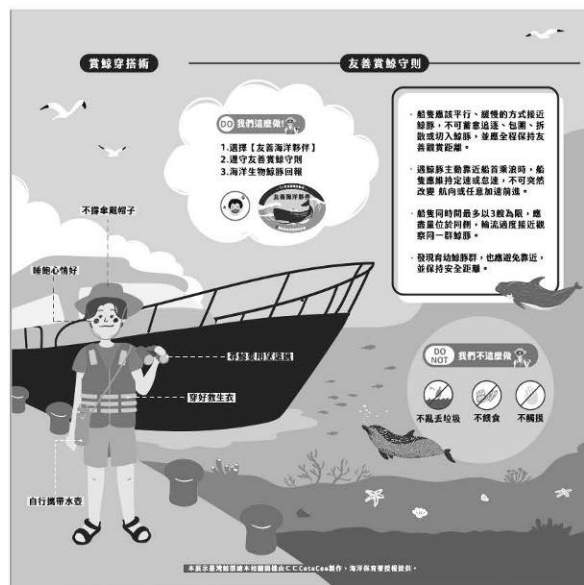
- (1) 總計 100 件海洋保育形象識別透氣解說背心，並含電繡識別 LOGO。
- (2) 選用具海洋概念之藏青色，並於正面設計海洋保育的鯨豚_虎鯨，背面放置友善海洋夥伴的英文名稱，提供參與訓練考核通過且有意願擔任解說人員穿戴。
- (3) 完成品如下方照片所示：



(二) 建置環境教育解說模組

1. 解說模組由 3 面 2.3x2.3M 之輕型組合牆面組合而成，內容為整合既有之友善賞鯨宣導摺頁及「臺灣鯨讚」繪本。
2. 解說模組結合 line@，成為時下最流行之新型態的實境解謎遊戲。
3. 民眾藉由手機掃描 QRCode 後進入 line@後，依 line@提示，於解說模組上之資訊回答問題，以獲得有趣的鯨豚知識。
4. 解謎時間大約 10-15 分鐘，民眾可以利用等待登船的時間，體驗解說模組，不僅減輕賞鯨業者解說人力負擔，更能增加登船前解說之豐富度。
5. 相關設計如下：





6. 執行成果

- (1) 依契約，應製作3組解說模組，經實地查訪後，分於宜蘭烏石港、花蓮港、石梯港及台東成功港4處，共設置4組。
- (2) 並於4月27日之推廣友善賞鯨分享交流活動上發表，供蒞會來賓體驗。
- (3) 製作實境解謎操作說明，供設置點之賞鯨業者學習使用。



圖說 環境教育解說模組完成品



圖說 實境解謎操作說明

二、活動照片

(一) 宜蘭場-鯨豚海洋生態教育導覽課程



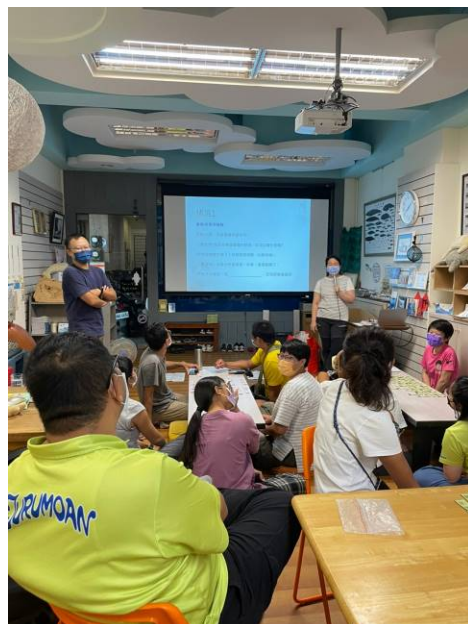
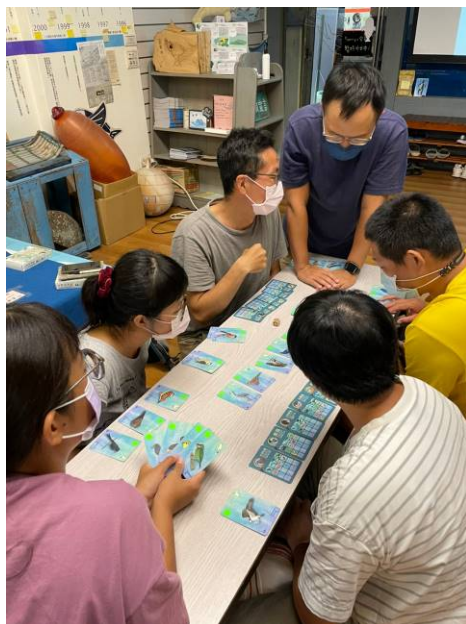
(二)高雄場 1-實境解謎設計及實作技巧



(三)高雄場 2-海洋保育教案教具實作



(四)花蓮場 1-環境教育理論與基礎課程(一)



(五)花蓮場 2-環境教育理論與基礎課程(二)



三、簽到表

海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動

時間：111 年 9 月 21 日(三)

地點：川岩 River Stone (宜蘭縣頭城鎮協天路 636 巷 36-2 號)

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署	組長	賴郁晴	
海洋保育署	專員	郭育紋	
中華鯨豚協會	秘書長	曾鉅琮	

海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動

時間：111 年 9 月 21 日(三)

地點：川岩 River Stone (宜蘭縣頭城鎮協天路 636 巷 36-2 號)

單位	姓名	簽名
川岩 River Stone	吳康綺	
東洋銘珠賞鯨船	李睿勤	
東北角暨宜蘭海岸 國家風景區管理處	林東海	
烏石港賞鯨船	劉宇宸	
烏石港賞鯨船	孫訪良	
歐蒙思文創	劉嘉惠	
海洋保育署	魏宜廉	
海洋保育署	張修軒	
海洋保育署	賴冠勳	
賞鯨船	方振宸	

[illegible]

(二)高雄場 1_實境解謎設計及時做技巧，共計出席 25 人

海洋委員會海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 9 月 24 日(六)

地點：海洋委員會第一會議室（高雄市前鎮區成功二路 25 號 5 樓）

單位	姓名	簽名
萬芳高中退休老師	邱麗玉	邱麗玉
臺灣鯨讚推廣義工	王鈺芳	王鈺芳
臺灣鯨讚推廣義工	張淑娟	張淑娟
海蛙繪大師	吳松鴻	吳松鴻
海洋保育署	陳玉婷	陳玉婷

海洋委員會海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 9 月 24 日(六)

地點：海洋委員會第一會議室（高雄市前鎮區成功二路 25 號 5 樓）

單位	姓名	簽名
臺灣鯨讚推廣義工	黃莉娟	黃莉娟
臺灣鯨讚推廣義工	牛麗平	牛麗平
臺灣鯨讚推廣義工	張仁杰	張仁杰
臺灣鯨讚推廣義工	王素茹	王素茹
馬卡道導覽解說協會	廖德嵩	廖德嵩
臺灣鯨讚推廣義工	陳錦玲	陳錦玲
臺灣鯨讚推廣義工	楊慈婷	楊慈婷
高才生文理補習班	陳錦秀	陳錦秀
臺灣鯨讚推廣義工	黃惠英	黃惠英
佛光山文教基金會	陳宗麟	陳宗麟
臺灣鯨讚推廣義工	馬文怡	馬文怡

海洋委員會海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 9 月 24 日(六)

地點：海洋委員會第一會議室（高雄市前鎮區成功二路 25 號 5 樓）

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署	主任	楊婉怡	楊婉怡
政風室			
海洋保育署	科員	范怡均	范怡均
海洋保育署	巡查員	王鳳儀	王鳳儀
臺南海洋保育站			
海洋保育署	巡查員	陳世彬	陳世彬
高雄海洋保育站			
海洋保育署	站長	徐維駿	徐維駿
金門海洋保育站			
海洋保育署	約僱人員	陳芬瑞	陳芬瑞
高雄海洋保育站			
實境解謎	講師	王漢光	王漢光
實境解謎	講師	尤靜蓮	尤靜蓮
海洋保育署	專員	郭育敏	郭育敏

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

(三)高雄場 2_海洋保育教案教具實作，共計出席 21 人

海洋委員會海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 9 月 25 日(日)

地點：海洋委員會第一會議室（高雄市前鎮區成功二路 25 號 5 樓）

單位	姓名	簽名
臺灣鯨讚推廣志工 x	馬文怡	馬文怡
臺灣鯨讚推廣義工 y	張淑娟	張淑娟
海蛞蝓大師 y	吳松鴻	吳松鴻
台灣鯨讚推廣義工	王鈞鈺	王鈞鈺

海洋委員會海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 9 月 25 日(日)

地點：海洋委員會第一會議室（高雄市前鎮區成功二路 25 號 5 樓）

單位	姓名	簽名
臺灣鯨讚推廣義工 x	黃莉娟	黃莉娟
臺灣鯨讚推廣義工 x	牛麗平	牛麗平
臺灣鯨讚推廣義工 x	張仁杰	張仁杰
臺灣鯨讚推廣義工 x	王素茹	王素茹
馬卡道導覽解說協會 x	廖德嵩	廖德嵩
臺灣鯨讚推廣義工 x	陳錦玲	陳錦玲
臺灣鯨讚推廣義工 x	楊慧婷	楊慧婷
高才生文理補習班 x	陳錦秀	陳錦秀
台灣鯨讚推廣義工 x	黃惠英	黃惠英
佛光山文教基金會 x	陳宗麟	陳宗麟

海洋委員會海洋保育署

111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 9 月 25 日(日)

地點：海洋委員會第一會議室（高雄市前鎮區成功二路 25 號 5 樓）

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署	主任	楊麗怡	楊麗怡
政風室 x			
海洋保育署 x	科員	范怡均	范怡均
海洋保育署 ✓	科員	賴顯如	賴顯如
海洋保育署臺南站 x	巡查員	王鳳儀	王鳳儀
海洋保育署 ✓	巡查員	袁肇麟	袁肇麟
高雄海洋保育站 ✓	巡查員	曹家銘	曹家銘
高雄海洋保育站	巡查員	陳芬瑞	陳芬瑞
教案教具設計	講師	鄭俐瑛	鄭俐瑛

(四)花蓮場 1_環境教育理論與基礎課程(一)，共計出席 16 人

海洋委員會海洋保育署
111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 10 月 3 日(一)
地點：黑潮海洋文教基金會(花蓮縣花蓮市中美路 81 號)

單位	職稱	姓名	簽名
黑潮海洋文教基金會	執行長	林東良	林東良
黑潮海洋文教基金會	志工	張佳蓉	張佳蓉
多羅滿賞鯨	總經理	呂世明	呂世明
多羅滿賞鯨	行政專員	許韋琪	許韋琪
多羅滿賞鯨	專員	楊敬煌	楊敬煌
多羅滿賞鯨	行政業務	尹德聆	尹德聆
多羅滿賞鯨	行政人員	黃玲	黃玲
慈濟中學	職員	陳佳鳳	陳佳鳳
關心海洋		林則苑	林則苑
蘇帆海洋	志工	趙可登	趙可登
黑潮	環教專員	黃婉甄	黃婉甄

海洋委員會海洋保育署
111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 10 月 3 日(一)
地點：黑潮海洋文教基金會(花蓮縣花蓮市中美路 81 號)

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署花蓮海洋 保育站	巡查員	莊佩蓉	莊佩蓉
海洋保育署花蓮海洋 保育站	巡查員	陳世彬	陳世彬
黑潮	環教專員	李怡萱	李怡萱
黑潮	解說員	余政怡	余政怡
花蓮地產	負責人	范美沛紹	范美沛紹
黑潮	解說員	張仁豪	張仁豪
黑潮	志工	劉碧薇	劉碧薇
黑潮	解說員	廖祥惠	廖祥惠

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

(五)花蓮場 2_環境教育理論與基礎課程(二)，共計出席 16 人

海洋委員會海洋保育署
111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 10 月 4 日(二)
地點：黑潮海洋文教基金會(花蓮縣花蓮市中興路 81 號)

單位	職稱	姓名	簽名
△ 黑潮海洋文教基金會	執行長	林東良	林東良
△ 多羅滿賞鯨	總經理	呂世明	呂世明
△ 多羅滿賞鯨	行政專員	許韋琪	許韋琪
多羅滿賞鯨	專員	楊敬煌	
△ 多羅滿賞鯨	行政業務	尹德聆	尹德聆
△ 多羅滿賞鯨	行政人員	黃鈴	黃鈴
紳登遊覽車	負責人	范姜沛倫	
△ 關心海洋		林則苑	林則苑
"		黃怡華	黃怡華
黑潮	環教專員	李怡宏	李怡宏
蘇帆海洋	志工	陳佳鳳	陳佳鳳

海洋委員會海洋保育署
111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 10 月 4 日(二)
地點：黑潮海洋文教基金會(花蓮縣花蓮市中興路 81 號)

單位	職稱	姓名	簽名
海洋保育署花蓮海洋 保育站	巡查員	莊佩蓉	莊佩蓉
海洋保育署花蓮海洋 保育站	巡查員	陳世彬	陳世彬
黑潮	志工	陳文加	陳文加
黑潮	環教專員	黃明聖	黃明聖
泊野說	解說員	余政怡	余政怡
黑潮	解說員	廖祥惠	廖祥惠

海洋委員會海洋保育署
111 年度「培訓友善賞鯨生態解說員」講座活動 簽到表

時間：111 年 10 月 4 日(二)
地點：黑潮海洋文教基金會(花蓮縣花蓮市中興路 81 號)

單位	姓名	簽名
蘇帆海洋	趙可登	趙可登

四、考核機制

(一)宜蘭場鯨豚海洋生態教育導覽課程_課後隨堂考：

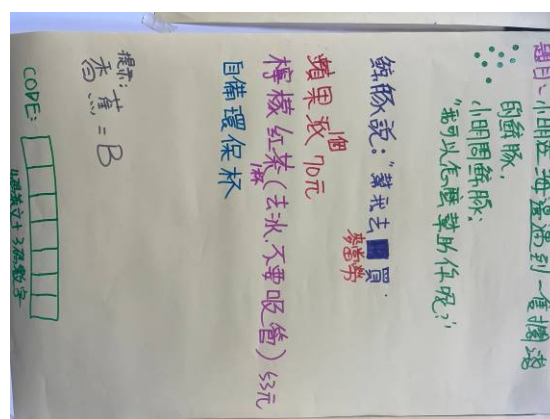
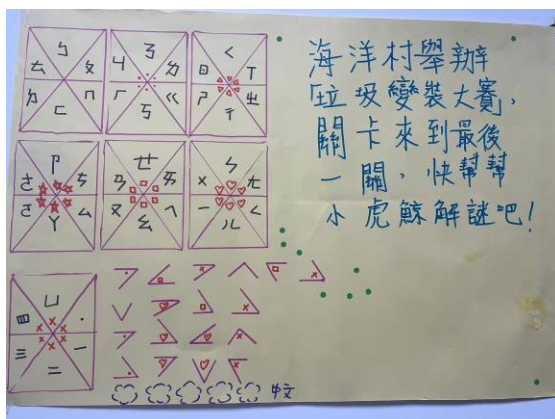
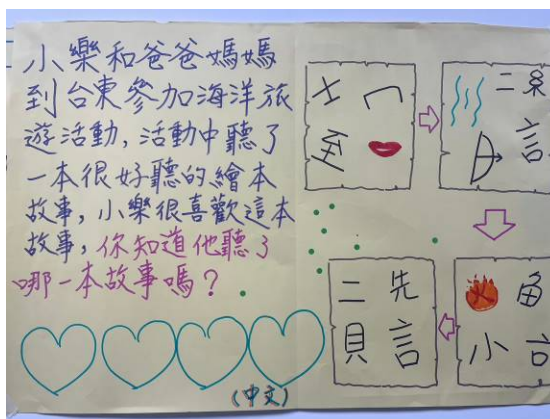
鯨豚考題

- 1.宜蘭龜山島海域最主要的出沒鯨豚是?
(1)瓶鼻海豚 (2)飛旋海豚 (3)熱帶斑海豚 (4)小虎鯨
- 2.鯨豚擱淺通報電話是?
(1)110 (2)113 (3)118 (4)119
- 3.鯨豚是屬於哪一類動物?
(1)哺乳類 (2)魚類 (3)兩生類 (4)爬行動物
- 4.鯨豚救援三要四不中，哪一項不屬於〔三要〕?
(1)扶正 (2)保濕 (3)紀錄呼吸與心跳 (4)拉扯尾鰭
- 5.友善賞鯨指南中，同時觀察鯨豚的賞鯨船最多以不超過幾艘船隻較適當?
(1)2 艘船 (2)3 艘船 (3)4 艘船 (4)5 艘船
- 6.友善賞鯨指南中，建議船隻保持的適當觀察距離為幾公尺?
(1)50 公尺 (2)100 公尺 (3)150 公尺 (4)200 公尺
- 7.友善賞鯨指南中，建議船隻停留的觀察時間不超過幾分鐘?
(1)10 分鐘 (2)20 分鐘 (3)30 分鐘 (4)40 分鐘
- 8.永續賞鯨旅遊的目的為管理與整合生態環境、古蹟遺址與[??]的福祉，以達到旅遊地區生活環境的永續發展，請問[??]指的是?
(1)在地居民 (2)往來遊客 (3)行政機關 (4)商業活動業者
- 9.鯨豚的分類中，鬚鯨與齒鯨主要分類的依據是?
(1)口腔構造與型態 (2)體型大小 (3)游泳能力 (4)居住環境
- 10.下列行為中何者為友善賞鯨指南所提倡之正確的賞鯨行為
(1)不亂丟垃圾 (2)不切入鯨豚群 (3)遇到鯨豚群時船隻以怠速或停機方式行駛 (4)以上皆是



(二)高雄場 1 實境解謎設計及時做技巧_團隊實作練習：

學員透過實境解謎課程所學進行小組討論，並於課堂中產出團隊設計之解謎海報。



(三)高雄場 2 海洋保育教案教具實作_團隊實作練習：

學員透過教案設計開發課程所學進行小組討論，並於課堂中產出團隊設計之教案簡報。



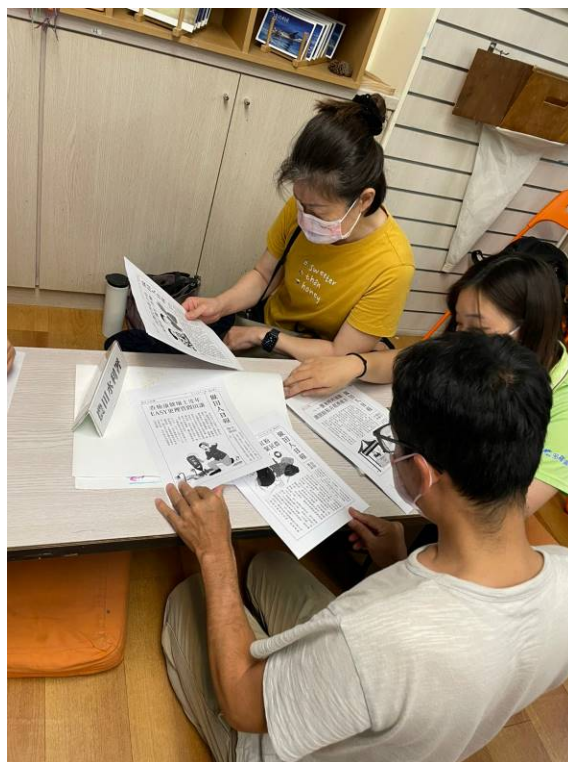
(四)花蓮場 1 環境教育理論與基礎課程(一)_形成性評量：

在課程中會將環境教育的題目提供給學員分組討論 透過討論得到結果 藉此強化學員印象。



(五)花蓮場 2 環境教育理論與基礎課程(二)_形成性評量：

在課程中會將環境教育的題目提供給學員分組討論 透過討論得到結果 藉此強化學員印象。



111 年度推動友善賞鯨活動計畫

五、研習證書及友善賞鯨背心

(一) 寄件大宗單

中華民國郵政 限時掛號 寄件大宗掛號 快捷郵件

中華民國 111 年 11 月 7 日 文寄大宗掛號 快捷郵件

寄件人：高唯雅 詳細地址：台北市大安區信義路四段 1 號 5 樓之 9 電話號碼：02-2705-1926

序號	掛號號碼	收件人姓名	寄件地名(或地址)	重量	郵資	備註
1	354329	尹	花蓮市			
2	354330	方	宜蘭縣	193 號		
3	354331	牛	高雄市中	1 樓		
4	354332	王	高雄市中	30 號 7 樓		
5	354333	王	高雄市中	12 樓之 3		
6	354334	王	台南市			
7	354335	余	花蓮縣			
8	354336	吳	高雄市中	2 號		
9	354337	吳	宜蘭縣	36-2 號		
10	354338	呂	花蓮市			
11	354339	廖	宜蘭縣			
12	354340	林	花蓮市中			
13	354341	林	26022			
14	354342	林	花蓮市			
15	354343	邱	813 高雄	號 6 樓		
16	354344	范	高雄市中	1 樓		
17	354345	范	花蓮縣			
18	354346	游	23159	247 號 5		
19	354347	徐	891 金門			
20	354348	袁	高雄市中			
21	354349	馬	高雄市中			
22	354350	張	號 3 弄 25			
23	354351	張	970 花蓮	11 號		
24	354352	張	270 宜蘭	1 之 2 號		
25	354353	張	高雄市中	7 樓之 2		
26	354354	曹	高雄市中			

27	354355	莊佩蓉	花蓮縣新城	178 號		
28	354356	許	花蓮市華東	1 樓板到處		
29	354357	郭	高雄市中			
30	354358	陳	花蓮縣新			
31	354359	陳	花蓮市上			
32	354360	陳	高雄市中	5 樓		
33	354361	陳	高雄市中	(海保署		
34	354362	陳	高雄市中	號 10 樓之		
35	354363	陳	新竹市東			
36	354364	陳	花蓮縣新	62 號		
37	354365	陳	花蓮縣花	羅漢賞鯨		
38	354366	陳	高雄市中	6 號		
39	354367	陳	高雄市中	7 號		
40	354368	林	高雄市中	9 樓		
41	354369	林	高雄市中	3 樓		
42	354370	林	花蓮縣花			
43	354371	林	高雄市中	5 樓		
44	354372	林	花蓮市上			
45	354373	林	宜蘭縣	樓之五		
46	354374	林	花蓮市	之三		
47	354375	林	頭城鎮	路 95 之 3		
48	354376	林	宜蘭縣	號		
49	354377	林	高雄市中	號 9 樓		
50	354378	林	宜蘭縣	2 之 2 號		
51	354379	林	262 宜	6 段 121 號		
52	354380	林	261 宜	港口路 70 之		
53	354381	林	261 宜	2 號		

54	354382	游	261 宜蘭	122 號		
55	354383	賴	261 宜蘭	60 號		
56	354384	賴	260 宜蘭	15 號		
57	354385	賴	261 宜蘭	176 巷 8 弄		
58	354386	賴	261 宜蘭	111 之 27 號		
59	354387	陳	261 宜蘭	新興路 83 之		
60	354388	陳	261 宜蘭	烏石港路		
61	354389	賴	260 宜蘭	15 號		
62	354390	許	268 宜蘭	123 巷 7 弄 2		
63	354391	許	268 宜蘭	123 巷 7 弄 2		
64	354392	呂	970 花	1 樓		
65	354393	王	970 花	71-15 號		
66	354394	林	977 花	港口村 96 號		
67	354395	王	971 花	三街 29 巷 66		
68	354396	林	970 花	1 號		
69	354397	林	970 花	路 1-5 號 2 樓		
70	354398	林	961 花			

上開收掛號 掛號由件 共 件 快捷郵件 郵資共計

(1) 此單填列一式二份。
(2) 即時掛號：掛號由件即時掛號件不得超過一單，掛號時間由上午九時至下午四時止。
(3) 掛號由件：掛號由件即時掛號件不得超過一單，掛號時間由上午九時至下午四時止。
(4) 掛號由件：掛號由件即時掛號件不得超過一單，掛號時間由上午九時至下午四時止。
(5) 掛號由件：掛號由件即時掛號件不得超過一單，掛號時間由上午九時至下午四時止。
(6) 掛號由件：掛號由件即時掛號件不得超過一單，掛號時間由上午九時至下午四時止。
(7) 掛號由件：掛號由件即時掛號件不得超過一單，掛號時間由上午九時至下午四時止。

(二) 寄件包裹



六、回饋單

(一) 回饋機制說明

海洋委員會海洋保育署

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

「培訓友善賞鯨生態解說員」宣導回饋機制說明

1. 完成講座訓練且經考核及格後的夥伴們可以運用海洋保育署(以下簡稱：海保署)「台灣鯨讚繪本」、「友善賞鯨實境解謎摺頁」及其他相關海洋保育類相關之教案教具，用於實作推廣中，並於 11 月前將成果回饋給海洋保育署，海保署將贈送限量賞鯨船票、環保食物袋、友善賞鯨胸章乙組及友善賞鯨漁夫帽等精美小禮品，名額有限，送完為止。
2. 實際用於實作推廣的夥伴，請將後續相關推廣內容發文至個人臉書(並設定公開)，將此篇貼文連結張貼於下方「成果回饋單」。
3. 成果回饋單如附，請 mail 至
碩泰公關顧問股份有限公司 高琳雅小姐 02-27031926，
linya@st-group.com.tw



使用友善賞鯨教案教具推廣宣導照片

海洋委員會海洋保育署

111 年度推動友善賞鯨活動計畫 成果回饋單

地點：	人數： 人
日期： 年 月 日(11 月之前)	時間： 分鐘
教案教具：	
FB 貼文連結：	
內容概述：	
照片 4 張：	
心得交流：	
*提交回饋單並經碩泰公關確認完成後，將致贈限量鯨豚週邊精美禮品!!	

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

(二)學員回饋單

1. 學員回饋單-牛麗平

海洋委員會海洋保育署

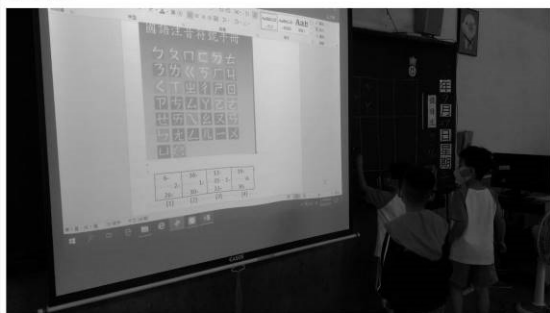
111 年度推動友善賞鯨活動計畫 成果回饋單 推廣人:牛麗平

地點：高雄市小港區二苓國小	人數： 22 人
日期： 111 年 09 月 27 日(11月之前)	時間： 40 分鐘
教案教具：如下	
FB 貼文連結：因為照片中有他人 所以不適合在 FB 公開	

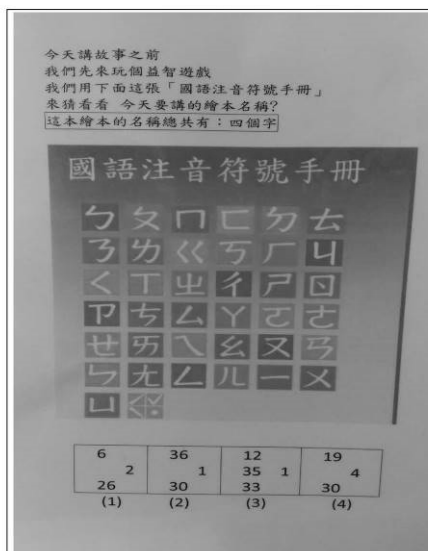
內容概述：

使用 SW1H 技巧 配合聲音 加上肢體語言 帶入一些情境 讓小朋友很自然的走進繪本臺灣鯨讀這本繪本的插圖 很有亮點 跟著圖片走 就能沉浸在故事的氛圍 樂趣無窮

照片 4 張：



教案教具(圖表)：如下



心得交流：


將 9/24(日)在高雄海保署研習到的課程~「實境解謎設計及實作技巧」學以致用
發揮了寓教於樂的功能 讓傳達知識 推廣觀念 更增添了生動活潑而有趣的元素
這學期擔任一年級的晨光故事媽媽 小朋友剛好在學習國語注音符號 所以大家都非常的
熱衷參與。

*提交回饋單並經讚泰公關確認完成後，將致贈限量鯨豚迴遊精美禮品!!

2. 學員回饋單-吳松鴻

海洋委員會海洋保育署

111 年度吳松鴻推動友善賞鯨活動計畫（海洋生物、棲地保育權重） 成果回饋單

地點：墾丁	人數：4 人
日期：2022 年 10 月 29 日（111 年度 11 月之前）pm7:30~8:30	時間：60 分鐘
教案教具：台灣鯨讀繪圖本、白板、白板筆、虎鯨便利貼、筆電、電視螢幕	
F B 貼文連結： https://www.facebook.com/profile.php?id=100001390731694	
<p>內容概述：</p> <p>什麼時候視訊直播啦……</p> <p>2022 年 10 月 29 號星期六晚上 7 點 30 分~8 點 30 分的 FB 分享活動</p> <p>主持人：阿昌</p> <p>主講者：吳松鴻</p> <p>題目：</p> <p>環境教育與生態旅遊-</p> <p>5 行 8 掛 9 品芝麻觀</p> <p>1. PBL(Problem-Based Learning，問題導向分析法)</p> <p>2. PDCA 迴圈工作術</p> <p>3. SMART 原則</p> <p>4. 台灣鯨讀繪圖故事工作坊</p> <p>5. 水下文化資產觀覽引導人員的海圖繪製原則</p> <p>一、業界建議是……</p> <p>二、學生目標是……</p> <p>三、指導者的目的……</p> <p>三者之間的對話與溝通</p> <p>#歡迎有興趣「潛水教練教學技巧」的朋友們一起來研究研究。</p>	
<p>照填 4 張：</p> 	
<p>心得交流：爬行動物的腎臟比哺乳動物的效率低，它們不能排出比海水更高鹽溫度的尿液。為了避免鹽的積累，海龜有一種腺體，在眼窩後面，稱作鹽腺，它們會積極地把身體的鹽分匯集到鹽腺中。通過連續運行這些腺體，流出「眼淚」，把血液內多餘的鹽分排出體外，以保持體內鹽的平衡。我們把海龜哭泣和產卵結合在一起，因為那是它們唯一的一次上岸，但是其實它們在海中也「流淚」，只是我們看不到而已。而且海龜的眼淚還能幫忙將眼睛裡的沙子沖刷出來。這也能解釋，為什麼海龜能吃掉海洋中鹽分較多的動植物，並以海水解渴的原因了，海龜哭泣其實是在長期進化過程中，對海洋生活的一種適應。</p>	
提交回饋單並經碩泰公關確認完成後，江志正限量鯨豚周邊精美禮品！！	

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

3. 學員回饋單-張仁杰

海洋委員會海洋保育署

111 年度推動友善賞鯨活動計畫 成果回饋單

地點：澄清湖環教園區環教學堂	人數：22 人
日期：111 年 9 月 27 日	時間：40 分鐘
教案教具：臺灣鯨讀繪本、海報、PPT 檔案	
FB 貼文連結： https://www.facebook.com/taichung.museum/photos/a.1015681657696022/1015681657696022/?type=3&theater	
內容概述： 昭明國小新厝分校離海很近，非常適合推廣這本繪本。 這堂課有 22 個孩子和 5 位老師來上課，22 個孩子是分校全部的學生，是一個超級混齡的課堂，隨著故事的展開，我會與孩子們有各種互動，說到在卡拉灣表演違反規矩時要罰 20 隻磷蝦，我會跟孩子們說那是鯨豚喜歡的食物，張老師說故事也是一種表演，如果干擾張老師說故事，不會罰你買磷蝦，但是要罰買麥當勞兒童餐，孩子們總會哈哈大笑，不過規矩也會是好的。 搭配了音樂的故事很吸引學生，無論是一年級或六年級，都很專注的聽故事，說完故事，做了幾個題目的問答，例如：「鯨魚是不是魚?」「中華白海豚的台語名稱是什麼?」「109 年公告的中華白海豚野生重要棲息環境的範圍從哪裡到哪裡?」……，印象很深刻的是，學生們對於鯨豚並非魚類感到很好奇，經過老師的說明，他們才露出「我懂了!」的表情。	

照片 4 張：



心得交流：

上完這堂課，我知道孩子們跟知海、愛海更親近了，也對鯨豚保育有一點了解，這對於他們在生活中的減塑行動會是更加有動力的，相信有機會，他們也會很樂意參加淨灘課程。

分享人：張仁杰

4. 學員回饋單-張淑娟


海洋委員會海洋保育署

111 年度推動友善賞鯨活動計畫 成果回饋單

地點： 高雄市立圖書館中崙分館	人數： 36 人
日期： 111 年 11 月 05 日(11月之前)	時間：60 分鐘
教案教具：PPT、繪本、廣告紙、紙鯨、虎鯨玩偶	
FB 貼文連結： https://www.facebook.com/photo/?fbid=5751070864957954&set=pcb.5751090221622685	
內容概述： 透過台灣鯨讀繪本 PPT，影片講述鯨豚保育及海洋生態維護，海洋垃圾再利用，用廣告紙做紙鯨。有獎徵答。	
<p>照片 4 張：</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">     </div>	
心得交流： 親子一同來聽，需導效果更好。有獎問答都很踴躍。	
交回饋單並經碩泰公關確認完成後，將致贈限量鯨豚週邊精美禮品!!	

111 年度推動友善賞鯨活動計畫

5. 學員回饋單-陳錦玲

海洋委員會海洋保育署	
111 年度推動友善賞鯨活動計畫 成果回饋單	
地點：新竹市竹蓮國小	人數：24 人
日期：111 年 10 月 17-24 日(11 月之前)	時間：50 分鐘
教學教具：繪本ppt	
FB 貼文連結： https://reurl.cc/xQYD1N	
內容概述： 錦玲在新竹市竹蓮國小擔任故事媽媽已 16 年餘，班級平均人數 24-26 人，晨光時間只有 25 分鐘，故錦玲分 2 次進行。	
照片 4 張： 	




心得交流： 3 年級小朋友對於法律知識較薄弱，推廣專業法律知識較吃力，宜等通親專線及簡單救護的 1 通 3 要 4 不、減塑減廢方面，小朋友較能接受。
<small>*提交回饋單並經碩泰公關確認完成後，將致贈限量鯨豚週邊精美禮品!!</small>

6. 學員回饋單-黃莉娟

海洋委員會海洋保育署

111 年度推動友善賞鯨活動計畫 成果回饋單

地點：臺南市學甲區宅港國小幼兒園

人數：9人

日期：111年10月4日

時間：50分鐘

教案教具：臺灣經濟繪本、海報、PPT檔案、自製小白板

PB貼文連結：

https://www.facebook.com/miahschool?mib=1&_ft=2&_fref=posts

內容概述：

宅港國小位於急水溪旁，是一所一個年級只有一個班的小學校，去年11月曾經讓二年級和五年級的學生上過「臺灣經濟」繪本。今天的課程，剛好是在參加完9/24、9/25兩天的「培訓友會賞識生態解說員」研習之後，雖然對象是幼稚園的孩子，雖然開課要一個小時以上的時間，但從兩天研習課程講師身上所接收的滿滿課堂熱情，剛好可以用上。

在上班老師時，一個小時的車程剛到了一小時35分鐘，不過，看到幼兒園二歲小朋友和7個孩子期待的眼神，知道接下來會是快樂的时光，說故事前先跟孩子們聊鯨魚，因為學校教室前的廣場彩繪了兩隻鯨魚，一大一小，不過幼兒說的給孩子對鯨魚所知到的，就是「大鯨魚」。

先跟孩子們討論要說的繪本是「臺灣經濟」，預告能聽見聽故事並跟著小丑鯨樂樂一起搖滾唱歌，就可以把「臺灣經濟」繪本留在幼兒園，還可以得到限量小禮物(小丑鯨橡皮擦)。於是接下來約的50分鐘課程在孩子們與兩位老師都常專注的眼神下，我慢慢的說了這個已經非常熟悉的故事。孩子們大聲幫鯨魚貝貝表演的「臺灣經濟」學到「不捕抓鯨豚、不對工廠的污染、風力發電的噪音、和人類製造的垃圾，都是讓莎莎的父母生病的原因；小丑鯨樂樂表演的「搖滾浪鯨」，則讓小朋友也變成了悠游海底的小魚。

在課程最後，小朋友在小白板上畫下他們在這節課最喜歡的鯨豚，然後把今天学到的事情在大腦設定「儲存100年」，當然，最重要的是，要在每天的生活裡去實踐。

照片 6 張：



心得交流：

上完這堂課，我知道這些孩子們，在這所學校的每一天，只要看到校園廣場的彩繪鯨魚，就會想起這堂課學到的事情，就像最後的畫鯨魚活動，無論是很有自信就開始畫的孩子，在老師的引導下也動筆的孩子，或是一直覺得自己不會畫，最後也能跟著老師畫出海星的孩子，他們會相信自己是可以用愛護海洋、愛護鯨魚的。

分享人：黃莉嫻

7. 學員回饋單-黃惠英

海洋委員會海洋保育署

111 年度推動友善賞鯨活動計畫 成果回饋單

地點：高雄市立圖書館大社分館	人數：10 人
日期：111 年 9 月 28 日(11月之前)	時間：90 分鐘
教案教具：臺灣鯨讀一書、塑膠瓦楞板做成注音密碼、猜字、數學題	
FB 貼文連結：無 FB (照片及回饋單已傳給婉怡主任)	推廣義工：黃惠英
<p>內容概述：</p> <p>一開始暖身活動用注音密碼讓他們猜書名，再帶國小生閱讀台灣鯨讀一書並做出提問，讓他們解題說出 118 海巡專線以加強記憶，及拼字寫出海洋保育三招(減塑、淨灘、淨海)。</p>	
<p>照片 4 張：</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">     </div>	
<p>心得交流：</p> <p>小朋友都覺得很有趣，也牢記 118 海洋保育專線電話，解完注音密碼還說想再玩，問我還有沒有題目？孩子們也發表如何減塑的做法，看見海洋生物誤食塑料的照片都覺得牠們很可憐，激發孩子們保護海洋生物的決心，並承諾去海邊玩絕對會將垃圾帶走，不造成海洋汙染。</p>	
<p>*提交回饋單並經碩泰公關確認完成後，將致贈限量鯨豚週邊精美禮品!!</p>	