

海洋委員會海洋保育署

「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」
(案號：113-C-38)

成果報告

執行單位：花蓮縣福爾摩沙協會

日期：中華民國 113 年 12 月 20 日

摘要

本年度的友善賞鯨計畫，期望建立全新的友善賞鯨形象，並執行了以下工作：以船長與鯨豚互動的視覺設計、蒐集 24 位船長簽署友善賞鯨同意書、進行 3 場共 78 人次的賞鯨業者和導覽解說員培訓、完成一萬份的獎勵品並於 6 處發放獎勵品、5 場累積觸及 11,700 人次的國內觀光行銷活動、1 趟累積觸及 5,000 人次並與 32 名馬來西亞旅行社交換聯絡資訊的國外觀光行銷活動、串聯網路旅遊平台「趣吧」、媒體曝光 73 篇新聞稿與 28 篇臉書貼文、124 秒的中英文字幕宣傳影片、設計 1 個互動測驗遊戲、完成 3 萬元的綠色採購。

整體來看，本計畫得到了社會的廣泛支持，特別是那些支持海洋永續保育的民眾。他們認同賞鯨產業應在全球氣候變遷下追求永續發展的必要性。未來應繼續推廣友善賞鯨原則，以提升旅遊品質、促進地方經濟發展，並保護珍貴的海洋資源。

未來執行友善賞鯨計畫的五點建議，第一點，簡化和易於理解的友善賞鯨原則，讓更多遊客能輕鬆參與。第二點整合當地的觀光資源，通過數位媒體、遊戲活動及視覺宣傳吸引遊客，以提升友善賞鯨品牌的影響力，並鼓勵遊客參與更深入的旅遊行程。第三點，透過校園推廣，讓學童及其家人共同認識友善賞鯨。第四點，採用非塑膠製品的獎勵宣導品，降低成為海洋廢棄物風險。第五點，利用問卷追蹤活動成效，找到更優勢的行銷策略，提升推廣活動效益。

Abstract

This year's Friendly Whale Watching initiative focused on establishing a fresh and responsible image for whale-watching activities through a series of impactful efforts. The project featured visually engaging designs that highlighted interactions between captains and marine wildlife, while 24 captains signed agreements to uphold Friendly Whale Watching principles. To strengthen industry knowledge, three training sessions were held for whale-watching operators and tour guides, attracting a total of 78 participants. Additionally, 10,000 promotional reward items were produced and distributed at six locations, enhancing public awareness.

Marketing efforts included five domestic campaigns that reached 11,700 people and one international event in Malaysia, which engaged 5,000 participants and facilitated contact exchanges with 32 Malaysian travel agencies. The initiative further amplified its reach through collaboration with the online travel platform Tripbaa, along with media coverage via 73 press releases and 28 Facebook posts. A 124-second bilingual promotional video with subtitles was also created to spread the message more widely. To engage the public interactively, an educational quiz game was designed, and the initiative incorporated green procurement practices, totaling NT\$30,000, to align with its sustainability goals. These efforts collectively advanced the Friendly Whale Watching brand while promoting marine conservation.

Public response has been overwhelmingly positive, particularly among those who care deeply about marine conservation. Many supporters understand the importance of balancing tourism with sustainability, especially in the face of global climate challenges. By championing these principles, the initiative has shown that whale watching can enhance tourism quality, support local economies, and protect valuable marine ecosystems.

Here are five recommendations for the future implementation of the Friendly Whale Watching initiative:

1. Simplify and Make Principles Easy to Understand

Simplify the Friendly Whale Watching principles to make them more accessible and easier for tourists to follow, encouraging greater participation.

2. Integrate Local Tourism Resources

Leverage local tourism assets by utilizing digital media, interactive activities, and visual campaigns to attract visitors. These efforts can enhance the impact of the

Friendly Whale Watching brand and encourage tourists to engage in more immersive travel experiences.

3. Campus Promotion

Conduct school-based campaigns to educate children and their families about Friendly Whale Watching, fostering awareness and community-wide support for marine conservation.

4. Adopt Eco-Friendly Materials

Use non-plastic materials for promotional rewards to minimize the risk of contributing to marine pollution, aligning with the initiative's conservation goals.

5. Evaluate Effectiveness Through Surveys

Use surveys to monitor the impact of activities and identify the most effective marketing strategies. This data-driven approach will improve the overall efficiency and success of promotional efforts.

評選會議委員意見回應說明

會議時間： 113 年 3 月 1 日（星期五）上午 10 時

會議地點：海洋委員會第三會議室

編號	提問	回應
一、 鄭尹惠委員		
1	簡報 7 頁，除了表揚優良船長，標案需求宣導績效良好業者之獎勵方式作法為何？又如何增加民眾對友善賞鯨 2.0 標章認同？	團隊期待透過打造「友善賞鯨」品牌，向民眾宣導友善賞鯨原則、為業者提供行銷資源、對船長進行授證，進而形成良善循環，改善賞鯨行為。此外根據友善承諾書內容，若未履行友善賞鯨守則且遭檢舉屬實，未來三年將無法加入友善賞鯨品牌。
2	簡報 8 頁，未履行友善賞鯨守則之業者實際的輔導措施，團隊擬如何進行？	同編號 1。
3	簡報 8 頁，未見遊程規劃的實際執行內容，又邀請對象包含一般民眾、NGO、公部門、學校、旅遊賞鯨相關從業人員等，團隊擬如何進行宣傳及邀約，以達到本案之行銷推廣效果？	透過網路表單宣傳共有 49 人報名培訓及特色遊程，篩選其中 22 人，投入 3 場次培訓及特色遊程以及 5 場次的海洋市集擺攤。
4	簡報 14 頁、簡報 31 頁，計畫書提出推動友善賞鯨品牌，選擇網路平台通路，進行行銷...包含 KKday、KLOOK、TripAdvisor...甚至 LINE 旅遊，然而經費的編列卻沒有相關費用，平台宣傳及短片推廣方式及費用皆未規劃，如何達到本案行銷推廣之計畫主要目標？	協會理事長廖鴻基老師參與賞鯨二十餘年，協會將以其理念及影響力做為號召。已經成功邀請「Tripbaa 趣吧！」設置頁面宣傳。 https://www.tripbaa.com/theme/whale-watching/
二、 李永棠委員		
5	未履行友善賞鯨守則之業者輔導措施？	同編號 1。
6	國內外友善賞鯨行銷推廣活動，活動節目流程規劃、硬體設備租借？主持人、交通接駁等，請再補充說明。	相關細部規劃將發文與海保署確認，經機關同意後執行。

編號	提問	回應
7	網路平台宣傳及推廣短片，預計使用英文，但對於日本、韓國旅客如何行銷？	賞鯨業者統計，國外賞鯨遊客主要是以新加坡及馬來西亞為主，因此認為以英文宣傳有其可行性。
三、 王浩文委員		
8	本計畫的核心為友善賞鯨的內涵，計畫書內在友善賞鯨的內容，實為因地制宜與因時適宜，需要將臺灣本身的種類特性考慮進去。	感謝委員提醒，將更加注意。
9	經費編列有關雜支的部分比例需注意。	
10	參與計畫人員非本投標單位之人員，需要有合作同意書的部分，請確認。	
四、 羅進明委員		
11	團隊具有那些優勢及資源條件可以讓友善賞鯨 2.0 推廣達到更好的效果。	最大的優勢是協會理事長廖鴻基與多羅滿賞鯨共同實踐友善賞鯨活動二十餘年所累積的聲譽。
12	友善賞鯨目前還可開發的族群為何？	2023 年協會推動 5 小時的航班，尋找東部海域的大型鯨種，並招募志工進行海洋公民科學調查。其中一項水下聲紋，需要船隻急速甚至是引擎靜止，將做出不一樣的賞鯨活動。
13	旅遊活動推廣安排有實體及線上兩種，預計以海洋市集做規劃，可否舉例國內具有一定規模或宣傳效果之活動有哪些？另以海洋市集做行銷，是否無法突破同溫層？	本年度舞場實體海洋市集，分別為：5/19 台北市政府兒童新樂園、6/2 國家地理頻道世界海洋日路跑、6/8 台中科博館世界海洋日海洋環境教育、6/16 荒野保護協會氣候變遷/環境永續市集、7/27-28 基隆市政府，潮嚮・山海基隆—青創市集。
14	國外行銷對外國人宣傳臺灣賞鯨活動的特色及亮點是什麼？	海保署統計，台灣的鯨豚目擊紀錄約占全球鯨種的三分之一，鯨豚的物種多樣性是台灣賞鯨活動的亮點。此外，東部地區擁有特色的觀光資源。
15	創意加值提到互動網路遊戲，請問加值服務的網站宣傳的管道為何？	賞鯨業者、協會志工、培訓及特色遊程的志工、海洋市集認識友善賞鯨的民眾。
五、 吳龍靜委員		

編號	提問	回應
16	友善賞鯨遊程的預期亮點為何?如何提升 鯨豚資源的友善?遊程未來是否可受大眾 歡迎，並推廣給其他業者。	同編號 1。
17	觀光行銷推廣國外的經費編列是否充足 (每人僅編列三萬)?國內僅有海洋市集， 是否有規劃參與國內旅展，以吸引更多遊 客。	國內推廣部分，賞鯨業者統計，賞鯨 遊客以青少年及親子為主，因此挑選 類似理念的海洋市集，期待吸引更多 前往賞鯨。 國外推廣部分，將持續與觀光協會聯 繫，進行相關活動細節規劃。

期中報告委員意見回應說明

會議時間：113 年 07 月 19 日(星期五)下午 3 時 30 分

會議地點：海委會第二會議室及線上視訊會議

編號	提問	回應
一、吳龍靜委員		
1	國內行銷活動對業者而言效益如何，是否有實質上的幫助？以及對未來的建議調整方式。	請參考肆、一、（三）國內海洋相關的觀光旅展活動志工回饋，頁碼 53。
2	鼓勵船長共同提升友善賞鯨的做法效果如何？後續是否需擴大或有其他的建議方向，希望在期末報告中呈現。	請參考柒、結論與建議，頁碼 69。
3	今年有培訓課程請問績效如何？未來在培訓上是否有更好的建議？	請參考參、二、（四）課程與特色遊程總檢討，頁碼 28。
二、王浩文委員		
5	受訪船長的各網頁資料，是否有方式可以分析背後的點擊數，目的資料意義？（模式分析）	本年度船長資訊為建立資料庫，增加賞鯨的多重價值。尚未涉及點擊轉換模式分析。
6	承上，包括民眾回饋，特別是國外旅客的部分，可與署裡討論是否與觀光署加強互動，相互宣傳以提升未來的成效？	海保署與觀光署之間，已簽署海洋觀光與保育合作備忘錄，未來將在永續經營及安全管理的概念下，加強互動合作。
7	團隊成員的名單，可與署裡討論是否要列在期末版本？	請見附錄七、專案團隊人員，頁碼 141。
8	關於船長的承諾書，在文字的使用上（尤其是有違反影響動物福利等的部分），因為有要考慮誰認定？誰有執法權？建議在文字上，可與署裡做細部討論。	對於鯨豚的干擾，依據野生動物保育法其主管機關，在中央為行政院農業委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。而若涉及各種海洋保育措施，以保護海洋生物棲息環境，協調並促進海洋保護區之整合規劃及執行，則主管機關在中央

編號	提問	回應
		為海洋委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。
9	P.65-70，同時，承諾書中(P.84)因為有在承諾單位上，文字中有要公司名稱“及”用印，是否要有部分未用印的承諾書中，是否是沒有問題？或必須重新製作一張。	無論用印是否完善，國人皆應遵守我國野生動物及海洋相關法規。承諾書是船長響應友善賞鯨號召，所自願簽署，故暫無重新簽署之規劃。
10	P.53，關於期末版本的獎勵品配送的詳細資料，是否要放入，可以與署裡討論。	依委員建議，經討論後刪除。

三、李永棠委員

11	承諾書未提到實際觀賞距離？是否有其他考量。	國內尚無明確法規，故暫無規劃寫入承諾書。
12	是否有考慮將降低船隻噪音的干擾納入承諾書中？	
13	承諾書中提到船隻降速，是否有考慮加入船隻彼此默契的速度？	
14	承諾書的年限是每年簽署或是一次簽署永久有效？	當前規劃應屬於永久有效。
15	若船隻(業者)未履行友善賞鯨守則的承諾，則未來三年無法加入友善賞鯨的品牌，但對於未加入或不願意接受專案輔導的業者作法為何？	本計畫以行銷推廣為誘因，幾乎納入全部東部賞鯨業者。若有干擾鯨豚或影響則依循相關主管機關裁罰，無涉是否加入本案輔導。
16	培訓課程都安排在室外，雖有助於實地體驗，但對資訊的吸收較弱，請問應如何確保學員吸收的效果？	本年度課程以增進學員在覺知感觀層為主，知識型的資訊為輔，並透過問卷收集學習成效。
17	花蓮 403 地震發生後，截至目前為止創意行銷推廣計畫，對於花蓮行銷觀光是否有帶來正面的效益？	今年 7 月 21 日，新竹早餐店號召近 400 人在花蓮出海賞鯨，呼應友善賞鯨品牌。

四、鄭尹惠委員

18	P.9，將船長納入簽署承諾書一環的做法，值得肯定，但如何形塑船長是鯨豚守護者，及民眾識別友善賞鯨標章的作法，應再加強。	本年度透過擺攤活動贈送 1 萬份獎勵品，將有助於民眾識別友善賞鯨。
19	P.12，利用線上學習輔導培訓志工是個不錯的管道，但建立的學習機制及成效如何掌握？	課程皆為實體活動，是透過線上形式報名。透過講師展演課程操

編號	提問	回應
		作課程，並透過問卷收集學習成效。
20	P.12，從報名 49 位民眾挑選 22 人？此設計與先前的培訓人才有無連接性之規劃，此亦為此計畫工項重點。	本年度針對三個港口挑選的學員，作為未來友善賞鯨解說員的潛力清冊。
21	P.31-51，辦理多項活動，不論是啟航或擺攤，未將「友善賞鯨標章」專業導覽人員及友善賞鯨之各項價值，重點行銷推廣給民眾，以建立「友善賞鯨」之品牌印象，建議後續的執行項目能著重創意行銷之落實。	本年度出海、擺攤以及新聞稿，皆有「友善賞鯨標章」的曝光，詳見附錄八、網路平台宣傳紀錄彙整，頁碼 143。
五、羅進明委員		
22	建議調整摘要，簡要說明本計畫之執行工項重點進度及成果，以方便閱讀。	請詳見摘要。
23	計畫執行之網路平台宣傳及相關媒體行銷之執行成效如何？是否有相關數據。	新聞稿 73 則，臉書貼文 28 則，統計表如表 11，彙整清單如附錄八、網路平台宣傳紀錄彙整所示，頁碼 143。
24	有關本計畫配合觀光署委託觀光協會組團參加國際觀光行銷推廣行程，目前規劃狀況如何？建議屆時能搭配新聞發布之媒體行銷。	參加吉隆坡 MATTA 旅展及檳城臺灣觀光推廣會，詳請見「肆、一、（四）國外觀光行銷活動_馬來西亞」，頁碼 55。
25	P.27-28 有整理相關賞鯨遊程及培訓課程之參與民眾或學員之回饋建議及檢討內容，未來於期末時，建議能於章節最後有結論及建言等，透過團隊執行本計畫之經驗及心得，提供海保署未來在相關業務推動規劃之參考。	請參考柒、結論與建議，頁碼 69。
26	今年較特別的原因，係花蓮發生地震對觀光旅遊活動造成衝擊，但仍請團隊整體說明今年在友善賞鯨的參與人次，狀況如何？	本年度花蓮經歷地震豪雨等天災，出海賞鯨人次較同年明顯下降。在友善賞鯨品牌的號召下，出現重視環境價值的消費者，減緩天災所造成生計損失。

期末報告委員意見回應說明

會議時間：113 年 11 月 15 日(星期五)下午 2 時 30 分

會議地點：海委會第二會議室及線上視訊會議

編號	提問	回應
一、李永棠委員		
1	計畫推動以來，賞鯨活動的參與人數及觀光效益是否有提升，整體所帶來的實際效益為何？	近年國外旅遊風氣旺盛，又花蓮受到天災影響，觀光人潮相較往年有減少，全年賞鯨人次相比以往約 20 萬人，今年約為 6 萬人，唯受友善賞鯨啟航活動，透過友善賞鯨，吸引部分國內旅遊觀光客特意前來賞鯨，顯示友善賞鯨品牌的意義。
2	建議未來可考慮與更多學校、保育團體等單位合作，進一步擴大參與民眾範圍，並加強教育宣導的效果。	已列入柒、二、建議，頁碼 69。
3	建議未來可選擇環保材質的宣傳品、減少塑膠製品使用，可向參與者宣導環保重要性。	已列入柒、二、建議，頁碼 69。
4	建議未來在推廣活動中加入對參與民眾認知和參與滿意度的數據收集，以利於後續行銷策略的優化，提升活動成效的追蹤與評估。	已列入柒、二、建議，頁碼 69。
二、蘇宏盛委員		
5	期中報告委員意見回應說明第一位委員欄位缺漏「委」字。	已修正，詳見期中報告委員意見回應說明。
6	參與國外觀光行銷活動場合，國外人士希望獲得的資訊為何？是否建議如何行銷臺灣賞鯨遊程？	已補充段落，詳見肆、一、（四）國外觀光行銷活動_馬來西亞，頁碼 55。
7	結論與建議部分，請貴團隊具體說明如何整合當地觀光資源？當地漁會、團體或觀光單位的態度如何？	以花蓮港為例，台灣港務公司的 14 號碼頭為具潛力的場域，能創造讓賞鯨不單純是半天行程，邀請漁會以及相關地方創生團體進駐，提供飲食、住宿、手工體驗、商品購買等服務。
8	第 72 頁志工提到有部分不切實際的規定，請具體說明。	已修正，詳見柒、二、建議，頁碼 69。

編號	提問	回應
三、王浩文委員		
9	第一頁前言部分，台灣陸域佔地球陸域面積應是 0.24%，而不是 2.4%，請再次確認。	已修正，詳見壹、前言，頁碼 1。
10	繼續前述的文字之後，提到”...卻能有接近 30%的鯨豚目擊率...”，這個文字的敘述，極易被誤解，請問，是否是指”卻能目擊到世界鯨豚全部種類的 30%以上”之意？	已修正，詳見壹、前言，頁碼 1。
11	請主辦單位承辦長官，確認結案報告第 4-5 頁之工作項目相關內容，在每一個工作項目要求的次數、內容及屬性，是否符合工作項目的規範。	本計畫之相關規範，已經節錄契約書，並呈現於貳、四、計畫工作內容，頁碼 4。並相關辦理進度可參考表 1、重要檢核點交付項目檢核表，頁碼 7，皆辦理完成。
12	英文摘要的部份，基本上整體閱讀過去，是可以大致了解執行團隊的文字內涵，但在一些的用法上，建議執行團隊，由於這個是給外國人閱讀、參考的公開型書面文字，所以在英文的寫作上，請與實際英語系國家國民或請專業協助其撰寫。	已修正，詳見 Abstract。
13	由於這一個版本之後，就會形成定稿，在整本的文字中，由於執行的委辦廠商全民是：“花蓮縣福爾摩沙協會”，但是在多處的內文、表格中，不時有出現”福爾摩沙協會”稱呼或是”協會”的稱呼，建議期末報告中，將其明確定義與說明，以維持整體的一致性。	已重新檢視內文，統一稱呼為”本會”，並於參、一、推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案，頁碼 9，說明在本計畫書中，”花蓮縣福爾摩沙協會”將簡稱為”本會”。
四、鄭尹惠委員		
14	友善賞鯨 2.0 為本案之主軸，透過本計畫之執行，哪些地方能看出「友善賞鯨 2.0」標章被認同，又是否有進行問卷調查，民眾對此標章之認識程度，應予說明。	同編號 4。
15	培訓課程與特色遊程參與人數統計分助教、學員、講師，主要想建立船長為鯨豚守護者形象之目的，參與的船長有多少？是否達到此目的？應於期末報告中呈現。	講師皆為具有船員執照的討海人，相關統計請見表 3、培訓課程與特色遊程參與人數統計，頁碼 12。

編號	提問	回應
16	行銷推廣活動除辦理場次說明人數之外，對於行銷的效益如何？應有所描述。	會說明人數是由於參加 5 場次海洋市集擺攤，所發放的 1 萬份友善賞鯨紀念品，顯示友善賞鯨品牌的曝光程度。此外透過志工投入，捲動志工周圍親朋好友關注友善賞鯨，以及志工於擺攤活動結束之回饋，詳見肆、（三）國內海洋相關的觀光旅展活動志工回饋，頁碼 53。
17	網絡平台宣傳與新聞稿除友善賞鯨啟航有 38 則，旅展有 30 則（113/9/6），其餘皆為 0 或 1，宣導教育稍有不足之虞。	量化部份，依照契約書規範，本計畫須完成新聞稿 3 篇及臉書貼文至少 5 則，顯然已達成目標。質的部分，友善賞鯨出現在 5 月 3 日自由時報頭版以及 9 月 6 至 8 日馬來西亞旅展頭版，綜合上述兩個部分，對於宣傳友善賞鯨品牌，應無不足之處。
五、羅進明委員		
18	本計畫在建立友善賞鯨形象及增加行銷曝光度做出許多努力，包括旅展擺攤、導覽培訓、文宣推廣、網路媒宣等，團隊綜合經驗而言，那些歸廣效益特別好，未來在針對賞鯨客群可以運用的推廣工具有那些建議？	本會相信友善賞鯨的理念，因此透過不斷參加旅展擺攤，例如台北夏季與冬季旅展、南港旅展，其成果雖非本計畫的執行項目，但考量能增加國人對於友善賞鯨的認識與認同，本會將堅持做下去。擺攤時，各式拍照手舉牌、公仔、鯨豚圖鑑，都是吸引遊客關注的重要手段。
19	報告第 71 頁的結論建議提到宣傳易理解的友善賞鯨原則，整合當地觀光資源，如果希望提升賞鯨遊程的號召力及生態旅遊的品質，已團隊對於東部觀光資源的理解，認為需要哪些公私部門的協助，甚至需跨部門協調的議題？	未來花蓮港的海洋資源博物館，結合周邊的七星潭柴魚博物館、洄游吧、定置漁場以及友善賞鯨，將能替代太魯閣國家公園，形成特色海洋觀光旅遊。此規劃案會需台灣港務公司、花蓮縣政府、海洋委員會等公部門的協調。
20	本年度計畫在國外行銷方面做了努力，團隊評估效果如何？未來如要持續辦理，以增加國際觀光客源方面，有何建議？	有鑑於海委會及觀光署簽署合作備忘錄，能透過觀光署投放相關廣告，並針對目標市場，開發對應語言的友善賞鯨文宣，例如日文、韓文、馬來文等。
21	在導覽志工培訓部分，對於賞鯨業者而言是否有所助益，將來在人力持續累積及運用上，團隊有何建議？	利用志工的聯絡、職業與興趣等資訊，將組成潛在協力清單，未來友善賞鯨相關的導覽解說、校園推廣，能作為媒合適合的人力資源。

編號	提問	回應
22	<p>第 27 頁回饋意見提到可以與異業合作，如 ESG 方案，在友善賞鯨遊程的推廣行銷方面，是否有可能結合國內許多有意願合作的企業來參與，例如將生態遊程透過企業的贊助支持，增加民眾賞鯨誘因，因目前本署刻正建構 ESG 的媒合平台，團隊有哪些建議可提供參考。</p>	<p>參考過往多羅滿賞鯨的異業合作案例，自 112 年度參加並入圍由經濟部中小及新創企業署主辦的 Buying Power 社創選品。曾有上市公司依此社創選品，聯繫並採購賞鯨票券作為員工福利。</p>

目錄

目錄	I
圖目錄	V
表目錄	VII
壹、 前言	1
貳、 專案概述	3
一、 計畫名稱	3
二、 採購案號	3
三、 計畫緣起及目標	3
四、 計畫工作內容	4
(一) 友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫	4
(二) 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行	5
五、 執行進度說明	6
(一) 各階段時程及驗收規範	6
參、 友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫	9
一、 推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案	9
(一) 5 月 1 日宜蘭烏石港	13
(二) 6 月 1 日台東成功港	16
(三) 6 月 22 日花蓮港	18
二、 試辦鯨豚聲學特色賞鯨遊程及培訓課程之回饋	24
(一) 5 月 1 日宜蘭烏石港檢討	24
(二) 6 月 1 日台東成功港檢討	25
(三) 6 月 22 日花蓮港檢討	26
(四) 課程與特色遊程總檢討	28
三、 獎勵宣導品製作	29
肆、 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行	31
一、 辦理國內外友善賞鯨行銷推廣活動	31

(一)	4 月 29 日友善賞鯨啟航活動	31
(二)	國內海洋相關的觀光旅展活動	44
(三)	國內海洋相關的觀光旅展活動志工回饋	53
(四)	國外觀光行銷活動_馬來西亞	55
(五)	網路平台宣傳及推廣短片製作	58
伍、	創意與加值服務	62
陸、	企業社會責任	67
柒、	結論與建議	69
一、	結論	69
二、	建議	69
附錄一、	友善賞鯨推廣合作夥伴承諾書	71
附錄二、	公文提送紀錄	77
一、	賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_友善賞鯨啟航計畫書	77
(一)、	發文字號	77
(二)、	提送之活動計劃書	78
二、	推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案_規劃培訓、遊程及獎勵宣導品	91
(一)、	發文字號	91
(二)、	提送之執行計劃書	92
三、	賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_海洋市集擺攤活動	99
(一)、	發文字號：	99
(二)、	提送之執行計劃書	100
四、	賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_馬來西亞旅展	106
(一)、	發文字號：	106
(二)、	提送之執行計劃書	107
附錄三、	培訓課程與特色遊程簽到表	111
(一)、	5/1 宜蘭龜山島簽到表	111
(二)、	6/1 台東成功港簽到表	112
(三)、	6/22 花蓮港簽到表	113

附錄四、 國內友善賞鯨行銷活動簽到表	114
(一)、 4/29 友善賞鯨啟航簽到表	114
(二)、 5 月至 7 月國內擺攤簽到表	115
附錄五、 公共意外責任險	117
(一)、 繳費證明	117
(二)、 第一次提送	118
(三)、 第二次提送	123
(四)、 馬來西亞旅行平安保險提送	125
附錄六、 船長故事	128
(一)、 宜蘭縣(12 家船東；13 位船長)	129
1. 華棋 168 號_呂誌展	129
2. 蘭鯨號_陳信佑	129
3. 新福豐 36 號_簡志鈞	129
4. 新福豐 168 號_簡國章	130
5. 凱鯨號_林志民	130
6. 宏棋號_陳同福	131
7. 超級星 3 號_張振裕	131
8. 東洋銘珠號_吳睿祥	132
9. 北極星 1 號_魏春亮	133
10. 噶瑪蘭號_林軒澤	133
11. 烏石傳奇號_黃修聖	133
12. 龜山朝日貳號_李裕勝	133
13. 龜山朝日號_許乃文	134
(二)、 花蓮縣(8 家船東；10 位船長)	134
1. 多羅滿 1 號_江文龍(屬於多羅滿賞鯨)	134
2. 多羅滿號_羅仁澤(屬於多羅滿賞鯨)	135
3. 花東 1 號_陳俊龍(屬於鯨世界賞鯨)	135
4. 鯨世界 3 號_林明進(屬於鯨世界賞鯨)	136

5.	華棋 268 號_呂添壽	137
6.	太平洋賞鯨號_王品倫	137
7.	維納司_王輝荃	138
8.	華維_李添旺	139
9.	東部賞鯨一號_張鶴璇	139
10.	海鯨號_林俊潔	139
(三)、	台東縣(1 船東；1 位船長)	140
1.	晉領號_陳坤龍	140
附錄七、	專案團隊人員	141
附錄八、	網路平台宣傳紀錄彙整	143

圖 目 錄

圖 1、族群動態與擾動之因果關係.....	1
圖 2、友善賞鯨的循環.....	2
圖 3、協會網站公開友善賞鯨船長.....	11
圖 4、協會網站公開友善賞鯨船長生平故事及船家連結	11
圖 5、5月1日從業人員與志工培訓課程，龜山島.....	14
圖 6、5月1日從業人員與志工培訓課程暨聲紋特色遊程，龜山島周圍海域 ...	15
圖 7、6月1日從業人員與志工培訓課程，成功港.....	17
圖 8、6月1日從業人員與志工培訓課程暨聲紋特色遊程，三仙台周圍海域 ...	17
圖 9、6月22日從業人員與志工培訓課程，花蓮港	22
圖 10、6月22日從業人員與志工培訓課程暨聲紋特色遊程，七星潭周圍海域	23
圖 11、獎勵宣導品手機夾片設計圖	29
圖 12、獎勵宣導品手機夾片實照.....	30
圖 13、5月28日獎勵宣導品出貨單.....	30
圖 14、2024年友善賞鯨主視覺設計	31
圖 15、友善賞鯨啟航_主舞台及工作團隊合影.....	33
圖 16、友善賞鯨啟航_海保署與友善賞鯨船船長出海	34
圖 17、友善賞鯨啟航_海保署與鯨豚特色遊程_GNSS 軌跡與水下聲紋紀錄	35
圖 18、友善賞鯨啟航_北濱國小開場表演	36
圖 19、友善賞鯨啟航_貴賓致詞.....	37
圖 20、友善賞鯨啟航_船長表揚禮胸章與背心	38
圖 21、友善賞鯨啟航_表揚典禮_陳坤龍.....	39
圖 22、友善賞鯨啟航_表揚典禮_許珮甄.....	39
圖 23、友善賞鯨啟航_表揚典禮_江文龍.....	39
圖 24、友善賞鯨啟航_表揚典禮_羅仁澤.....	39
圖 25、友善賞鯨啟航_表揚典禮_陳俊龍.....	39

圖 26、友善賞鯨啟航_表揚典禮_林明進.....	39
圖 27、友善賞鯨啟航_表揚典禮_呂添壽.....	40
圖 28、友善賞鯨啟航_表揚典禮_李添旺.....	40
圖 29、友善賞鯨啟航_表揚典禮_王輝荃.....	40
圖 30、友善賞鯨啟航_表揚典禮_王品倫.....	40
圖 31、友善賞鯨啟航_表揚典禮_大合照.....	40
圖 32、友善賞鯨啟航_啟航大合照.....	41
圖 33、友善賞鯨啟航_北濱國小出海.....	42
圖 34、友善賞鯨啟航_拜訪太平洋抹香鯨成果展	43
圖 35、網路平台趣吧_友善賞鯨旅遊專區.....	46
圖 36、5 月 19 日台北市兒童新樂園擺攤.....	48
圖 37、6 月 2 日宜蘭縣壯圍世界海洋日路跑擺攤.....	49
圖 38、6 月 8 日國立自然科學博物館海洋環境教育擺攤	50
圖 39、6 月 16 日花蓮縣荒野氣候變遷環境永續市集擺攤	51
圖 40、7 月 27 與 28 日潮嚮 · 山海基隆—青創市集 海洋市集擺攤	52
圖 41、擺攤志工回饋交流.....	53
圖 42、9 月 6 至 9 日吉隆坡 MATTA 旅展	56
圖 43、9 月 10 日臺灣觀光推廣會.....	57
圖 44、5 月 3 日友善賞鯨刊登於自由時報頭版.....	58
圖 45、9 月 6 至 8 日吉隆坡 MATTA 旅展刊登友善賞鯨	59
圖 46、宣傳互動效果.....	62
圖 47、互動遊戲預覽.....	63

表目錄

表 1、重要檢核點交付項目檢核表.....	7
表 2、簽署友善賞鯨推廣合作夥伴之船長清單.....	10
表 3、培訓課程與特色遊程參與人數統計.....	12
表 4、宜蘭場培訓課程與特色遊程.....	13
表 5、台東場培訓課程與特色遊程.....	16
表 6、花蓮場培訓課程與特色遊程.....	22
表 7、獎勵品發放地點.....	30
表 8、4 月 29 日友善賞鯨啟航活動流程表.....	32
表 9、友善賞鯨啟航_署長與船長出海_GNSS 紀錄	35
表 10、實體旅展擺攤活動時間地點與人次統計.....	47
表 11、網路平台宣傳新聞稿與臉書貼文統計.....	60
表 12、推廣短片截圖	61
表 13、互動式網路遊戲內容概念.....	63
表 14、民間企業及團體綠色採購金額統計表.....	67

壹、前言

臺灣的賞鯨業便是海洋資源永續利用的重要產業，透過結合賞鯨的生態旅遊，使得漁船得以轉型跨足觀光休閒，降低海洋生態系統的衝擊。根據海保署統計，全球 90 多種鯨豚當中，約有 33 種鯨豚曾經在臺灣周遭海域有目擊紀錄。對照臺灣陸域占地球陸域面積約 0.24%，若對照海域面積則低於 1%，卻能目擊到世界鯨豚全部種類的 30%以上，顯示臺灣鯨豚資源豐富。自民國 86 年第一艘賞鯨船啟航之後，每年 4 月到 10 月間是臺灣的賞鯨季節。隨著賞鯨業蓬勃發展，賞鯨船經常群聚在鯨豚目擊點位，使得整體遊憩體驗下降，並且頻繁與鯨豚互動形成的擾動，可能對鯨豚族群產生影響。

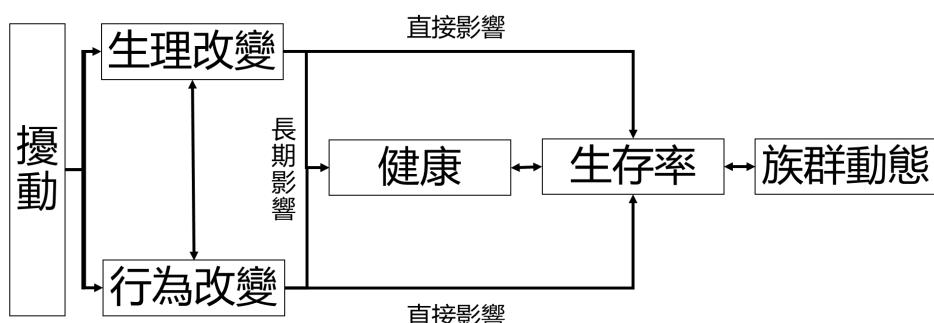


圖 1、族群動態與擾動之因果關係

有鑑於此，2003 年起由行政院農業委員會漁業署（現為農業部漁業署）推動中華鯨豚協會賞鯨標章，期望透過標章使遊客得以辨別優良之賞鯨業者，優良的賞鯨業者應是以生態友善的方式，提供賞鯨服務、海洋環境教育，並且在船隻操作重視遊憩的品質（接近鯨豚的速度、距離、共賞船隻最大上限、觀賞時間）。

隨著海洋基本法自民國 108 年 11 月 20 日公告實施。其精神立法精神：「為打造生態、安全、繁榮之優質海洋國家，維護國家海洋權益，提升國民海洋科學知識，深化多元海洋文化，創造健康海洋環境與促進資源永續，健全海洋產業發展，推動區域及國際海洋事務合作。」

海保署於 111 年度發布「臺灣海域賞鯨指南」，以淺顯易懂的圖像文字，宣導友善賞鯨活動的意義、野生動物觀察和親近的原則、說明船隻如何與鯨豚接觸才能減少對其干擾與衝擊、遊客在賞鯨過程中應如何與鯨豚互動，希望讓遊客及賞

鯨業者，其中 111 年度全臺共有 20 家賞鯨業者，成為友善海洋合作夥伴，自願加入協助宣導教育，鯨豚目擊回報及遵循友善賞鯨的行列，共同於第一線合作推廣友善賞鯨理念。

減少賞鯨活動對於鯨豚族群的遊憩衝擊，增加旅客的遊憩品質，最終使得賞鯨產業與鯨豚族群生態的永續發展。

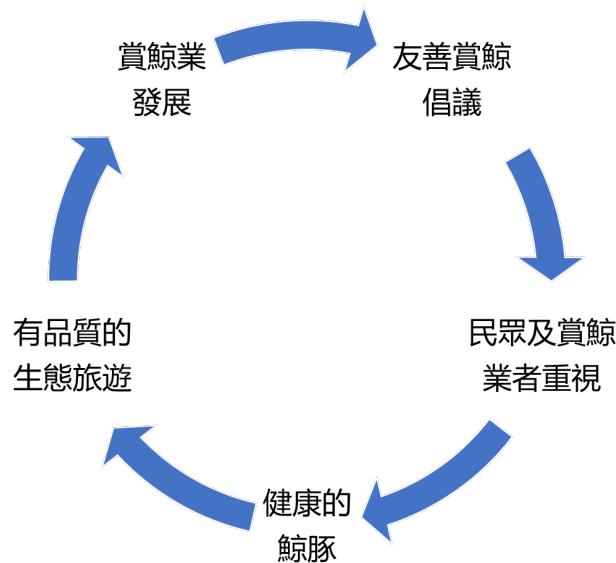


圖 2、友善賞鯨的循環

貳、專案概述

一、計畫名稱

海洋委員會海洋保育署「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」(下稱：本計畫)。

二、採購案號

113-C-38

三、計畫緣起及目標

近年在海保署與賞鯨業者合力推動下，友善賞鯨已成為社會大眾認同的理念。海保署為促使各地賞鯨業者投入海洋保育行動，維持友善賞鯨服務品質，推動友善賞鯨 2.0 計畫，加強對相關從業人員進行增能培訓，並推動船隻減速計畫，以落實友善賞鯨守則。

此外，後疫情時代全球已逐步回復國際實體活動與交流，根據交通部觀光署統計近三年來台外國人數，其中亞洲地區以日本、韓國、新加坡及馬來西亞人數為最多，到訪人數最高峰在 112 年 8 月，為能將臺灣寶貴之鯨豚觀光資源推向國際舞台，吸引外國遊客前往宜花東地區觀光賞鯨，本計畫將與交通部觀光署及所屬與地方相關觀光單位共同合作，推動「友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣」，規劃國內外創意行銷推廣活動，倍增東部賞鯨人潮促進觀光產業發展，同時也期望臺灣在推動觀光賞鯨活動的過程，也能兼顧觀光與保育的永續發展，提升臺灣鯨豚保育在國際上之能見度。

本年度計畫預期達成下列目標：

1. 友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫。
2. 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行。

四、 計畫工作內容

(一) 友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫

1. 推動友善賞鯨 2.0 計畫輔導方案

- (1) 提出鼓勵業者加入友善賞鯨 2.0 計畫之措施，包括對於宣導績效良好業者之獎勵方式(例如：表揚該公司優良船長，形塑為鯨豚守護者加以宣傳)，增加民眾對友善賞鯨 2.0 標章認識(例如：取得友善賞鯨 2.0 標章之業者，可於船隻張貼識別，或於公司網站、臉書將識別標章露出)，以及提出未履行友善賞鯨守則之業者輔導措施。
- (2) 規劃舉辦相關從業人員提升解說能力及品質精進課程(至少 3 場次，累計至少 50 人次參加)，除提升解說技巧、內容外，可加入對民眾宣導之創意方式(搭配獎勵宣導品)。

2. 試辦鯨豚聲學特色之賞鯨遊程

為輔導在地賞鯨業者落實友善賞鯨守則，與業者合作舉辦 3 場次(累計參加至少 60 人次以上)具鯨豚聲學特色之解說教育遊程，以吸引遊客前往賞鯨，同時透過減速靠近、怠速或熄火等方式來觀察水下鯨豚叫聲，亦可減緩對鯨豚生態之影響。邀請對象可包含一般民眾、NGO、公部門、學校團體、旅遊或賞鯨相關從業人員等，並於活動後蒐集參與者意見回饋，彙整後評估後續持續推動之可行性。

3. 獎勵宣導品製作

提出與鯨豚或海洋意象相關之文創商品三款(含設計及宣導標語)，由機關擇一款製作 1 萬份，需於 5 月底前完成製作，並配合於 6~11 月期間，寄送至機關指定地點至少 5 處(次)。

(二) 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行

1. 辦理國內外友善賞鯨行銷推廣活動

(1) 舉辦 2 場次國內推廣友善賞鯨實體活動

- A. 每場活動參與(觀)人數(線上或實體)累計至少需達 100 人次以上，其中一場次活動主題需為「友善賞鯨啟航」，且為戶外賞鯨活動，另一場次建議可配合國家海洋日系列活動或國內重要觀光旅展(例如：ITF、TTE、ATTA 或 TPTE)，為行銷主題進行規劃安排。(包含活動主視覺設計、彩排預演、活動節目流程規劃、硬體設備租借、場控、主持人、攝影拍照、交通接駁、租船或場地租借、活動保險及餐點等)。
- B. 上述活動廠商可邀請國內外觀光旅遊業者或相關合作單位共同參加或推廣，擴大宣傳效益，合作單位差旅費由參加業者負擔。每場至少邀請 10 家以上觀光推廣相關單位、協會、賞鯨業者、民宿業者、當地旅行社業者參加，並邀請全國性或相關主流電子媒體、報社前往採訪，以增加推廣活動之曝光度及宣傳效益。

(2) 舉辦 1 場次國外觀光行銷活動：配合觀光主管機關委託臺灣觀光協會組團參加國際觀光行銷推廣行程(如附表：請參考日本、韓國、新加坡及馬來西亞等地之觀光推廣活動)，擇一地區提出可展現臺灣友善賞鯨及海洋保育之國際行銷活動規劃，內容應於決標後提出工作執行細項說明，經機關同意後執行。

- A. 本項工作經費應包含配合機關或協助處理所需之行銷推廣活動資料，及機關參與 2 位人員機票、交通、住宿、差旅費、展攤租金、翻譯、保險、餐點、文宣、伴手禮、行政雜支等各項衍生相關費用。
- B. 依前述行銷主題規劃活動及系列宣傳活動，應有足夠現場執行工作人員(至少 2 名以上)及 1 名精通當地語文及中文人員。
- C. 廠商應視需求負責活動場地布置，包含：背板設計、硬體設備租用、

文宣輸出(含行銷標語發想)、道具製作，以及新聞稿、文宣資料(中英文版)、推廣品及伴手禮等，以利當地業者或媒體認識臺灣友善賞鯨觀光資源，內容經機關同意後執行。

2. 網路平台宣傳及推廣短片製作

- (1) 以鯨豚保育及復育行動為主題，向國際旅客推廣介紹相關系列旅遊行程，擬定行銷策略，透過新聞議題、網路社群平台及 KOL 達到整體宣傳效果，請於服務建議書中提出具體規劃，及推動的成果效益(如：新聞露出則數或國外遊客參與賞鯨人數比例...等)，並提供新聞稿 3 篇及臉書貼文至少 5 輯，最遲需於活動前 10 日(工作日)提供，並提供預期成效及統計效益 (如：網路露出、媒體露出)。
- (2) 製作推廣短片(可以紀錄片形式、微電影、動畫)，時間 30 秒以上需要中英字幕。

五、 執行進度說明

本計畫自 113 年 3 月 15 日至 113 年 12 月 20 日止。

(一) 各階段時程及驗收規範

1. 第一階段

113 年 3 月 29 日前提送工作計畫書 1 份；經機關書面審查核定後完成。

2. 第二階段

113 年 7 月 10 日前提送期中報告書（初稿）10 份；經機關邀集相關單位或專家學者開會審查通過後完成。

3. 第三階段

113 年 11 月 20 日前提送期末報告書（初稿）10 份；經機關邀集相關單位或專家學者開會審查通過後完成。

4. 第四階段

113 年 12 月 20 日前，依期末審查會議結論，提送成果報告書 5 份（含隨身碟 2 份），經機關辦理驗收通過後完成全案作業。

表 1、重要檢核點交付項目檢核表

分 期	項 次	應完成工作事項	檢 核	完 成 日 期	摘要說明
第一階段	1	提送工作執行計畫書	✓	3 月 18 日	依合約規定，於 3 月 29 日前提送。
第二階段	1	研擬鼓勵業者加入友善賞鯨 2.0 計畫之措施。	✓	4 月 29 日	以友善賞鯨品牌引導業者加入友善賞鯨，詳請見「參、一、推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案」
	2	規劃並舉辦 3 場針對賞鯨從業人員與解說員，提升解說能力及品質精進課程，累計至少 50 人次參加。	✓	6 月 22 日	三個場次的培訓課程與特色遊程，共有 78 人次，其中學員 61 人次，詳請見「參、一、推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案」以及「參、二、試辦鯨豚聲學特色賞鯨遊程及培訓課程之回饋」
	3	與業者合作舉辦 3 場次鯨豚聲學特色之賞鯨遊程。	✓		
第二階段	4	提出與鯨豚或海洋意象相關之文創商品三款(含設計及宣導標語)，由機關擇一款製作 1 萬份，需於 5 月底前完成製作。	✓	5 月 28 日	1 萬份獎勵品已於 5 月 28 日出貨，詳請見「參、三、獎勵宣導品製作」
	5	舉辦 1 場國內推廣友善賞鯨實體活動，活動主題為「友善賞鯨啟航」，需包含戶外賞鯨活動。	✓	4 月 29 日	已於 4 月 29 日辦理活動，詳請見「肆、一、(一) 4 月 29 日友善賞鯨啟航活動」
	6	累積參與 2 場國內推廣友善賞鯨實體活動，活動主題為「國內海洋相關觀光旅遊活動」。	✓	7 月 28 日	完成階段目標

分 期	項 次	應完成工作事項	檢 核	完 成 日 期	摘要說明
第三階段	7	研提期中報告書初稿。	<input checked="" type="checkbox"/>	7 月 10 日	完成階段目標
	1	依契約書規定將完成獎勵宣導品 1 萬份送交寄送至機關指定地點至少 5 處(次)。	<input checked="" type="checkbox"/>	7 月 28 日	獎勵品送交 6 處，詳請見「參、三、獎勵宣導品製作」
	2	累積參與 5 場國內推廣友善賞鯨實體活動主題為「國內海洋相關觀光旅遊活動」。	<input checked="" type="checkbox"/>	7 月 28 日	本階段已辦理五場次國內實體擺攤活動，詳請見「肆、一、(二) 國內海洋相關的觀光旅展活動」
	3	配合觀光主管機關委託臺灣觀光協會組團參加 1 場國際觀光行銷推廣行程。	<input checked="" type="checkbox"/>	9 月 11 日	參加吉隆坡 MATTA 旅展及檳城臺灣觀光推廣會，詳請見「肆、一、(四) 國外觀光行銷活動_馬來西亞」
	4	製作 1 支友善賞鯨觀光推廣短片。	<input checked="" type="checkbox"/>	9 月 3 日	已完成，詳請見「肆、一、(五) 網路平台宣傳及推廣短片製作」
	5	累積新聞稿 3 篇及至少 5 則臉書貼文。	<input checked="" type="checkbox"/>	9 月 11 日	已完成，73 篇新聞稿，28 篇臉書，詳請見「肆、一、(五) 網路平台宣傳及推廣短片製作」
	6	研提期末報告書初稿。	<input checked="" type="checkbox"/>	11 月 20 日	本報告書
第四階段	1	依契約書規定，將成果報告書送交海保署及其指定之相關單位。	<input checked="" type="checkbox"/>	12 月 20 日	完成階段目標
	2	成果報告書配合海保署規定格式印製；成果隨身碟檢附活動成果影像、資料電子檔、文宣設計原始檔（以 Ai 檔製作）、成果報告書（以 *.doc 及 *.pdf 格式儲存）、各期簡報（以 *.ppt 及 *.pdf 格式儲存）。	<input checked="" type="checkbox"/>	12 月 20 日	完成階段目標

參、 友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫

一、 推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案

本年度基於 111 年的 20 位友善賞鯨合作夥伴，邀請總共 24 位友善賞鯨船長，簽署以下 7 點「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書。其中第七點為本計畫新增設條文，期許船長們能珍惜友善賞鯨的品牌形象。

1. 當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
2. 如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以三艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
3. 如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
4. 遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
5. 我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
6. 我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。
7. 若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。

透過以上回顧發現賞鯨業負責人並非代表實際操作船隻的船長，因此本計畫認為有必要將船長納入簽署承諾書的一環，並邀請願意簽署承諾書的船長，在本計畫賞鯨啟航的儀式中，接受友善賞鯨之表揚。建立船長是鯨豚守護者形象的同時，也有助於民眾識別友善賞鯨標章。

表 2、簽署友善賞鯨推廣合作夥伴之船長清單

序號	縣市	地區	賞鯨業者	船長姓名
1	宜蘭縣	烏石港	北極星 1 號	魏春亮
2			宏棋號	陳同福
3			東洋銘珠號	吳睿祥
4			烏石傳奇號	黃修聖
5			凱鯨號	林志民
6			超級星 3 號	張振裕
7			新福豐 36 號	簡志鈞
8			新福豐 168 號	簡國章
9			噶瑪蘭號	林軒澤
10			蘭鯨號	陳信佑
11			華棋 168 號	呂誌展
12			龜山朝日號	許乃文
13			龜山朝日貳號	李裕勝
14	花蓮縣	花蓮港	多羅滿號	羅仁澤
15			多羅滿 1 號	江文龍
16			花東 1 號	陳俊龍
17			鯨世界 3 號	林明進
18			太平洋賞鯨號	王品倫
19			維納司	王輝荃
20			華棋 268 號	呂添壽
21			華維	李添旺
22		石梯港	海鯨號	林俊潔
23			東部賞鯨號	張鶴璉
24	台東縣	成功港	晉領號	陳坤龍

此外邀請簽署承諾書的船長，在 4 月 29 日友善賞鯨啟航活動，接受海保署署長表揚，並於花蓮縣福爾摩沙協會（以下簡稱本會）網站，公布船長生平故事及船家資訊。¹

協助友善賞鯨船家共同宣傳，增加曝光率以茲獎勵，如圖 3 及圖 4，船長故事詳見附錄六、船長故事。將來若有未配合宣導友善賞鯨之業者，將先透過訪談方式瞭解無法執行之原因後，再進行個案輔導。



圖 3、協會網站公開友善賞鯨船長

陳坤龍

陳坤龍出生於綠島的一戶討海家庭，九歲時，隨家人從綠島搬遷到成功。陳坤龍的父親是漁船上的輪機長，在從事賞鯨之前，陳坤龍是船船維修師傅，但這項專業卻並非來自家學淵源，因為雖然是討海人家，但是父親從小便不准他上漁船，說是捕魚工作無虞無日，太過辛苦。因此，陳坤龍國中還沒畢業就被送去南方澳學電工，後來，他是沒有上船捕魚，卻返鄉開設漁船維修行，依然與海維生。

與大海的緣分，帶領陳坤龍踏入賞鯨行業，適逢漁業轉型與觀光業在台東開始興盛，他在成功港開辦了賞鯨事業。他回憶，從小就聽老人家說，成功沿海鯨豚多，在鯨豚保育觀念尚未出現的年代，小時候，父親常常帶海豚肉回家，甚至在剛開始開賞鯨船的時候，也感受到漁民對海豚的反感，傳統上，漁民認為海豚會吃光漁獲，後來隨著保育觀念的普及，鯨豚成為被保育的對象，對陳坤龍自己而言，在駕駛船領號的這些年中，他慢慢學習經驗，掌握了對鯨豚友好的駕船技術，他提到，鯨豚很聰明，船慢慢地開，與鯨豚保持一段距離，方向抓對了，牠們就會游過來。

如今，陳坤龍已是經驗豐富的老船長，他說，看鯨豚久了，也開始對牠們有了感情，每天到海上，看到海洋遼闊，便感到心情輕鬆。而不時遇見重訪舊領號的船客，也讓他感受到人與海之間，有著密切的連結。

[前往 暫領號 →](#)

圖 4、協會網站公開友善賞鯨船長生平故事及船家連結

本計畫分別在五月一日於宜蘭縣烏石港，六月一日於台東縣成功港，六月二

¹ 2024 友善賞鯨 - 花蓮縣福爾摩沙協會 (<https://iiha-formosa.com/2024whale/>)

十二日於花蓮縣花蓮港，舉辦賞鯨業相關從業人員及解說員（志工）培力課程，用以精進解說能力與旅遊服務品質，每個場次課程利用當地特色設計課程。與此同時，將試辦的鯨豚聲學特色賞鯨遊程，事前規劃細節如附錄二、推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案_培訓、遊程及獎勵宣導品以及附錄五、公共意外責任險。課程與遊程結束後，會蒐集相關參與回饋紀錄。若有室內課程將會錄影保存，提供未能參與友善賞鯨解說技巧與旅遊品質精進課程之業者，有線上學習的輔導機會。招募投入賞鯨解說的志工，除了協會過往從事拜訪抹香鯨π計畫的海幫手，也於 4 月中旬(4/12-4/17)使用 Google 表單線上接收 49 位民眾的報名，並從中挑選 22 人作為後續培訓課程及特色遊程、五場海洋市集的主要參與者。總計三個場次的培訓課程與特色遊程，共有 78 人次，其中學員 61 人次。

表 3、培訓課程與特色遊程參與人數統計

場次	單位	助教	學員	講師	總計
5/1 宜蘭場		2	24	4	30
	海保署		1		1
	凱鯨號		5	1	6
	本會	2	6	3	11
	網路報名		12		12
6/1 台東場		2	19	3	24
	晉領號		3	1	4
	海保署		1		1
	本會	2	6	2	10
	網路報名		6		6
	東華大學		3		3
6/22 花蓮場		1	18	5	24
	海保署		2		2
	本會	1	1	5	7
	網路報名		14		14
	多羅滿賞鯨		1		1
總計		5	61	12	78

備註：人數統計依據附錄三、培訓課程與特色遊程簽到表

(一) 5月1日宜蘭烏石港

宜蘭烏石港課程皆為室外課程，並分作龜山島及海上兩個部份。總共參與人數為，30人，講師4名、助教2名、學員24人，其中學員包含5位凱鯨號從業人員。

在龜山島部分，在地賞鯨船家凱鯨號解說員施保在，進行島上的人文歷史導覽解說；生態旅遊講師藍振峰，進行島上的動植物生態解說。在海上部分，施保在解說龜山島周圍環境、廖鴻基解釋賞鯨與海洋文化、溫在昇分享鯨豚聲紋。

表 4、宜蘭場培訓課程與特色遊程

時間	內容	地點	講師
08:30-09:00	報到	蘭博烏石港驛站(宜蘭縣頭城鎮烏石港路15之30號)	
09:00-12:00	鯨豚聲紋特色遊程 (三小時)	龜山島周圍海域	廖鴻基、溫在昇、藍振峰
12:00-13:00	午餐(餐盒)	龜山島	
13:00-14:00	龜山島人文歷史介紹	龜山島	施保在
14:00-15:00	龜山島動植物生態解說	龜山島	藍振峰
15:00-15:30	回到烏石港	蘭博烏石港驛站	



圖 5、5 月 1 日從業人員與志工培訓課程，龜山島



圖 6、5 月 1 日從業人員與志工培訓課程暨聲紋特色遊程，龜山島周圍海域

(二) 6月1日台東成功港

台東成功港課程皆為室外課程，並分作成功市場及海上兩個部份。總共參與人數為，24 人，講師 3 名、助教 2 名、學員 19 人，其中學員包含 3 位晉領號從業人員。

在成功市場部分，在地賞鯨船家晉領號解說員陳坤龍，進行成功漁市場的人文歷史導覽解說；廖鴻基老師，進行港口人文解說。在海上部分，廖鴻基解說三仙台周圍環境、趙昊雲分享鯨豚聲紋。

表 5、台東場培訓課程與特色遊程

時間	內容	地點	講師
11:30-12:00	報到	東管處-海洋環境教室(台東縣成功鎮港邊路 1 號之 5 號 2 樓)	
12:00-13:00	漁市場導覽	成功漁港 新港漁港	陳坤龍
13:00-14:00	漁港歷史導覽	成功漁港 新港漁港	廖鴻基
14:00-14:30	午餐	東管處-海洋環境教室	
14:30-17:30	鯨豚聲紋特色遊程 (三小時)	三仙台周圍海域	廖鴻基、趙昊雲、藍振峰





圖 7、6 月 1 日從業人員與志工培訓課程，成功港



圖 8、6 月 1 日從業人員與志工培訓課程暨聲紋特色遊程，三仙台周圍海域

(三) 6月 22 日花蓮港

花蓮港課程以室內課程為主，並分作鯨過多羅滿文化館及海上兩個部份。總共參與人數為，24 人，講師 5 名、助教 1 名、學員 18 人，其中學員包含 1 位多羅滿賞鯨的從業人員。

在鯨過多羅滿文化館部分，在地海洋主廚曾璽文，分享如何透過選擇漁獲，守護海洋的生態系統；第二部分是由東華大學歷史系研究生趙昊雲，解釋自己在訪談花蓮在地漁民生命故事時所逐漸拼湊的花蓮港發展歷史，並從中分享意義；最後一部分是由本會的主要成員，廖鴻基、藍振峰、溫在昇等三位老師，與學員進行開放式問答。在海上部分，廖鴻基解說七星潭周圍環境、溫在昇與海幫手分享鯨豚聲紋。花蓮場次以室內課程為主，因此有錄影紀錄。²

1. 曾璽文__海洋主廚_在花蓮的海洋文化

講師曾璽文（Alvin，愛爾文）是土生土長的花蓮人，繼承家業經營海鮮餐廳「龍哥斯特」，致力於以海鮮料理推動食魚教育。

北上求學的曾璽文在畢業後回到家鄉，發現多年以來魚源漸少、魚價漸貴已成趨勢。漁撈科技的進步使魚獲增加，漁船網具變大；聲納、無人機讓漁船更容易發現魚群；超低溫冷凍及真空等技術，讓魚貨可以保鮮更久；通訊科技的發展則是令供銷作業更加便利。漁業的技術與規模更進一步的同時，造成了過漁現象，也造成海中垃圾與漁業廢棄物的氾濫。

海洋環境日漸被破壞，與人類的漁業活動有很大的關係，最大的問題，是社會大眾漠視過漁對海洋的傷害。曾璽文利用自身對海、魚和海鮮產業的深刻了解，發覺「吃」這件事情，可以推動海洋永續的理想。沒有人不關心吃，那能不能用吃魚當作切入點，宣導對海洋友善的消費方式呢？由此，曾璽文發展出食魚教育系列課程。他與在地行動者合作，包括賞鯨公司「多羅滿」、獨立書店「孩好書屋」、旅宿業者「有。行旅」，推出多元化的食魚教育行程，從漁港、市場、廚房，

² 錄影連結：

<https://drive.google.com/drive/folders/13wy9lPv7jOxgdOMBaiL3PhizQTS98MY3?usp=sharing>

到餐桌，帶領遊客及消費者，走進一條魚從海裡到人類口中的生命歷程。

為了創造可以永續利用海洋資源的消費模式，曾璽文說，海鮮消費者必須選對魚種以及漁法。以海洋魚類的棲息地來說，可以分為「大洋洄游」、「近海礁石區」、「深海」三種，大洋洄游的魚種背部深色，腹部淺色；棲息於近海礁石的魚種體色鮮艷；深海魚則外形奇特、眼目碩大。其中，食用大洋洄游性魚種是對海洋最友善的選擇，因為此類魚群數量多、在迴游期間較有繁殖空檔。漁法的部分，曾璽文介紹了一支釣、延繩釣、拖網、底拖網、刺網、定置漁網等六種漁撈方式。一支釣為漁人手持釣竿，一竿兩門勾，釣上來的魚體完好不易受傷，但缺點是捕獲數量有限；延繩釣是「放長線釣大魚」，以深海魚為目標，捕獲數量中等；拖網以漁船拖曳網具的方式，將魚群一網打盡，網到的魚體有勒痕、鱗片易掉落，捕獲數量較大；底拖網的目標是底棲魚類，是漁法中的生態破壞大魔王，混獲嚴重且破壞海床；流刺網、底刺網，則是若網具掉落在海底會造成海底損傷或生物困縛，所以現在政府規定刺網需實名登記；定置漁網則是固定在海床上的陷阱網具，屬於相對被動的漁法。為了減少漁具破壞海底以及過量捕撈、混獲等問題，應選擇一支釣、定置網、延繩釣這三種對海洋環境較為友善的漁法。

曾璽文認為，海洋永續議題需要社會大眾持續的關心，並發揮公民力量。研究海洋環境資料、民意支持推動立法、政府有關部門嚴格執法，這三項要素缺一不可，如此才能保障海洋資源得到完善維護。台灣人常被說「只有海鮮文化，沒有海洋文化」，但是，由飲食切入也可以創造人海共生的海洋文化。生活造就文化，當我們將永續理念融入生活，並且在食魚當中實踐，就可以創造出屬於台灣人的海洋文化。

2. 趙昊雲__花蓮港漁業發展的歷史意義

講師趙昊雲透過爬梳文獻史料、前人研究，以及訪談在地漁民，嘗試向聽眾傳達花蓮港漁業發展的歷時性變遷，並從「國家視角」與「漁民視角」兩個維度，來詮釋花蓮漁業發展的歷史意義。

十七世紀台灣東部沿海，便出現在荷蘭東印度公司日誌中。當時東印度公司派遣探險隊來到原住民聚落「哆囉滿」，也就是今日立霧溪口北岸，尋找金脈。清

代政府則在「開山撫番」政策下闢通蘇花道路，駐營勇於奇萊平原，以達到海防的效果。殖民者與帝國政權的視線，最早便是從海洋凝視向花蓮這片土地。

而對於漁業來說，早期的花蓮港地區雖有漁撈活動，但是規模不大，可能也沒有專職的漁民。日治時期的 1930 年代是臺灣東部漁業發展的轉捩點，花蓮港的興築，開啟漁業生產動力化、近代化的歷史新頁。在殖民者眼中，臺灣東部的自然資源沒有被充分開發，本島人落後的漁業技術，也未有效利用黑潮帶來的豐沛暖流性漁業資源。因此，在 1920 年代的報刊雜誌中，「東臺灣開發論」甚囂塵上，花蓮港築港，便在殖民地開發的願望之下開展。

整個 1930 至 40 年代，隨著花蓮港開港、日本漁業移民遷入、東臺灣水產會社成立，使得漁撈的產量及效率不斷提升。漁船動力化，捕撈技術工業化，漁獲產銷通路與日系大資本結合，這些現代化的漁業生產技術，讓東臺灣漁業以花蓮港為核心，進入繁榮時代。戰後，國民黨政權推動各項漁業增產計畫，並將花蓮港建設為國際型商港。然而，花蓮港沒有成為政府推動遠洋漁業的指定港，沿岸漁業資源又因為長期過漁而衰退，導致近數十年來花蓮漁業人口不斷下降，花蓮漁港也成為在商港設施包裹下的冷清小漁港。

綜觀花蓮港漁撈產業發展的歷程，趙昊雲發現，國家權力主導並形塑人與海洋之間的關係。但是，在宏觀的敘事之下，討海人的聲音可曾出現在歷史記載當中呢？在地漁民又是如何理解海洋？

從漁民的視角，趙昊雲看見在漁業發展過程中，出現頻繁的族群遷移，每個時代的「討海人」面貌都不盡相同。史前的四八高地遺址、原住民捕魚人、清代來自蘭陽的漢人移民、日治時期漁業移民、1980 至 1990 年代的大陸漁工，以及 90 年代至今的東南亞籍漁工。不同人群乘著海流搭載的路徑來到花蓮，並在這片海域上討生活。對花蓮漁民來說，長年在海上討生活，他們發展出一套理解海洋的內在邏輯。如一位船長所說：「看山版、聽流水」，在日常觀察山勢地景與海況流水的經驗當中，漁民找到自身在海與岸之間的定位，並以此命名漁場。而在花蓮漁業逐漸落寞的同時，漁民開始加入賞鯨產業，以及多項海洋公民科學計畫，在地方產業走向永續轉型的路上，扮演重要角色。

回到為什麼要談漁業的問題，我看見花蓮漁港從漁業工業化的指標漁港，到漁民與公民科學計畫合作的典範漁港。這便是花蓮港漁業的歷史意義，這樣的方案例讓趙昊雲認識人與海之間互動的變化。從歷時性的變遷來觀察，可以發現工業化的漁撈與漁業資源枯竭的關係，得知人類對於海洋資源的過度利用，背後有複雜的結構性因素。因此，今日實踐海洋保育的同時，不應一味將漁民視為海洋環境的破壞者，而是應該了解漁民的能動性及其限制，開展對話的空間。

3. 廖鴻基、藍振峰、溫在昇_花蓮縣福爾摩沙協會問答

- 賞鯨業、船隻噪音是否會影響鯨豚生活？

廖鴻基老師：我認為賞鯨業帶來的是正面的影響，花蓮海域的鯨豚發現率長年維持九成以上，側面說明賞鯨活動沒有絕對影響到鯨豚生活。但是期待未來有電動船，可以降低引擎噪音。船隻引擎屬於慢速，對習慣偵測高頻率聲音的鯨豚來說，影響不大。

- 台灣適合像國外制定賞鯨規範嗎？

廖鴻基老師：國外的賞鯨地多是鯨豚棲息、繁殖地，與台灣東部的開放性海域不同，鯨豚行為方式也不同。台灣應該以賞鯨船長的意見為主，推出適合台灣海洋環境的賞鯨規範。

- 鯨豚聲紋對社會的意涵？

溫在昇老師：氣候變遷是當代社會的重要議題之一，但是大多數人並不關心。本會關心海洋環境、生物，也推廣海洋文化，我們要去了解海洋的物種，採集鯨豚的聲紋，是希望用科學的角度理解牠們，以此為基礎資料，思考人與環境未來的方向。

- 如何讓民眾了解海洋公園海豚表演、賞鯨活動兩者之間的差異？

藍振峰老師：賞鯨活動有環境教育的價值，本會現在雖然沒有太多資源來推展環教活動，但是希望從調查行動開始著手。

表 6、花蓮場培訓課程與特色遊程

時間	內容	地點	講師
09:00-09:30	報到	鯨過多羅滿文化館(花蓮縣 花蓮市華東 15 號)	
09:30-10:30	花蓮永續海洋漁獲購買指南	鯨過多羅滿文化館	曾璽文
10:30-11:30	花蓮港漁業發展的歷史意義	鯨過多羅滿文化館	趙昊雲
11:30-12:00	友善賞鯨 X 本會 QA	鯨過多羅滿文化館	廖鴻基、溫在 昇、藍振峰
12:00-13:00	午餐	鯨過多羅滿文化館	
13:00-18:00	鯨豚聲紋特色遊程(六小時)	立霧溪至花蓮溪周圍海域	廖鴻基、溫在 昇、藍振峰



圖 9、6 月 22 日從業人員與志工培訓課程，花蓮港



圖 10、6 月 22 日從業人員與志工培訓課程暨聲紋特色遊程，七星潭周圍海域

二、試辦鯨豚聲學特色賞鯨遊程及培訓課程之回饋

(一) 5月1日宜蘭烏石港檢討

當天專程前往的參與者(50%)為主，宜蘭在地人(33%)，提早一天前往宜蘭的人(16%)。滿分 10 分裡面，平均給予本次課程與活動 8.9 分。

- 廖鴻基老師的海上解說及溫在昇老師的鯨豚聲紋之回饋：
 1. 期望能有更長的出海時間，了解更多友善賞鯨及海洋保育的觀念。
 2. 第一次賞鯨，對於鯨豚跳水與船尾衝浪的行為印象深刻；第一次從海上看龜山島，我的家鄉，心中的悸動及感動；戶外空間都聽不清楚廣播的聲音，但室內又看不清楚鯨豚；在戶外顧著拍飛旋海豚，沒有心力看收集聲紋的操作過程；因為收集鯨豚聲音，所以刻意停船的舉動令我印象深刻。
 3. 龜山島一邊繞島一邊解說很舒服，但很鬆散，是否可以用別的方式讓大家更有系統的了解龜山島的概況。
 4. 鯨豚聲紋若能利用船上的音響設備播放，一邊收錄一邊解說或是同步播放出來，感覺應該會更震撼。
- 施保在老師的龜山島人文歷史介紹回饋：
 1. 對於島上印象深刻，湖裡面的鱸鰻、騎龍觀音、坑道、歷史建物遺留的窗雕、廟宇、島上唯一的名牌及遷移故事。
 2. 施老師雖說自己是嫁來宜蘭，但講起龜山島的人文歷史、風土民情、廟宇信仰、島民移居、坑道遺址及先前戰略位置之重要性，都是信手捻來，解說過程生動風趣，充滿知識性，讓我對龜山島有更深刻的認識。
- 藍振峰老師的龜山島動植物介紹回饋：
 1. 老師帶我們去探訪薯鰻，分享自己以身試毒的經驗，在龜山島觀賞到的多樣生態。
 2. 解除了對於黑眶蟾蜍有毒的迷思。
- 對於未來辦理相關活動的建議：
 1. 午餐應自備，友善環境從己身開始。

2. 希望能有講義資料可以參考。
3. 這次交流活動是在整天活動結束後，建議可以改在中午或是從龜山島返回烏石港的過程中。
4. 十多年前到澎湖旅遊，至鳥嶼賞鳥時，船家導遊竟是朝著鳥群丟擲石頭，驚擾鳥群飛起，供遊客觀賞。當時心中觀感很差，彷彿是自己到他人家拜訪，卻驚擾主人家的生活，心中也默默告訴自己日後不會選擇對其他物種不友善的遊憩業者。畢竟，如果我們選擇以這樣的方式親近其他物種，就是助紂為虐的幫兇。「友善賞鯨」是一種尊重鯨豚，尊重海洋的態度，身為討海人的女兒，希望追隨老師的腳步，對自己最愛的海洋，貢獻最大的心力。
5. 想知道更多本會的海幫手做了什麼，未來有沒有機會可以一起合作宣傳或參與。
6. 覺得課程可以要求學員做更多事情，例如任務分組，成員先勾選後有心理準備或先做功課，實際參加時協助或執行小任務。
7. 希望龜山島能夠安排登頂的活動。

(二) 6月1日台東成功港檢討

當天專程前往的參與者(37.5%)以及提早一天前往台東的人(37.5%)為主，台東在地人(25%)。滿分 10 分裡面，平均給予本次課程與活動 8.8 分。

- 陳坤龍船長的成功港導覽介紹之回饋：
 1. 很難得的體驗，由老船長分享在地的觀點及資訊，有老討海人的味道。
 2. 見識鏢魚、延繩釣跟圍網等漁法，所能捕撈到的魚類差別。
 3. 印象深刻的是對鬼頭刀的介紹，還有對標旗魚的介紹，只是戶外小蜜蜂的效果沒有很好，聽得不是很清楚。
- 廖鴻基老師的漁港歷史導覽介紹之回饋：
 1. 透過問答思考文化及環境面向，一座漁港需要那些基礎設施，或是反過來，那些東西會出現在漁港。成功港因地形，以及黑潮流經，標旗魚歷史延續至今。漁港對漁民的服務有加油、加水、加冰、拍賣、修船等設施。
 2. 台灣的生物多樣性數量，對漁港整體有深刻的認識跟了解。

3. 印象比較深刻的是對漁港的魚種和大洋性的介紹，以及標魚和刺網抓的魚在口感上會有差異這一點。希望歷史導覽部分可以更長一點。
- 廖鴻基老師的海上解說及海幫手趙昊雲的鯨豚聲紋之回饋：
 1. 希望有更多這種透過體驗，讓我們理解海洋的活動。
 2. 遠遠的看到鯨豚跳出水面的那一刻，雖然沒有機會靠近，但吹著海風，聽著廖老師溫柔的解說，整體感受很舒服。
 3. 從海上回看海岸山脈，有了新的視角。即使沒有海上工作，僅是搭船出海也需要體力，與觀察野生動物的耐心。
 4. 印象最深刻的是第一次發現鯨豚蹤跡的時候，剛好看見了它下潛時激起的水花，看到的時候很興奮。
 5. 從事海上觀察，遇見鯨豚前都需要培養耐心，很可惜沒有親眼看到執行收音，鯨豚遇到流刺網受傷，可能會對其整個家族都傷害。
 6. 印象深刻的部分是老師介紹黑潮的部分，和介紹到台中梧棲漁港曾有白海豚觀光船，但因為看見的機率太低，不足以發展成為賞鯨業。
 - 對於未來辦理相關活動的建議：
 1. 希望能有更多鯨豚、蒐集鯨豚聲紋等主題有更詳細的介紹。
 2. 在不干擾漁市場拍賣的前提下，改善音量不足無法聽到導覽解說。所以路線跟小組安排是重要的，例如先邀請大家分組觀察並紀錄，再帶到空地去用問答的形式來完成導覽。
 3. 在談到海洋保育部分，也能提到海鮮飲食的倡議，從生活中對海洋直接有影響的行為切入。
 4. 我個人對漁港與周邊村鎮、聚落的關係也比較感興趣，比如漁港在當地扮演的角色，希望也能有這部分的簡短介紹。
 5. 午餐希望能吃到在地食材的便當。

(三) 6月 22 日花蓮港檢討

以花蓮在地人(42.9%)為主，當天專程前往的參與者(28.6%)，提早一天前往花蓮的人(28.6%)。滿分 10 分裡面，平均給予本次課程與活動 9.0 分。

- 曾璽文主廚的永續漁獲購買指南之回饋：
 1. 明白選擇漁獲對於海洋生態的影響。

2. 活潑的解釋，期待多羅滿或是協會，能夠舉辦食魚教育的體驗活動。
- 趙昊雲老師的花蓮港歷史介紹之回饋：
 1. 資料非常豐富，看到政治與歷史的交互關係。
 2. 期待能夠發展成環境教育的教案，讓更多人可以體驗。
 - 福爾摩沙與友善賞鯨的 QA 互動環節之回饋：
 1. 覺得這個環節可以有更多時間。
 2. 上午第三堂課程，時間不夠充裕，3 位老師無法盡興詳細回答 QA。是否可以縮減前兩位專題的時間為 40-45 分鐘，配合一些文字講義。
 - 廖鴻基老師的海上解說及溫在昇老師的鯨豚聲紋之回饋：
 1. 大南風非常的晃，廖老師還是找機會解說人文跟地理的資訊，非常感動。
 2. 這種海況可以看到上百隻飛旋跟數十隻花紋海豚，若有錄到鯨豚的聲音，那就可以更好了。
 3. 引擎急速收音的時候，側浪很強，雖然麥克風沒有聽到，但我在甲板彷彿有聽到飛旋海豚的聲音。
 4. 覺得需要更多用影像去紀錄賞鯨「人」的畫面。
 5. 廖鴻基老師整個航程都會隨時隨地給大家大海的訊息，無論是海上的海豚或海鳥，還是航行的順逆向的海況，感謝廖老師用心解說讓整個航行豐富多彩，降低沒看到抹香鯨的失落感。
 6. 印象最深刻的是可以幸運現場看到兩大群的飛旋海豚及花紋海豚，加上廖老師精彩詳細的解說：包括飛旋海豚數量多及飛躍特性、海豚交配的社交行為、小燕鷗小鰹鳥、飛魚、進港前海流交錯起伏。
 - 對於未來辦理相關活動的建議之回饋：
 1. 期待未來有更多海洋相關課程，不過教室的椅子真的比較不適合長時間坐著。
 2. 出海解說在船尾聽不清楚解說，可以在船尾安裝喇叭擴音器。
 3. 可以研擬與異業的合作，如 ESG 方案。
 4. 多羅滿擁有很多鯨豚研究資料及鯨豚知識測驗題材（海洋知識王題庫），可以邀請舉辦「花蓮國小國高中教師鯨豚環境教育研習營」，除專業解說研習及出海賞鯨外，也可以安排一堂大家集思廣益編寫「鯨

豚環境教育教案設計」。另外再免費邀請花蓮附近國小師生參加「鯨豚環境教育一日志工活動」。

(四) 課程與特色遊程總檢討

1. 關於室內課程，希望場地可以更加舒適，把課堂時間降低至 40-45 分鐘，配合一些文字講義。
2. 關於室外課程，希望分組觀察並紀錄，再以問答形式完成導覽學習，無論是龜山島的植物、成功港的漁市場，甚至能考慮加強體驗行程，例如納入龜山島登頂的行程。此外希望能有更多圖文資料以供參考，例如：鯨豚及蒐集鯨豚聲紋的詳細介紹、漁港與周邊聚落的關係、海鮮飲食的倡議、從生活中的具體行為切入海洋保育。
3. 關於午餐，意見不一，有些參與者希望能吃到在地食材的便當，而另一些人則認為應自備午餐，以實踐友善環境的理念。
4. 關於課後交流活動回饋的安排，除了用網路表單，也可以在中午進行。此外可以利用協會的資料庫，舉辦教師研習營隊，增加知名度。

總體來說，參與者都同意了「友善賞鯨」的重要性，反對任何干擾或傷害野生動物的行為，並希望未來能有更多機會與本會合作，共同宣傳和參與保育工作。

三、獎勵宣導品製作

獎勵品以吸引國人收藏以及認識友善賞鯨，因此採用兼顧形象與實用性的草案二，手機夾片。細節如附錄二、推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案_規劃培訓、遊程及獎勵宣導品。夾片本身使用中華白海豚、長吻真海豚、飛旋海豚、花紋海豚等四種海豚，依序分別代表西部地區、宜蘭地區、花蓮地區、台東地區，最常見或最具代表性的鯨豚。夾片背板寫入友善賞鯨原則及友善賞鯨 QRcode 問卷，可作為未來推動友善賞鯨的參考資料。³



圖 11、獎勵宣導品手機夾片設計圖

³ <https://forms.gle/VTAHMHNvxZtNai9j7>



圖 12、獎勵宣導品手機夾片實照

程時有限公司
新北市中和區員山路502號8樓之4
TEL: 886-02-8227-6933 FAX: 886-02-8227-6929

出貨單

DATE: 2024/5/28

產品名稱	手機夾片		
送貨公司	花蓮縣福爾摩沙協會		
送件地址	970024 花蓮市華東15號		
貨運	新竹物流		
箱號	數量	毛重	紙箱尺寸
1~10	1000	9.2	45*32*23cm
總數量	10,000OCS		總箱數 10箱

**請收到貨五日內，核對完成並且蓋章傳真至程時公司，屬名給吳小姐
 **傳真號碼 FAX 02-8227-6929
 **逾期末回傳，即代表數量無誤，後續告知即不受理，謝謝



圖 13、5月 28 日獎勵宣導品出貨單

依據招標需求書，獎勵品需送至機關指定地點至少 5 處(次)，自 5 月底取得獎勵品夾片後，已經配合五次擺攤活動、一次寄送需求、一次國外旅展，合計已寄送獎勵品六次。

表 7、獎勵品發放地點

日期	名稱	次數
5/31(五)	獎勵品到貨	-
6/2(日)	國家地理頻道，世界海洋日路跑	1
6/8(六)	世界海洋日，海洋環境教育	2
6/16(日)	花蓮氣候變遷/環境永續市集	3
6/18(二)	寄送海保署	4
7/27-28 (六-日)	2024 潮嚮 · 山海基隆—青創市集 海洋市集	5
9/5-11 (四-三)	2024 年吉隆坡 MATTA 展會	6

肆、 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行

一、 辦理國內外友善賞鯨行銷推廣活動

本計畫要辦理行銷推廣，有兩個受眾群體，第一類是賞鯨從業人員，包含了船公司負責人、船長、船員以及解說員，第二類是參與賞鯨的遊客，也就是一般民眾。回顧過往的賞鯨標章與友善賞鯨的主視覺設計，為了強化民眾對於賞鯨品牌的辨識度，因此都是以鯨豚作為主視覺進行設計。

本年度以人們在船上「看」向海中的鯨豚，而鯨豚在海中「聽」向船上的人們，將「互相關注」等元素作為主視覺，最後由山海醬工作室設計完成。



圖 14、2024 年友善賞鯨主視覺設計

(一) 4 月 29 日友善賞鯨啟航活動

活動核心主旨圍繞在鯨豚、賞鯨業者及民眾，都將在友善賞鯨的概念下受惠，鯨豚的健康，使得賞鯨業得以健全發展，而民眾可以獲得更好的遊憩體驗，創造一個不以捕撈野生動物為目標的永續漁業轉型商業模式。事前規劃細節如附錄二、賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_友善賞鯨啟航以及附錄五、公共意外責任險。事後評估活動響應人數 500 人。

表 8、4 月 29 日友善賞鯨啟航活動流程表

時間	流程	備註
10:20-12:20	署長與賞鯨船長們出海	
12:30-13:00	貴賓報到	地點：花蓮漁港向日廣場
13:00-13:10	烏克麗麗表演開場	花蓮縣北濱國民小學
13:10-13:20	貴賓致詞	海洋委員會海洋保育署黃向文署長；行政院東部聯合服務中心郭應義副執行長；花蓮縣議員林則蒞。
13:20-13:30	太平洋抹香鯨 π 計畫心得分享	廖鴻基理事長
13:30-13:45	表揚第一線海洋守護者 (參與友善賞鯨 2.0 標章)	
13:45-13:50	媒體採訪 & 大合照	
13:50-16:00	賞鯨體驗(含行前安全解說)	花蓮縣北濱國民小學與黑潮海洋文教基金會解說員共同出海。
14:00-15:00	會場巡禮	配合署長行程，在離開前參觀各賞鯨船家、漁會、抹香鯨成果展。
16:00	賦歸	

花蓮港的向日廣場，舉辦友善賞鯨啟航活動，活動包含：

1. 主舞台搭建

本次賞鯨啟航活動由海保署指導，本會、多羅滿賞鯨、山海醬工作室、龍哥斯特海鮮餐廳、潘朵拉的盒子手作工坊、法老王行銷、丹青廣告等單位共同舉辦。

主舞台部分，借用老船長呂添壽的舢舨船作為主舞台，並且在船隻的周圍擺上友善賞鯨的五不一要原則。背景由山海醬工作室設計友善賞鯨布條。



圖 15、友善賞鯨啟航_主舞台及工作團隊合影

2. 海保署與友善賞鯨船長交流，並體驗聲紋特色遊程

配合黃署長行程下午三點前離開花蓮，因此邀請署長、副署長、花蓮港的賞鯨船船長們以及本會成員共同於早上出海，過程中船長們與署長進行交流及合照，並於七星潭周圍海域看到飛旋海豚。與此同時，協會志工海幫手使用 GNSS 設備紀錄鯨豚水面行為，以及使用錄音設備紀錄水下聲紋收音。



圖 16、友善賞鯨啟航_海保署與友善賞鯨船船長出海

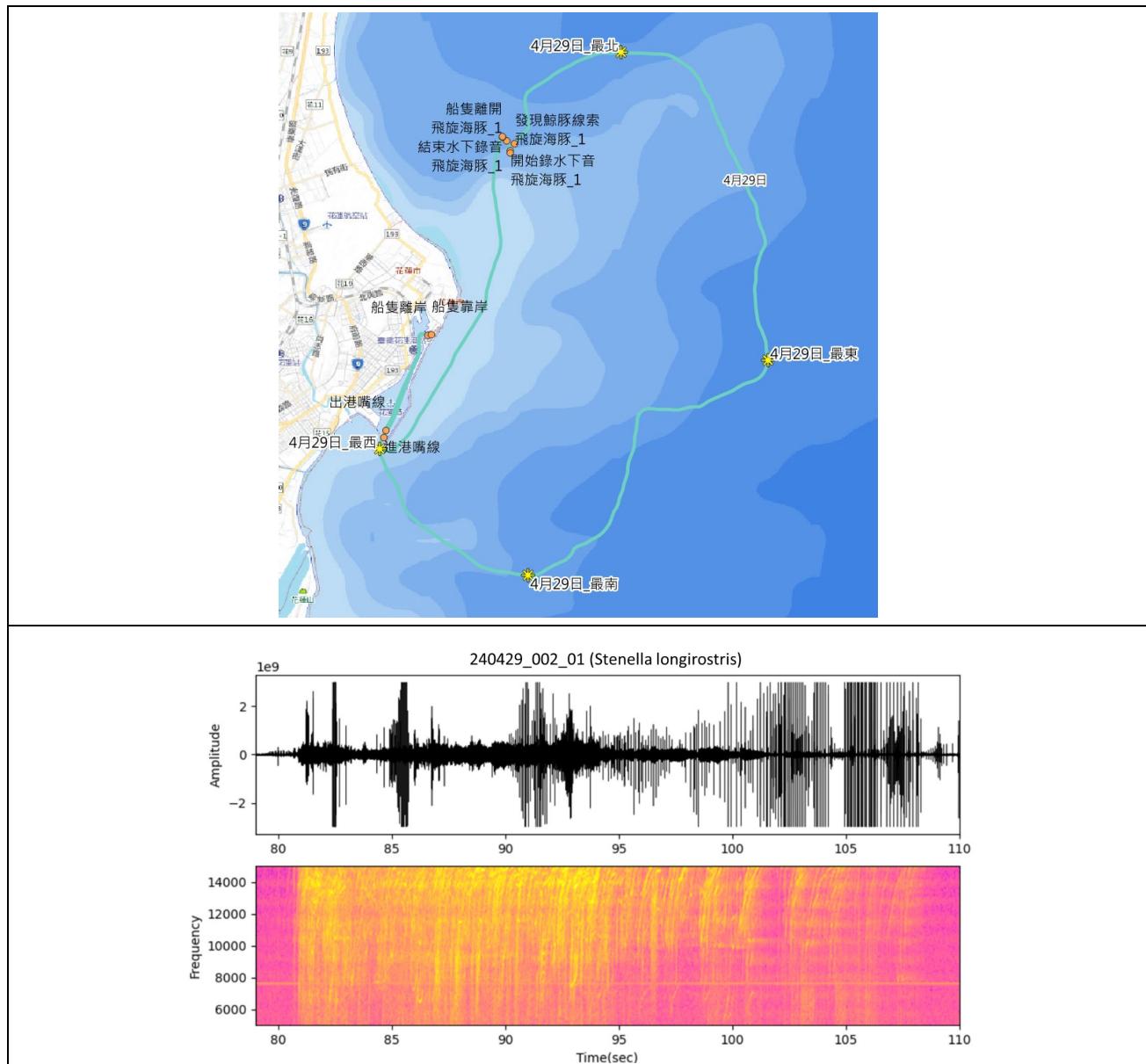


圖 17、友善賞鯨啟航_海保署與鯨豚特色遊程_GNSS 軌跡與水下聲紋紀錄

表 9、友善賞鯨啟航 署長與船長出海 GNSS 紀錄

時間	緯度(lat)	經度(lon)	標定行為	鯨豚種類	備註
2024/4/29 10:16	23.998	121.639	船隻離岸		
2024/4/29 10:24	23.974	121.629	出港嘴線		
2024/4/29 11:42	24.047	121.661	發現鯨豚線索	飛旋海豚	
2024/4/29 11:43	24.045	121.660	開始錄水下音	飛旋海豚	001 無聲音
2024/4/29 11:44	24.044	121.660	結束水下錄音	飛旋海豚	水面觀察到 鯨豚交配
2024/4/29 11:46	24.047	121.659	開始錄水下音	飛旋海豚	002 有聲音
2024/4/29 11:49	24.048	121.658	結束水下錄音	飛旋海豚	003 無聲音
2024/4/29 11:49	24.048	121.658	船隻離開	飛旋海豚	

時間	緯度(lat)	經度(lon)	標定行為	鯨豚種類	備註
2024/4/29 12:14	23.972	121.628	進港嘴線		
2024/4/29 12:24	23.998	121.640	船隻靠岸		

3. 花蓮縣北濱國小學生表演烏克莉莉進行友善賞鯨開幕

花蓮北濱國小的孩子們熱情演奏烏克麗麗《媽媽海》，拉開活動的序幕，演奏的歌曲闡述著我們都是島國的孩子，大海是孕育萬物的母親，希望藉由這首曲目喚醒社會大眾對於海洋議題的重視。



圖 18、友善賞鯨啟航_北濱國小開場表演

4. 貴賓致詞

海保署署長黃向文表示，友善賞鯨活動旨在促進賞鯨船與鯨豚之間的和諧互動，賞鯨船船長尤其扮演著至關重要的角色，在場的船長們特別簽署友善鯨豚承諾書，他們不僅具備著海洋職人的專業，對鯨豚保育更有一份熱誠的心，海保署藉由表揚活動肯定船長們對海洋生態保護的承諾，也期許將來能秉持著此份熱情

和責任感，成為海洋保育的先鋒，對海洋保護持續努力不懈。

行政院東辦副執行長郭應義表示，過去來到花蓮交通不便，隨著行政院的各期計畫，公路、鐵路通訊的品質都有明顯的提升，希望能邀請全台灣的朋友一起來花蓮玩，特別是出海賞鯨。

花蓮縣議員林則施表示，本次友善賞鯨啟航活動，讓花蓮得以告別自 0403 地震以來充斥壞新聞的狀況。使得活動除了提倡友善賞鯨，也別具正向意義，讓社會大眾能關注花蓮地震災後的重建情況，為了花蓮觀光帶來復甦的契機。

本會廖鴻基老師表示，從 1997 年組織尋鯨小組倡議賞鯨活動至今 26 個年頭，近年也籌組新的協會，推動拜訪太平洋抹香鯨計畫，希望讓國人能擁抱海洋文化，認識大海與鯨豚。過程中見證賞鯨從冷門活動變成夏季的熱門旅遊活動，漁人從捕撈鯨豚變成看望鯨豚，有鑑於此，相信未來友善賞鯨原則的兩個內涵：降低對於鯨豚的影響、創造良好的遊憩品質，會成為賞鯨業者與船長們的共識，並且被大家實踐。



圖 19、友善賞鯨啟航_貴賓致詞

5. 表揚典禮與大合照

為了感謝簽署友善賞鯨承諾書的船長，作為第一線海洋守護者，由署長親自贈送表揚禮，表揚禮為胸章及背心。

表揚典禮前，會請船長將背心穿起來，頒獎順序如下：台東縣賞鯨業者會來 1 名，晉領號陳坤龍；宜蘭縣賞鯨業者會來 1 名，蘭鯨號船東許珮甄，代表船長陳信佑受獎；花蓮縣賞鯨業者可以來 8 名(6 個業者)，多羅滿 1 號江文龍&多羅滿號羅仁澤(同屬多羅滿賞鯨)、花東 1 號陳俊龍&鯨世界 3 號林明進(同屬鯨世界賞鯨)、華棋 268 號呂添壽、華維李添旺、維納司王輝荃、太平洋賞鯨號王品倫。表揚典禮最後，邀請所有船長共同手舉友善賞鯨原則，進行宣示與大合照。



圖 20、友善賞鯨啟航_船長表揚禮胸章與背心



圖 21、友善賞鯨啟航_表揚典禮_陳坤龍



圖 22、友善賞鯨啟航_表揚典禮_許珮甄



圖 23、友善賞鯨啟航_表揚典禮_江文龍



圖 24、友善賞鯨啟航_表揚典禮_羅仁澤



圖 25、友善賞鯨啟航_表揚典禮_陳俊龍



圖 26、友善賞鯨啟航_表揚典禮_林明進



圖 27、友善賞鯨啟航_表揚典禮_呂添壽



圖 28、友善賞鯨啟航_表揚典禮_李添旺



圖 29、友善賞鯨啟航_表揚典禮_王輝荃



圖 30、友善賞鯨啟航_表揚典禮_王品倫



圖 31、友善賞鯨啟航_表揚典禮_大合照



6. 鳴笛啟航出海賞鯨

由多羅滿賞鯨的兩艘賞鯨船，帶領與會貴賓以及 100 多位小朋友鳴笛啟航出海賞鯨，賞鯨路線落在花蓮溪、立霧溪與黑潮形成的河海生態系統，配合專業解說員分享花蓮海岸的人文地理及常見的鯨豚生態行為。



圖 33、友善賞鯨啟航_北濱國小出海

7. 拜訪太平洋抹香鯨計畫成果展

知名海洋文學作家廖鴻基老師，帶領參觀拜訪太平洋抹香鯨計畫成果展覽，展覽中的大型鯨魚聲音與影像，帶給每一位觀眾彷彿出海，見證了海洋保育的重要性和迫切性。



圖 34、友善賞鯨啟航_拜訪太平洋抹香鯨成果展

(二) 國內海洋相關的觀光旅展活動

隨著我國社會經濟結構轉型，國人在出遊時更偏好具有明確目的性的旅遊活動。他們期待旅行不僅是休閒娛樂，更希望透過特定的主題或目的，深化旅行的意義，例如自我成長、挑戰舒適圈、自助旅行、學習新知、結交共同興趣的朋友等。在這樣的背景下，參加國內旅展成為推廣友善賞鯨不可或缺的一環。透過旅展，賞鯨業者可以現場展示並宣傳友善賞鯨的理念，分享保護海洋生態和野生動物的方法。同時，對賞鯨活動有興趣的遊客也能在現場獲得相關知識，了解如何支持友善賞鯨並減少對海洋生物的干擾。

友善賞鯨業者可以同時藉此機會強調賞鯨活動是建立在永續旅遊原則。透過與參觀者的互動，分享有關海洋生物保護和永續旅遊的知識，提高遊客對海洋生態保護的意識，並鼓勵更多人參與保護海洋生態的努力。推廣友善賞鯨是賞鯨業者在參加旅展時的一個重要目標。透過這樣的宣傳，不僅可以吸引更多遊客，還能促進賞鯨業的可持續發展，並推動大眾對海洋生態保護的關注和行動。

因此，針對國內海洋相關的觀光旅展活動，本計畫預計規劃「線上」與「實體」兩種旅展類型，來推廣友善賞鯨，細節說明如下：

1. 線上旅展

利用數位平台向大眾介紹友善賞鯨的船長。透過影片、圖片和文字介紹，展示船長們對於保護海洋生態的承諾、專業知識和豐富經驗。這將有助於增加遊客對友善賞鯨活動的信心，並提高對賞鯨業者的認識。

深化友善賞鯨標章在行銷層面的幫助，對於賞鯨業者，推動「友善賞鯨」品牌，區分上下游關係，選擇網路平台通路，進行做行銷，讓遊客在查閱訂位資料時，即可先行關注賞鯨資訊。各家網路平台業者因主打市場、不同客群，依盤點可以架構友善賞鯨標籤之網路平台業者包含：KKday、KLOOK、TripAdvisor、易遊網、雄獅、花蓮好好玩、趣吧、奧丁丁、王樣活動、Funliday、旅行蹤、ShopBack、LINE 旅遊。



台灣賞鯨豚航線大集合 | 把握賞鯨季節. 支持友善賞鯨

「友善賞鯨去，與鯨豚做朋友。保持賞鯨距離，讓鯨喜不要變成鯨嚇！」

臺灣海域孕育著豐富的鯨豚資源，在全球90多種鯨豚中，有超過30種曾出現於臺灣周遭海域。主要可出海賞鯨的地點位於東海岸：宜蘭烏石港、花蓮市區祐蓮港、花蓮石梯坪漁港、台東成功漁港。每年4~10月是臺灣的賞鯨季節，夏季目擊鯨豚的機率更可高達8~9成！

海洋保育署2022年推出「友善賞鯨」標章，宣導如何在賞鯨過程減少對鯨豚生態的干擾與衝擊，例如賞鯨船隻間不追逐包圍、與鯨豚保持50m以上友善距離、不餵食不觸摸，讓寶貴的鯨豚資源與賞鯨產業都能永續發展。目前已有17家賞鯨業者響應宣導，取得友善賞鯨認證。而我們可以透過行動支持，當個負責任的旅客，選擇重視生態永續的店家，並在開心賞鯨的過程中，遵守[《台灣海域賞鯨指南規範》](#)，做個友善海洋的賞鯨旅人。

- 友善賞鯨原則「5 不 1 保 -

- 『不』亂丟垃圾
- 『不』餵食
- 『不』觸摸
- 『不』蓄意追逐或包圍鯨豚
- 『保』持友善距離

★ 鯨豚保育你我有責 ★ 當發現疑似違法行為，可以提供照片或影片，向縣市政府海洋保育主管單位、「海洋保育署」或撥打海巡署「118」專線提出檢舉，共同守護珍貴的鯨豚。

- 認識台灣賞鯨豚活動地區 -

▲ 宜蘭賞鯨豚 - 烏石港 - 最酷龜山島

宜蘭可說是賞鯨豚熱門代表，除了可以在海上追尋鯨豚身影，還可欣賞被列為全球最酷小島之一的龜山島。每年三月開航，跟著經驗豐富船長踏上龜山島賞鯨豚之旅，透過專業解說一窺龜山島獨特的火山島神秘面紗，還能在碧海藍天之下與悠遊於白浪間的海豚共舞，風景美不勝收又讓你驚奇連連呢！

▲ 花蓮賞鯨豚 - 花蓮港，最近市區

想體驗被上百隻海豚包圍的興奮感嗎？花蓮海域有很高的機會出現抹香鯨、啄鯨、花紋海豚、飛旋海豚、費氏海豚等20多種鯨豚類，特別由黑潮海洋文教基金會解說員專業解說，真正地認識花蓮鯨豚及特殊的海洋生態，深刻體驗人與海洋生物之間的友善互動。一不小心就會愛上這片花蓮藍，以及可愛的鯨豚朋友們唷！

▲ 花蓮賞鯨豚 - 石梯坪，奇岩海岸

台灣東部海面是賞鯨豚的主要活動場域，其中花蓮石梯坪海灣的賞鯨豚可見率高達90%，搭乘上石梯坪海灣最優質的船班，跟著生動幽默的船長前往海上，搜尋鯨魚的身影，出海沒看到鯨豚的比例非常少，真沒看到也沒關係，貼心的船長加碼贈送免費再看一次船票！

▲ 台東賞鯨豚 - 成功漁港 - 海洋小鎮

你知道台東成功港出海賞鯨豚的尋獲率是全台最高的地方嗎？航向蔚藍海域，搭配最先進衛星導航探測儀，成群的海豚隨時有可能從你身旁躍過，或是海洋最可愛的霸主抹香鯨也會現身，不只能賞鯨豚，還能從海上眺望翠綠的海岸山脈與台東知名地標三仙台，全程加上船長熱情又生動的解說，讓參加台東賞鯨豚活動的遊客，每每出海總會有滿滿的收穫。

熱門賞鯨行程



圖 35、網路平台趣吧_友善賞鯨旅遊專區

本年度響應友善賞鯨理念號召的網路平台—趣吧⁴，共同推廣台灣東部的四個港口，宜蘭縣烏石港、花蓮縣花蓮港、花蓮縣石梯坪港、台東縣成功港之友善賞鯨船家。

2. 實體擺攤活動

為了將友善賞鯨推廣策略擴展至不同領域眾群，提高友善賞鯨的曝光度。規劃參與全國各地的海洋市集或不同主題嘉年華，例如親子、運動、教育、環境、海港，進行聯合行銷，將友善賞鯨的理念傳播出去，並加強友善賞鯨的品牌形象，規劃 5 場次細節與人數推估，如表 9 所示。在每場活動上設置專屬的展覽攤位，以展示與海洋生態保護相關的資訊以及友善賞鯨的行動。通過生動的視覺展示、說明板、宣傳單等方式，向參觀者介紹海洋生物的多樣性、生態系統的重要性，

⁴台灣賞鯨豚航線大集合 | 把握賞鯨季節，支持友善賞鯨 - Tripbaa 趣吧！

取自：<https://www.tripbaa.com/theme/whale-watching/>

以及友善賞鯨的原則和方法。通過這些互動和教育活動，提高參觀者對海洋保護的關注度，同時傳達友善賞鯨的理念和重要性。

招募海洋志工共同宣傳，招募先前參加培訓課程與特色遊程之志工，加入友善賞鯨的宣傳團隊。讓理念相同的志工成為的品牌大使，在各地的海洋市集和嘉年華會上積極宣傳友善賞鯨的理念和活動。事前規劃細節如附錄二、賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_海洋市集擺攤活動以及附錄五、公共意外責任險。

具體而言，擺攤時志工將協助「顧攤位」以及「回饋交流」。顧攤位部分，志工分組顧攤位，引導遊客用手機掃 QRcode→公開分享協會的貼文→轉轉盤抽問題→回答問題→領禮物(答對跟答錯有不同的禮品)→下一位遊客。回饋交流部分，邀請志工分享活動當天看到/想到什麼、為什麼參加協會擺攤、對於協會有什麼期待/想跟協會一起做的事情等問題，促使志工彼此認識與交流，並取得未來友善賞鯨活動擺攤改進建議。統計擺攤活動累積觸及 8,200 人次，以及捲動 30 人次志工。

表 10、實體旅展擺攤活動時間地點與人次統計

日期	時間	名稱	地點	觸及 人次	志工 人次
5/19(日)	08:00-17:00	兒童新樂園	臺北市士林區臺北市士林區承德路 5 段 55 號	1,200	4
6/2(日)	05:00-12:00	國家地理頻道，世界海洋日路跑	宜蘭縣壯圍鄉壯濱路二段 196 巷 18 號	3,500	8
6/8(六)	10:00-16:00	世界海洋日，海洋環境教育	臺中市北區館前路 1 號	2,000	10
6/16(日)	13:00-16:00	花蓮氣候變遷/環境永續市集	花蓮縣花蓮市華東 15 號	1,500	8
7/27-28 (六-日)	15:00-21:00	2024 潮嚮 · 山海基隆—青創市集 海洋市集	基隆市中正區北寧路 211 號	3,500	17
人次總計				11,700	47

A. 5/19(日)台北市兒童新樂園擺攤

以親子活動為主軸與遠雄海洋公園共同合作，前往台北市兒童新樂園擺攤，累績觸及人數 1,500 人次，志工 4 人次。



圖 36、5月 19 日台北市兒童新樂園擺攤

B. 6/2(日)宜蘭縣壯圍世界海洋日路跑擺攤

以運動及親子活動為主軸與海青應援團共同合作，前往宜蘭縣壯圍遊憩區擺攤，累績觸及人數 3,500 人次，志工 8 人次。



圖 37、6 月 2 日宜蘭縣壯圍世界海洋日路跑擺攤

C. 6/8(六)國立自然科學博物館海洋環境教育擺攤

以海洋環境教育及親子活動為主軸與國立自然科學博物館共同合作，前往台中市自然科學博物館擺攤，累績觸及人數 2,000 人次，志工 10 人次。



圖 38、6月8日國立自然科學博物館海洋環境教育擺攤

D. 6/16(日)花蓮縣荒野氣候變遷環境永續市集擺攤

以氣候變遷、海洋環境教育及親子活動為主軸與花蓮荒野保護協會共同合作，在多羅滿賞鯨/D Park 台肥海洋深層水園區擺攤，累績觸及人數 1,500 人次，志工 8 人次。



圖 39、6 月 16 日花蓮縣荒野氣候變遷環境永續市集擺攤

E. 7/27-28(六-日) 潮嚮 · 山海基隆—青創市集 | 海洋市集

以基隆在地青創品牌、海洋文創商品、海味饗宴及出海體驗為主軸與基隆市政府產業發展處共同合作，在基隆碧砂漁港進行兩天擺攤，累績觸及人數 3,500 人次，志工 17 人次。



圖 40、7 月 27 與 28 日潮嚮 · 山海基隆—青創市集 | 海洋市集擺攤

(三) 國內海洋相關的觀光旅展活動志工回饋

彙整本年度擺攤活動「回饋交流」，志工分享活動當天看到/想到什麼、為什麼參加協會擺攤、對於協會有什麼期待/想跟協會一起做的事情等問題的彙整。利用錄音檔案整理回饋摘要，取得未來執行友善賞鯨活動擺攤的改進建議。以下分做透過志工與遊客互動，所得到遊客對於賞鯨活動的經驗與回饋，以及志工個人在參與本次計畫所得到的感受與對於建議友善賞鯨的建議。



圖 41、擺攤志工回饋交流

1. 遊客的賞鯨經驗與回饋

- 多數遊客未參加過賞鯨活動，對活動興趣及了解較低。表達未來無意願參加賞鯨，甚至部分遊客表示曾經有參加過，認為賞鯨一輩子一次體驗就足夠。因此，多數靠近攤位的人，是為了取得獎勵宣導品而來。少數對賞鯨活動感興趣會留下來交流討論。
- 例如探討“友善賞鯨”的概念，互動過程，多數遊客都表達能夠認同其理念，但有少部分人提出質疑，例如船家的實際操作情況，或是表達對賞鯨活動對於鯨豚的干擾，是否與友善賞鯨所提倡的價值相等之疑惑，也有部分表達對當地居民、漁民以及海洋保護的影響。
- 參與過賞鯨活動的人，反映出一些感動的經驗，例如看到海豚近距離游過。需要加強對賞鯨活動意義的宣傳，讓更多人理解它對生態、漁民及海洋保護的價值。

- 部分遊客比較宜蘭、花蓮的賞鯨經驗，認為宜蘭雖然鯨豚目擊機率相對沒有花蓮高，但因為宜蘭地點離都會區近，而且周圍機能完善，許多遊憩與海產購買的選擇，甚至也有龜山島，如果再一次，還是會選擇宜蘭的賞鯨。換言之，賞鯨只是觀光產業的一環節，賞鯨不單純是賞鯨，更應該是一趟放鬆的遊憩過程。

2. 志工參與感受與建議

- 志工們認為，友善賞鯨標語的五不一要原則，過於冗長且有重複性，例如包圍追逐與保持距離，或是不合理，例如賞鯨船上怎麼可能觸摸到海豚，建議放棄教條原則，整體目標是推廣友善賞鯨，同時讓參與者能更輕鬆地理解並參與其中。從法規層面入手，強化友善賞鯨的規範，讓更多人認識到這項活動的責任和影響。特別是賞鯨行程中，保持與鯨豚距離的問題，並提到無痕山林(LNT)的「大拇指遮住目標」距離評估法。若是大拇指遮得住，代表距離足夠，若是大拇指遮不住，則代表距離太近，強調尊重動物的安全空間。提及其他國家(如日本)賞鯨的經驗與規範，並認為應制定相關規則來保障友善賞鯨的實施。
- 志工們認為，如何優化「友善賞鯨」的推廣活動，包含設置活動看板、利用數位媒體來加強訊息傳達，直接宣傳友善賞鯨的合作業者。此外，針對學童的宣導效果遠勝於成年人。
- 志工們建議，活動互動環節，可以設置自拍打卡區，增加吸引力，或使用特效道具供民眾拍照分享。更多視覺宣傳材料如海報和插畫來提升互動性。
- 志工們討論了友善賞鯨的教育宣導，建議在問卷後提供即時資訊，如 QR Code 或現場小卡片，讓參與者更清楚了解相關知識。
- 志工們觀察類似獎勵宣導品的周邊商品，如公仔或圖鑑也很受歡迎，建議能透過線上平台行銷，讓無法參加現場的人也能支持友善賞鯨產業。

（四）國外觀光行銷活動_馬來西亞

參考過去賞鯨購票資料，參與賞鯨的旅客以新加坡、馬來西亞的遊客為主。將參加9月6日至9月8日的吉隆坡 MATTA 旅展，以及9月10日的臺灣觀光推廣會，將有助於推廣臺灣的賞鯨遊程，執行重點包括與國際分享臺灣在推動友善賞鯨及鯨豚保育工作之經驗及成果，包括公私協力、在地守護及集結各界領域人士對社會所發揮之影響力。

本項目已依據交通部觀光署 113 年度「組團參加國際旅展委託案」及「國際觀光行銷推廣業務委託案」，於台灣觀光協會網站填寫參與計畫需求表單，交通部觀光署已於 7 月公告活動資訊，團隊依循招標文件規劃相關細節、投保旅遊平安險，並經機關同意後執行，如附錄二、公文提送紀錄四、賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_馬來西亞旅展所示。

9月6日至8日的吉隆坡 MATTA 旅展，由馬來西亞最大的旅遊公會舉辦，為吉隆坡首屈一指的旅遊盛會，根據官方統計，本次旅展吸引十九萬人潮。⁵ 評估累積約 5 千名遊客與本攤位互動，互動期間除了向遊客介紹，台灣海保署從事友善賞鯨及友善釣魚的保育成果，也推廣潛在消費者認識台灣的賞鯨事業。此外旅展期間，外交部駐馬來西亞代表葉菲比大使、馬來西亞臺北經濟文化辦事處卜正珉公使，以及馬來西亞影星暨台灣穆斯林觀光大使 Nabila Razali，皆有與本攤位進行交流。

9月10日的臺灣觀光推廣會，與 32 位馬來西亞當地旅行公會、旅遊業者及媒體交換聯絡資訊，供臺、馬雙方旅遊業者洽談合作平臺，使業者了解當地旅遊需求，同時由觀光署駐外辦事處發佈最新臺灣觀光行銷措施，以利馬國業者了解臺灣旅遊情報，進而開發適合之行程促成實質交易，並藉由媒體宣傳增加曝光度，有助於行銷推廣效率，促進來臺旅客成長。

多數來攤位的馬來西亞遊客表示，自己曾經跟隨旅行團來過台灣，旅遊路線以台北到高雄為主，對於東部相對陌生。而自由行、背包客與交換學生則對於東部多少有了解。普遍來說，遊客會好奇台灣的賞鯨季節、周圍的景點、配套的交通運輸。

⁵ <https://mattafair.org.my/index.php/en/about/fact-sheet.html?showall=1&limitstart=>



圖 42、9月6至9日吉隆坡 MATTA 旅展



圖 43、9 月 10 日臺灣觀光推廣會

(五) 網路平台宣傳及推廣短片製作

1. 網路平台宣傳

將依照賞鯨啟航活動、國內海洋相關觀光旅遊活動、國外觀光旅遊展或推廣活動、鯨豚聲學特色遊程、推廣短片製作完成等本計畫工作項目完成時，發布新聞稿或社群媒體的貼文，並從中挑選重要之新聞曝光，例如 5 月 1 日宜蘭龜山島課程之新聞稿，在無付費購買下，於 5 月 3 日刊登於自由時報頭版，條列紀錄相關重點曝光次數與媒體。



圖 44、5 月 3 日友善賞鯨刊登於自由時報頭版

MATTA FAIR 國際旅遊展特輯

◆星期四 ◆5.9.2024 11

▼台灣穆斯林友善觀光大使納比拉拉扎利

▼台北101煙花秀

▼台中高美濕地

荣获MATTA唯一指定
“最喜愛國外旅遊目的地”

穆斯林觀光大使納比拉邀你游台

台灣交通部觀光署号召縣市政府、公協會、旅行社及主題樂園業者等51個單位近百名業者組成台灣代表團赴吉隆坡參加MATTA旅展，此次台灣榮獲MATTA唯一指定“最喜愛國外旅遊目的地”！

▲清境農場青青草原

▲苗栗龍騰斷橋

▲宜蘭龜山島

▲友善賞鯨

台灣邀請社媒追蹤數破350萬、穆斯林女星納比拉拉扎利(Nabila Razali)擔任台灣全新觀光代言人，于台灣館首次登場並發表台灣穆斯林友善旅遊影片。

多位知名网红輪流分享台灣旅遊經驗。在台灣館可以欣賞到揚名國際藝術節的當代馬戲團演出、體驗繃印帆布提袋、彩繪獅頭吊飾及DIY客家擂茶等活動，欢迎大家一同感受台灣的魅力！

台灣觀光代表團于9月6日至8日參加2024年馬來西亞吉隆坡國際旅展(MATTA FAIR)，並接著在大馬第二大的都會區一梳城辦理台灣觀光推廣會。

觀光署駐吉隆坡辦事處指出，2023年有超過46萬大馬旅客造訪台灣，高居東協國家首位，2024年1月至5月大馬來台旅客達20萬7975人次，較2023年同期(17萬5144人)成長18.75%，持續穩坐東南亞地區來台第一旅遊市場。

台灣館位於MATTA旅展3樓，以風靡全球的珍珠奶茶為主題，搭配台灣觀光品牌3.0版的“TAIWAN—Waves of Wonder”，以波浪线条勾勒出台湾四季旅游景点，融合台湾的山脉、海洋、蜿蜒的公路与铁道等意象，包括台中高美湿地、台南井仔腳瓦盤盐田、宜兰龟山岛自然景观，呼应永续旅游新风潮。

9月7日新一代台灣穆斯林友善觀光大使納比拉拉扎利將于台灣館，分享最新穆斯林來台宣傳影片！3天的展期邀請了穆斯林百万网红沙夫瓦納茲里(Safwan Nazri)、大馬足球网红運動員伊坦塞拉(Intan Serah)及客家靚妹美鶯接連分享台灣美食和丰富的旅游资源。

趣味手作等你体验

另外，台灣館安排一系列精采表演及体验游戏，邀请到曾获选参加“2023年爱丁堡艺穗节台湾季”及“2024年巴黎文化奥运台湾馆”演出的“创造焦点”，将以《岛屿庆典》、《山海之境》结合台湾传统文化及现代马戏特技艺术，宣传“台湾魅力、惊喜无限”。

台灣館汇集了多元文化及趣味手作，不仅可以体验繃印富台湾印象图案的帆布袋、彩绘精致轻巧的狮头吊饰、DIY制作好吃的客家擂茶，也能参与台湾旅游趣味问答及跑酷游戏等活动！欢迎大家亲临台湾馆，体验旅行台湾的美好瞬间。

为持续扩大吸引大马民众赴台观光，台湾观光署对大马旅客加码游台湾满金福气活动的中奖名额，另针对自由行旅客推出悠游卡/SIM卡免费送等多项超值优惠。同时于旅展2楼设置“Salam Taiwan专区”，邀请10家穆斯林旅行社贩售台湾穆斯林旅游产品，强化穆斯林旅客购买台湾旅游产品的信心。

台灣觀光代表團在9月10日（二）于槟城G Hotel Gurney辦理台灣觀光推廣會，預計邀請超過百位馬國出境旅遊業者參加。活動中將介紹穆斯林友善接待環境，攜手與各縣市、特色國家風景區與旅遊業界合作冲刺來台市場。

自2019年起，台灣持續位居“全球穆斯林旅游指数(GMTI)”的非伊斯兰合作组织旅游目的地前3名！国际财经网站《Insider Monkey》公告“2024亚洲最受欢迎的国家”，台湾取得第2名的佳绩。显示台湾丰富的自然风光、独特的文化遗产和世界级的美食已深受国际肯定！

最新、最有趣、最优惠的台湾旅游资讯及产品就在2024 MATTA Fair台湾馆（摊位编号：3G13）！快跟上旅行台湾的热潮，来体验台湾双铁旅游与穆斯林友善接待环境的魅力！

▲擂茶

▲獅頭彩繪

▲繃印托特包

▲“創造焦点”表演結合了台灣傳統及現代馬戲特技藝術。

圖 45、9月6至8日吉隆坡 MATTA 旅展刊登友善賞鯨

本計畫發布四種類型的媒體露出，分別為：「友善賞鯨啟航」、「海洋市集擺攤」、「友善賞鯨振興觀光」、「海保署首度參加吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態旅遊」新聞稿，新聞稿 73 則，臉書貼文 28 則，統計表如表 11，彙整清單如附錄八、網路平台宣傳紀錄彙整所示。

表 11、網路平台宣傳新聞稿與臉書貼文統計

關鍵字	曝光日期	新聞稿	臉書貼文
友善賞鯨啟航	2024 年 4 月 29 日	38	
	友善賞鯨啟航 總計	38	
海洋市集擺攤	2024 年 5 月 15 日		1
	2024 年 5 月 17 日		1
	2024 年 5 月 19 日	1	3
	2024 年 5 月 29 日		2
	2024 年 6 月 2 日		2
	2024 年 6 月 6 日		1
	2024 年 6 月 8 日	1	1
	2024 年 6 月 10 日		1
	2024 年 6 月 12 日		1
	2024 年 6 月 13 日		1
	2024 年 6 月 18 日		1
	2024 年 7 月 26 日		1
	2024 年 7 月 27 日		1
	2024 年 7 月 30 日		1
	海洋市集擺攤 總計	2	18
友善賞鯨振興觀光	2024 年 7 月 21 日	3	1
	2024 年 7 月 22 日		1
	友善賞鯨振興觀光 總計	3	2
友善賞鯨吉隆坡旅展	2024 年 9 月 3 日		1
	2024 年 9 月 4 日		2
	2024 年 9 月 6 日	30	2
	2024 年 9 月 7 日		1
	2024 年 9 月 9 日		1
	2024 年 9 月 10 日		1
	友善賞鯨吉隆坡旅展 總計	30	8
總和		73	28

2. 推廣短片

在推廣短片製作部分，以廖鴻基老師出海或特色航班的解說內容剪輯成劇本，吸引民眾參與賞鯨活動。影片長度 124 秒，口說以中文，配合中英文字幕，目前將影片上傳至網路媒體平台，可供大眾觀賞。網址如下：

<https://www.youtube.com/watch?v=OnU-MBQOry0>

表 12、推廣短片截圖



台灣目前看到的種類大概有 30 種
and around 30 of them can be found in Taiwan



所以台灣是一個鯨豚資源非常豐富的島國
This makes Taiwan a rich haven for cetaceans.

伍、 創意與加值服務

本計畫的創意與加值服務為互動式網路遊戲(測驗或沉浸式故事)，關注學習與教育、即時回饋、參與及互動、業者商機等因素。因此使用「OOOPEN Lab 超開放實驗室」作為平台，挑選「心理測驗」功能，該平台實際案例請參考網址。

1. 心理測驗在這裡!你命中註定會看到甚麼？網址：

<https://ooopenlab.cc/quiz/9Wc64yeQy5dmhiwCGrkm>

2. 臉書宣傳網址：

<https://www.facebook.com/share/p/1BKv7dch1q/>

設計 10 種東部有目擊紀錄之鯨豚，並利用臺灣百種海洋動物圖鑑，蒐集相關形態特徵、生態習性、棲地分布、IUCN 濕危等級等資料，作為後續遊戲的基礎資料庫。內容概念如表 13 所示。

玩家將在互動遊戲中，透過一場夢境中，「你在一個島上，你身邊有多少人」，「你打算在這個未知島嶼上做什麼」、「前方海面有東西，那東西的顏色是」、「你覺得那個東西正在做什麼」等假設性問題，玩家最終將獲得其挑選的型態跟生態特徵，所對應的鯨豚，會有鯨豚的介紹以及趣味自介、棲地、身長、體重、IUCN 濕危等級。此外過程中也不忘提醒友善賞鯨原則，連結遊戲預覽如圖 47 所示。利用臉書進行宣傳，曝光次數 10,363 次，貼文觸及人數 9,882、互動次數 1,610 如圖 46 所示。

整體洞察報告
整體曝光次數 10,363
貼文觸及人數 9,882
互動次數 1,610

持續加強推廣以拓展粉絲群。
多羅滿賞鯨 每花費 NT\$2,261，便可多觸及 7193 人。
深入瞭解觸及人數估計值

加強推廣貼文

圖 46、宣傳互動效果



圖 47、互動遊戲預覽

表 13、互動式網路遊戲內容概念

編號	鯨種	目擊機率 ^a	瀕危等級 ^b	介紹 ^b	身長 ^b	體重 ^b	棲地 ^b	趣味自介 ^c
1	飛旋海豚	61.10%	LC (無危)	因為其在海上的行為十分多元，尤其熱愛跳出水面做直立式旋轉，故得名。身體呈流線型，吻部細長且突出，體色有點像「三明治」：背側為深黑色，下層淺灰色，腹部則是白色，又被漁民稱為「白肚仔」。族群龐大，從數十隻到數百隻集體行動。	成年 1.3 ~2.4 公尺	成年 23 ~79 公斤	三洋帶 - 大熱帶海域能域	旋轉、跳躍、我閉著眼～我可是可以只用一邊腦袋睡覺喔！
2	熱帶斑海豚	12.20%	LC (無危)	擁有流線型身體、鐮刀狀背鰭，吻端細長，成年海豚的吻前端可以看到明顯的白色區域。熱帶斑的「斑」在哪裡呢？通常會	成年 1.66~2.57 公尺	成年 100-120 公斤	三洋帶 - 大熱帶海域能域	我是立定跳遠冠軍，隨便便能

編號	鯨種	目擊機率 ^a	瀕危等級 ^b	介紹 ^b	身長 ^b	體重 ^b	棲地 ^b	趣味自介 ^c
				在身體背側，且年齡越大、斑點數量越多。在花蓮外海有時可看見上百隻左右的群體。			在近岸大陸棚水淺且溫暖區域	跳得比船高
3	弗氏海豚	10.30%	LC (無危)	身上的特徵之一是有三角形的細小背鰭，吻端比起其他鯨豚短上許多，眼睛後方會延伸出一條細長的黑色條紋一路到肛門附近，成年雄性的這條「過眼帶」會較黑、較明顯，看起來很像是小偷的眼罩，因此也有人會叫牠們「小偷海豚」。	成年 2.6 ~2.7 公尺	成年 約 210 公斤	弗氏海豚分布在三大洋的泛熱帶海域	ㄟ你碰到我了，是你碰到我，我是誰，你又是誰，這是哪，誰在帶頭，有船耶，衝阿
4	瑞氏海豚	29.60%	LC (無危)	又稱為「瑞氏海豚」，身體粗壯、擁有鐮刀型高聳背鰭，吻端寬大、頭部渾圓。花紋海豚身上的疤痕就像是一種「歲月的痕跡」，會隨年齡增長逐漸累積，如果看到疤痕密集、體色灰白的花紋海豚，通常都是群裡的老人家。	成年 2~3.2 公尺	成年 200~300 公斤	三大洋，熱帶 - 溫帶海域	廖老師說他最喜歡我們優雅的撲通下潛
5	瓶鼻海豚	8.10%	LC (無危)	身體粗壯且呈流線型，擁有鐮刀狀背鰭，吻端突出稍短。其身體背側為顏色較深的灰黑色，腹部則是黑白色。真瓶鼻海豚與印太瓶鼻海豚由於外型相似，因此容易混淆，通常需仔細比對才可確認。	最大體長 3.8 公尺	成年 300~500 公斤	三大洋，熱帶海域	廖老師說我是奶油鼻子，但明明是Bottle nose，不過很可愛我接受～

編號	鯨種	目擊機率 ^a	瀕危等級 ^b	介紹 ^b	身長 ^b	體重 ^b	棲地 ^b	趣味自介 ^c
6	短肢領航鯨	0.81%	LC (無危)	<p>體型厚實，前額渾圓如球，嘴喙不明顯，胸鰭修長但短於長肢領航鯨，背鰭朝後傾斜且後緣向內凹陷。厚實的軀體宛如健美選手。</p> <p>短肢領航鯨很少單獨出沒，而是並肩前進，成群巡遊時一字排開。牠們對船隻反應冷淡，不常躍身擊浪，呼吸時也只露出半個頭。</p>	成年體長約 5-6 公尺	成年 3000 公斤	三大洋的熱帶與亞熱帶域，在北太平洋可達溫帶海域	你看看我的背鰭和我的肌肉，我覺得我自己超帥(亮出自信地笑)
7	虎鯨	0%	DD (數據缺乏)	<p>體型粗壯，是海豚科中最壯碩的物種，直挺挺的背鰭超過一公尺，但黑白對比分明的體色才是虎鯨的招牌特徵。</p> <p>虎鯨是鯨豚界的明星，既聰明又處於食物鏈最頂端，在自然界沒有天敵。擅長集體獵食，又像殺手一樣有策略有方法的獵食，所以又被稱作「殺手鯨」。但是虎鯨不會主動攻擊人類。</p>	遠洋型的成年體長約 7-9 公尺	成年 6600 公斤	印度 - 太平洋海域，熱帶 - 溫帶	仁澤船長第一次出海就發現我，以為我很常見，真是太天真了呵呵
8	偽虎鯨	0.68%	NT (近危)	<p>體型修長，幾乎一身黑，背鰭是頂端略圓的細鐮刀狀，胸鰭窄細而前端凸起，是辨認時的重要特徵。</p> <p>偽虎鯨體型在海豚家族中排名第三，不常見卻分布廣泛，個性活躍，樂於嬉戲。野外的偽虎鯨會捕食</p>	成年體長約 5-6 公尺	成年 2000 公斤	三大洋帶 - 热帶海域	我有時候也像熱帶斑一樣會原海跳躍喔，船上的人都叫我跳跳虎

編號	鯨種	目擊機率 ^a	瀕危等級 ^b	介紹 ^b	身長 ^b	體重 ^b	棲地 ^b	趣味自介 ^c
				海豚，甚至有人見過牠們攻擊大翅鯨仔鯨，堪稱殺手級精靈。				
9	抹香鯨	6.60%	VU (易危)	抹香鯨為體型最大的齒鯨，體呈長圓柱型，頭部占身體比例約三分之一。由於此鯨種的噴氣孔位於頭頂左側，因此換氣時會向左前方噴氣，是在海上尋找抹香鯨的重要線索。	成年 15~18 公尺	成年 40~50 公噸	三洋帶 - 热帶 熱帶	有一次我發現看到船上很多人，所以我就對準他們噴氣，他們笑得好開心
10	大翅鯨	0%	無危	頭部巨大，約占體長 3/1，背部有明顯隆起的「拱背」，但最顯眼的特徵是超長的胸鰭。 大翅鯨和抹香鯨都是巨大的海精靈，無出其右的超長胸鰭、躍出水面的英姿還有複雜的叫聲都是大翅鯨的招牌，世界各大洋都有牠的蹤跡，是賞鯨人的最愛之一。	成年體長 約 14-17 公尺	缺乏數據	三洋帶 - 溫帶域 在大陸棚至大陸陡坡的大洋區	我平常是住在日本，但偶爾想出來國，會來台灣東部走走唷

註 a：目擊率參考花蓮縣多羅滿賞鯨 2023 年度統計。

註 b：參考臺灣百種海洋動物圖鑑。取自：臺灣百種海洋動物圖鑑 - 海洋委員會海洋 (<https://www.oca.gov.tw/ch/home.jsp?id=289&parentpath=0,5>)

註 C：擷取自本會志工出海日誌。

陸、企業社會責任

本計畫承諾將使用契約金額之 1%採購綠色產品，並於環境部綠色生活資訊網完成申報。本計畫契約金額為三百萬元，百分之一金額為三萬元。

本計畫執行期間使用富邦人壽之公共意外責任險以及旅遊平安險，富邦人壽已取得碳足跡認證。⁶ 計算綠色採購金額 11,926 元。使用印表機因而採購環保標章之碳粉匣，計算綠色採購金額 18,074 元。前述兩綠色採購品項共計三萬元。

表 14、民間企業及團體綠色採購金額統計表

◆ 單位名稱：	花蓮縣福爾摩沙協會						
◆ 統一編號：	92522478						
◆ 負責人：	廖鴻基						
◆ 聯絡人：	曾天白 ◆ 連絡電話：03-832-1590						
◆ 地址：	花蓮縣花蓮市華東15號						
◆ 申報年度：	113						

使用單位	綠色產品種類			產品名稱	標章編號	數量	單位	金額 (新台幣)
	國內	標章類型	產品類型					
海洋委員會海洋保育署 (A.47.2-0)	國內	環保標章	原料	原生碳粉匣	11947	1	支	4,610.00
海洋委員會海洋保育署 (A.47.2-0)	國內	環保標章	原料	原生碳粉匣	11948	1	支	4,610.00
海洋委員會海洋保育署 (A.47.2-0)	國內	環保標章	原料	原生碳粉匣	11949	1	支	4,610.00
海洋委員會海洋保育署 (A.47.2-0)	國內	環保標章	原料	原生碳粉匣	11950	1	支	4,244.00
海洋委員會海洋保育署 (A.47.2-0)	國內	減碳標籤	服務類	人身保險服務	R2316510001	1	次	5,830.00
海洋委員會海洋保育署 (A.47.2-0)	國內	減碳標籤	服務類	人身保險服務	R2316510001	1	次	6,096.00

- ◆ 本表匯出日期： 113/09/29
- ◆ 申報內容相關原始憑證應保留至少5年

⁶ [低碳保險服務 | 富邦人壽](#) 取自：

<https://www.fubon.com/life/about-us/ESG/Environmental/3A2A96ACE0194AE8B1D700036FE2A50C/>

花蓮縣福爾摩沙協會已確認以下申報內容無誤，並保證所有申報資料均屬實，如有不實，願負相關法律責任。

申報年度：113年

辦理綠色採購金額共計30,000.0元

廠商章及負責人章：



(廠商章)



(負責人章)

柒、 結論與建議

一、 結論

本年度計畫，期望建立與過往有別的友善賞鯨形象，透過船長看望鯨豚的主視覺，並邀請 24 位船長簽署友善賞鯨同意書。透過船長們認同「不亂丟垃圾入海、不餵食、不觸摸、不蓄意追逐包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群、保持適當的觀賞距離」五不一要的友善賞鯨原則，樹立友善賞鯨行為的典範。4 月 29 日由時任海保署署長的黃向文署長，親自頒發證書與友善賞鯨背心。針對宜花東三地的賞鯨業者及潛力解說員學員，進行三個場次的培訓課程與特色遊程，共有 78 人次。為了提升友善賞鯨品牌知名度，製作了 1 萬份的特色鯨豚手機夾片，作為友善賞鯨的獎勵宣導品，發放於海洋市集與國外旅展。而為了宣傳培訓課程、海洋市集活動、國外旅展、網路平台 Tripbaa 趣吧、新竹燒餅屋響應友善賞鯨號召，期間所發布的 73 篇新聞稿與 28 篇社群媒體貼文。此外，針對海外宣傳，剪輯一支中英文字幕的友善賞鯨宣傳短片。

整體而言，宣傳友善賞鯨品牌期間，協會感受到社會上，存在長期支持海洋永續保育的民眾，他們認同友善賞鯨原則，也明白隨著全球尺度的氣候變遷。在當前漁業與觀光業都需要追求永續發展，賞鯨產業便是兩者融合的絕佳產業。

隨著已經建立的友善賞鯨原則與品牌，持續推廣讓更多人知道遊客、海洋生態、賞鯨產業三者的關聯性，遊客學習成為負責任的賞鯨人、賞鯨業者謹守對於鯨豚的友善承諾、鯨豚減少承受來自賞鯨船的干擾，彼此互動更和諧，進而提升觀光旅遊的品質，促進地方經濟發展之餘，保護珍貴的海洋資源。

二、 建議

綜合以上結論，提出「宣傳可行且易理解的友善賞鯨原則」、「整合當地觀光資源」。另外參考期末審查委員意見，「校園推廣」、「非塑膠獎勵品」、「問卷追蹤」，共五點建議。

宣傳可行且易理解的友善賞鯨原則：未來在推動友善賞鯨原則時，應注意多

數遊客未曾參與賞鯨活動，且了解有限。雖有部分遊客曾參加過賞鯨，認為是一次性的體驗，但也有對賞鯨活動有興趣者願意參與深入討論。志工認為現行的「友善賞鯨五原則」宣導方式過於冗長，除了不亂丟垃圾，都是保持距離的換句話說。將「友善賞鯨」的規範簡化，重點放在可行且易理解的原則上，例如遊客在享受海上娛樂時，若注意到海上異常情形，如衝撞鯨豚、非法漁法、鯨豚或海龜擋淺等，協助紀錄及通報之對應法規與管道。或者用「大拇指遮住目標」的距離評估法，來提升遊客的理解和參與度。這些方式能以更靈活、易懂的推廣方式，並強調應以教育為主，尤其對於學童的宣導效果更好。

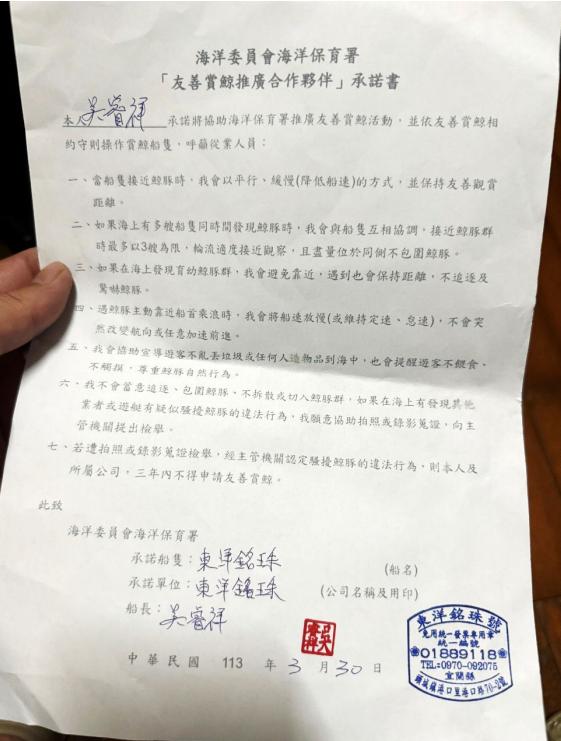
整合當地觀光資源：賞鯨不只是賞鯨，也是觀光產業的一環，使用數位媒體與周邊商品，或當地的觀光體驗行銷，也能增強友善賞鯨品牌影響力，提供遊客賞鯨遊程的同時，環境解說的教育宣傳，也能設計遊戲，在活動現場設置打卡遊戲區，增加吸引力，並引入更多視覺宣傳如海報、插畫及特效道具，吸引民眾拍照分享，即時資訊的 QR Code 或小卡片，擴大宣導海洋保護的意識效益。結合賞鯨活動，讓賞鯨成為一趟完整的旅遊行程，而非單純的活動，以吸引更多遊客重返參加。

校園推廣：透過學校及保育團體等單位合作，藉由多元媒材進行宣導，讓學齡孩童認識友善賞鯨，進一步讓學童的家人共同參與，擴大國人對於友善賞鯨的認識。

非塑膠獎勵品：本次獎勵品主要考量社會公益、成本，未來也應考量是否具備環保材質，透過實際減少使用塑膠製品，向參與者宣導環保重要性。

問卷追蹤：有鑑於推廣活動擾動大量民眾，若能加入問卷或其他形式，蒐集民眾認知和參與滿意度資訊，將有助於後續行銷策略的優化，提升推廣活動效益。

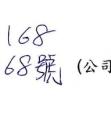
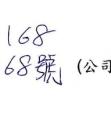
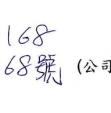
附錄一、 友善賞鯨推廣合作夥伴承諾書

<p>海洋委員會海洋保育署「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>魏春亮</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>北極星一號</u> (船名) 承諾單位：<u>北極星一號</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>魏春亮</u> 中華民國 113 年 3 月 31 日</p>	<p>海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>陳同福</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>宏模</u> (船名) 承諾單位：<u>陳同福</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>陳同福</u> 中華民國 113 年 3 月 30 日</p>
<p>1_北極星 1 號_魏春亮</p>  <p>海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>吳睿祥</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>東洋銘珠</u> (船名) 承諾單位：<u>東洋銘珠</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>吳睿祥</u> 中華民國 113 年 3 月 30 日</p>	<p>2_宏棋號_陳同福</p> <p>海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>黃修聖</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>烏石傳奇</u> (船名) 承諾單位：<u>烏石傳奇商行</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>黃修聖</u> 中華民國 113 年 3 月 31 日</p>
<p>3_東洋銘珠號_吳睿祥</p>	<p>4_烏石傳奇號_黃修聖</p>

<p>海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>林志民</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、急速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>凱鯨號</u>  (公司名稱及用印) 承諾單位：<u>凱鯨號</u> 船長：<u>林志民</u></p> <p>中華民國 113 年 3 月 3 日</p>	<p>海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>張振裕</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、急速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>超級星 3 號</u>  (公司名稱及用印) 承諾單位：<u>超級星 3 號</u> 船長：<u>張振裕</u></p> <p>中華民國 113 年 3 月 30 日</p>
---	--

<p>5_凱鯨號_林志民</p> <p>海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>林志民</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、急速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>新福豐 36 號</u>  (公司名稱及用印) 承諾單位：<u>新福豐 36 號</u> 船長：<u>簡志鈞</u></p> <p>中華民國 113 年 3 月 30 日</p>	<p>6_超級星 3 號_張振裕</p> <p>海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>張振裕</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。 二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、急速)，不會突然改變航向或任意加速前進。 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。 <p>此致</p> <p>海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>新福豐 168 號</u>  (公司名稱及用印) 承諾單位：<u>新福豐 168 號</u> 船長：<u>簡國章</u></p> <p>中華民國 113 年 3 月 31 日</p>
--	--

113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫

<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p><u>本人 林軒澤</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻： (船名) 承諾單位： 船長： 中華民國 113 年 3 月 3 日</p>	<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p><u>本人陳信佑</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻： (船名) 承諾單位： 船長： 中華民國 113 年 3 月 3 日</p>
<p style="text-align: center;">9_噶瑪蘭號_林軒澤</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p><u>本人 吳誌展</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻： (船名) 承諾單位： 船長： 中華民國 113 年 3 月 3 日</p>	<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p><u>本人 鄭讚福</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻： (船名) 承諾單位： 船長： 中華民國 113 年 3 月 29 日</p>
<p style="text-align: center;">11_華棋 168 號_呂誌展</p>	<p style="text-align: center;">12_龜山朝日號_許乃文</p>

<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 鄭讚福 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：龜山朝日貳號 承諾單位：宜蘭縣頭城區漁會 船長：李裕勝</p> <p style="text-align: right;">中華民國 113 年 03 月 29 日</p>	<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 羅仁澤 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>八、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>九、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>十、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>十一、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>十二、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>十三、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>十四、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：多羅滿號 承諾單位：多羅滿海上娛樂股份有限公司 船長：羅仁澤</p> <p style="text-align: right;">中華民國 113 年 4 月 1 日</p>
<p style="text-align: center;">13_龜山朝日貳號_李裕勝</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 江文龍 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：多羅滿 1 號 承諾單位：多羅滿海上娛樂股份有限公司 船長：江文龍</p> <p style="text-align: right;">中華民國 113 年 4 月 1 日</p>	<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 陳俊龍 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: right;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：魚世界 1 號/花東 1 號 承諾單位：魚世界賞鯨 船長：林明進 陳俊龍</p> <p style="text-align: right;">中華民國 113 年 3 月 29 日</p>
<p style="text-align: center;">15_多羅滿 1 號_江文龍</p>	<p style="text-align: center;">16_花東 1 號_陳俊龍</p>

113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫

<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>陳俊龍</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署</p> <p>承諾船隻：<u>鯨世界 3 號/花東 1 號</u> (船名) 承諾單位：<u>鯨世界賞鯨</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>林明進 陳俊龍</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 3 月 29 日</p>	<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>王品倫</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署</p> <p>承諾船隻：<u>太平洋號</u> (船名) 承諾單位：<u>太平洋賞鯨</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>王品倫</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 3 月 29 日</p>
<p style="text-align: center;">17_鯨世界 3 號_林明進</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>王輝荃</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署</p> <p>承諾船隻：<u>維納司</u> (船名) 承諾單位：<u>維納司賞鯨</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>王輝荃</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 月 日</p>	<p style="text-align: center;">18_太平洋賞鯨號_王品倫</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人 <u>呂添壽</u> 承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署</p> <p>承諾船隻：<u>華棋 268 號</u> (船名) 承諾單位：<u>華棋 268 號</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>呂添壽</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 3 月 26 日</p>
<p style="text-align: center;">19_維納司_王輝荃</p>	<p style="text-align: center;">20_華棋 268 號_呂添壽</p>

<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人<u>李添旺</u>承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>華維號</u> (船名) 承諾單位：<u>李添旺</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>李添旺</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 月 日</p>	<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人<u>林俊潔</u>承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>20060238</u> (船名) 承諾單位：<u>林俊潔</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>林俊潔</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 3 月 27 日</p>
<p style="text-align: center;">21_華維_李添旺</p>	<p style="text-align: center;">22_海鯨號_林俊潔</p>
<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人<u>張鶴璉</u>承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>東部賞鯨號</u> (船名) 承諾單位：<u>東部賞鯨號</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>張鶴璉</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 4 月 1 日</p>	<p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書</p> <p>本人<u>陳坤龍</u>承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：</p> <p>一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。</p> <p>二、如果海上有多艘船隻同時發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。</p> <p>三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。</p> <p>四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、怠速)，不會突然改變航向或任意加速前進。</p> <p>五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。</p> <p>六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。</p> <p>七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。</p> <p>此致</p> <p style="text-align: center;">海洋委員會海洋保育署 承諾船隻：<u>晉領號</u> (船名) 承諾單位：<u>晉領企業社</u> (公司名稱及用印) 船長：<u>陳坤龍</u></p> <p style="text-align: center;">中華民國 113 年 3 月 27 日</p>
<p style="text-align: center;">23_東部賞鯨號_張鶴璉</p>	<p style="text-align: center;">24_晉領號_陳坤龍</p>

附錄二、公文提送紀錄

一、賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_友善賞鯨啟航計畫書

(一)、發文字號

花蓮縣福爾摩沙字第 113000005 號；海保生字第 1130002790 號。

<p>花蓮縣福爾摩沙協會 函</p> <p>機關地址：9700019花蓮縣花蓮市民權路37號 聯絡人：曾天白 電話：(03) 832-1590 電子郵件：bai196@iinha-formosa.com</p> <p>受文者：海洋委員會海洋保育署 發文日期：中華民國113年03月18日 發文字號：花蓮縣福爾摩沙字第 113000005 號 密別：普通 密等及解密條件或保密期限：普通件 附件：如主旨 主旨：檢送貴署委託本會辦理「113年度友善賞鯨2.0創意行銷推廣計畫」 (案號：113-C-38) 工作執行計畫書及「友善賞鯨啟航」活動計畫書各1份，請惠予同意辦理，請查照。</p> <p>說明： 正本：海洋委員會海洋保育署 副本：花蓮縣福爾摩沙協會</p> <p style="text-align: center;">正本</p> <p style="text-align: right;">970 花蓮縣花蓮市民權路37號 受文者：花蓮縣福爾摩沙協會 發文日期：中華民國113年3月20日 發文字號：海保生字第 1130002790 號 密別：普通件 密等及解密條件或保密期限： 附件： 主旨：貴會提送「113年度友善賞鯨2.0創意行銷推廣計畫」(案號：113-C-38) 工作執行計畫書及「友善賞鯨啟航」活動計畫書，本署同意辦理，請查照。 說明： 一、復貴會113年3月18日花蓮縣福爾摩沙字第 113000005 號函。 二、請依契約書第五條規定，檢據申請第一期款撥款事宜。 正本：花蓮縣福爾摩沙協會 副本：</p> <p style="text-align: right;">署長 黃向文</p>	<p>花蓮縣福爾摩沙協會 函</p> <p>機關地址：80661高雄市前鎮區成功二路25號7樓 聯絡人：郭育欽 聯絡電話：07-3382057 傳真電話：07-3381663 電子郵件：zoc@oca.gov.tw</p> <p>970 花蓮縣花蓮市民權路37號 受文者：花蓮縣福爾摩沙協會 發文日期：中華民國113年3月20日 發文字號：海保生字第 1130002790 號 密別：普通件 密等及解密條件或保密期限： 附件： 主旨：貴會提送「113年度友善賞鯨2.0創意行銷推廣計畫」(案號：113-C-38) 工作執行計畫書及「友善賞鯨啟航」活動計畫書，本署同意辦理，請查照。 說明： 一、復貴會113年3月18日花蓮縣福爾摩沙字第 113000005 號函。 二、請依契約書第五條規定，檢據申請第一期款撥款事宜。 正本：花蓮縣福爾摩沙協會 副本：</p>
---	--

第1頁，共1頁

第1頁，共1頁

(二)、提送之活動計劃書

2024 大海之歌 尋鯨啟航

一、活動目的

政府推動「向海致敬」開放海洋之際，賞鯨成為最受歡迎的海洋觀光活動之一，為讓國人能自發遵守賞鯨規範，瞭解賞鯨活動並非要追逐鯨豚或看到鯨豚，而是可透過正確的賞鯨行為來親近海洋、了解臺灣海域周邊鯨豚的生態習性。海洋委員會海洋保育署不僅與在地漁業組織、關心海洋保育之民間團體共同合作推動友善賞鯨 2.0，更集結全臺 20 家賞鯨業者，成立鯨豚聯合巡護隊，協助於第一線推動海洋保育宣導，建立民眾基礎保育觀念。

在國家海洋日來臨之際，為喚醒國人對於海洋的認識、保護及永續利用，將舉辦國家海洋日系列活動—2024 友善賞鯨夢想啟航，除邀請臺灣太平洋抹香鯨 π 計畫發起人廖鴻基分享推動海上鯨豚調查之心得外，也在本次賞鯨啟航儀式中，邀請第一線的海上鯨豚守護者：賞鯨船船長，接受友善賞鯨表揚。此外，也邀請長期關心與致力推動海洋保育之各界好友及媒體記者，於花蓮碼頭響應國家海洋日鳴笛後，共同出海觀賞臺灣鯨豚之美。

二、辦理單位

主辦單位：海洋委員會海洋保育署

承辦單位：花蓮縣福爾摩沙協會

協辦單位：花蓮區漁會、多羅滿海上娛樂有限公司

三、辦理時間：113 年 4 月 29 日（一）13:00-16:30

四、辦理地點：花蓮賞鯨休閒碼頭及向日廣場（花蓮縣花蓮市港濱路 37 號）

五、活動邀請：行政院、交通部觀光署（東部海岸國家風景區管理處）、農業部

漁業署、行政院東部聯合服務中心、花蓮縣政府、花蓮區漁會、頭城區漁

會、宜花東賞鯨業者、黑潮海洋文教基金會、中華鯨豚協會、花蓮縣國中小

學、花蓮在地店家、觀光旅宿業、媒體記者，預計約 50-80 人以上。

六、活動流程：

時間	流程	人員	備註
09:00-12:00	場佈及彩排 -表揚彩排 -啟動儀式流程彩排	場佈廠商、參與展覽之各家業者	
12:30-13:00	貴賓報到	司儀	
13:00-13:10	烏克麗麗表演開場	花蓮烏克麗麗表演	
13:10-13:20	長官貴賓致詞	陳院長、管主委、花蓮縣政府代表	
13:20-13:30	太平洋抹香鯨π計畫心得分享	廖鴻基理事長(或計畫執行人員)	
13:30-13:45	表揚第一線海洋守護者 (參與友善賞鯨 2.0 標章)	20 家業者之船長	
13:45-13:50	媒體採訪 & 大合照	宣示友善賞鯨 2.0 啟航鳴笛	
13:50-16:00	賞鯨體驗(含行前安全解說)	多羅滿賞鯨號 鯨世界號 維納司號 太平洋賞鯨 華棋賞鯨 華維賞鯨	
16:00-16:30	展覽巡禮		
	賦歸		

七、活動內容

(一)、太平洋抹香鯨π計畫心得分享

近年來抹香鯨在花蓮海域頻頻現蹤，兩年內發現率從 3.19% 提高至 6.21%，甚至高於瓶鼻海豚與領航鯨的目擊率。因此，促使民間發起「拜訪太平洋抹香

「鯨π計畫」(下簡稱π計畫)，計畫發起人正是台灣海洋文學作家廖鴻基，並自 2023 起帶領「花蓮福爾摩沙協會」透過海上探查及研究主動親近這些「太平洋鄰居」，建立臺灣花東重要之鯨豚生態資料庫，為未來相關研究使用。

(二)、表揚與頒發感謝狀

1. 重點：感謝加入友善賞鯨 2.0 計畫之業者所屬的解說員及船長，組成鯨豚聯合巡護隊，不僅對遊客宣導友善賞鯨守則、環保減塑及友善海洋環境觀念，在海上巡航賞鯨的同時，發生異常情形，如：衝撞鯨豚、非法漁法、鯨豚或海龜擋淺等，也能立即協助通報及蒐證，讓未來在推動鯨豚保育行動上挹注更多在地力量。
2. 表揚對象：邀請各家業者提報優良船長及協助推動海洋保育之相關事蹟，請派一名船長代表出席接受表揚與感謝，預計 20 位夥伴出席。
3. 頒獎流程：預計分兩批上台致贈感謝狀，每批約 10 人，2 排。第一批、第二批皆由管主委擔任頒獎人，頒獎結束後手持活動手卡大合照。此外廠商準備之頒獎品：多功能背心，將繡上船長姓名及海保署友善賞鯨等字樣，邀請頒獎人，把象徵友善賞鯨的徽章黏上背心。
4. 本年度承諾書，簽署人從公司經營人轉為船長，並新增「第七點、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。」作為未履行友善賞鯨守則之業者輔導措施，提升自我意識，約束力船隻行為。
5. 「友善賞鯨」應援團，參與共同宣傳友善賞鯨倡議的廠商（如：網路旅遊

平台及其他業者），授予感謝狀。

(三)、啟動儀式

1. 重點：宣誓「友善海洋 守護鯨豚」，今年友善賞鯨活動正式啟航，鼓勵所有賞鯨業者共同努力，為保護海洋環境而努力。
2. 對象：參與活動之長官、貴賓、媒體記者及所有認同友善海洋的夥伴朋友。
3. 流程：貴賓及參與民眾於賞鯨碼頭登船合影後，再由花蓮港六艘賞鯨船共同鳴笛出海觀賞鯨豚。
4. 觀賞鯨豚全程將由廖鴻基老師擔任解說，分享花蓮海岸的人文地理、推動鯨豚海洋環境教育經驗、鯨豚水面行為的解說。此外，若在條件許可下，將進行鯨豚聲紋收集，體驗船隻急速或熄火下，鯨豚的聲音。

八、交通方式(主委行程)

(一)、飛機

起飛→ 降落	航空公司	航班編號	起飛	到達	飛航星期
台北→ 花蓮	立榮	8971	07:45	08:35	每星期四、六
台北→ 花蓮	立榮	8977	17:45	18:35	每星期五、日
高雄→ 花蓮	華信	7931	16:50	17:55	每天

資料來源：網站導覽-交通部民用航空局花蓮航空站，取自：

<https://www.hulairport.gov.tw/Schedule03Taipei?program=627&lang=TW>；資料取得時間：2024-03-03

4/29 當天，高雄出門

選擇一：高鐵(左營→南港)08:00→10:10，台鐵(南港→花蓮)10:35→12:46

選擇二：高鐵(左營→南港)08:55→10:40，台鐵(南港→花蓮)10:51→13:03

4/29 當天，台北出門

選擇 A：台鐵(台北→花蓮)10:24→12:46

選擇 B：台鐵(台北→花蓮)10:40→13:03

(二)、 花蓮機場-花蓮區漁會

公務車：派遣專車(9人座)/ 出發 12:40 → 抵達 13:00

(三)、 花蓮區漁會-花蓮港碼頭-花蓮火車站

往碼頭：出發 13:40 → 抵達 13:50

往火車站(暫估)：出發 16:10 → 抵達 16:25

(四)、 花蓮火車站-臺北車站

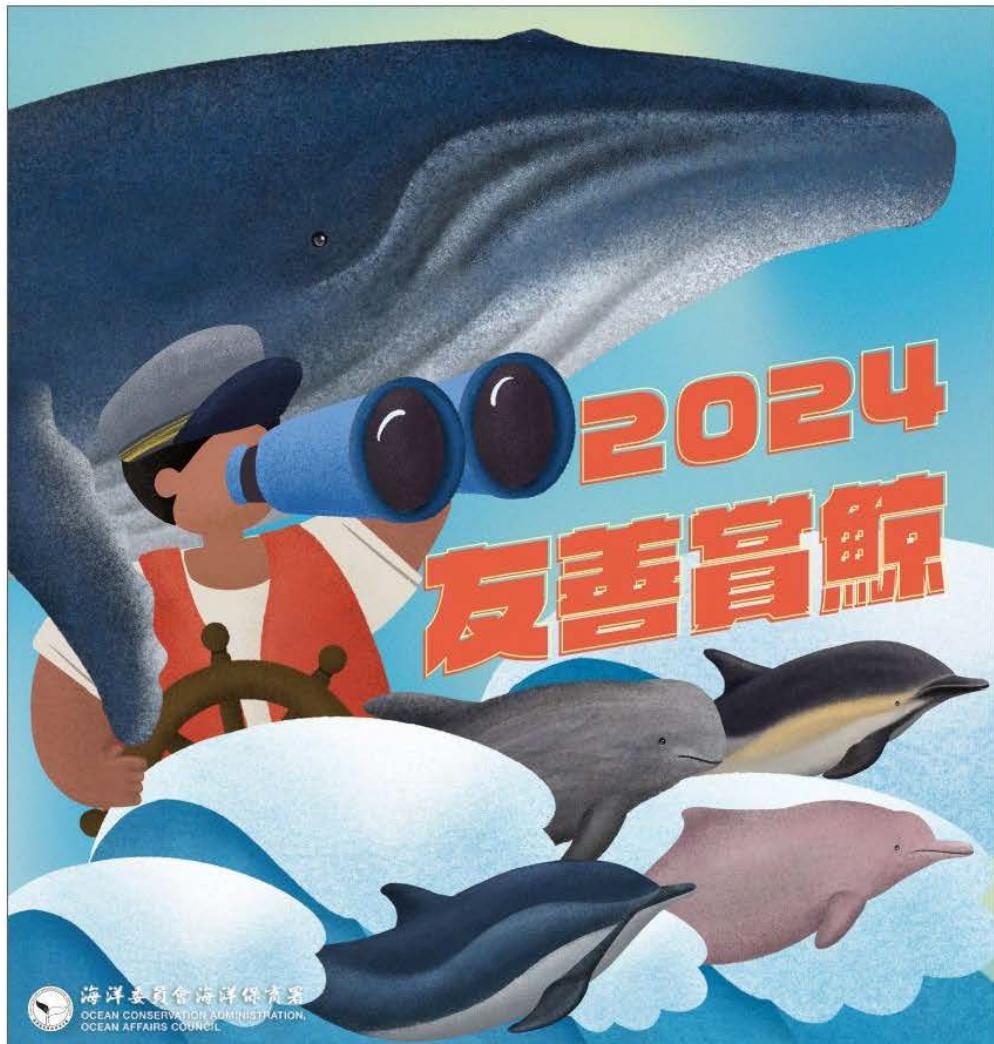
臺鐵：普悠瑪(229)/ 出發 16:30 → 抵達 19:05



九、2024 年友善賞鯨主視覺設計圖

設計圖中描繪了台灣海域中常見的鯨豚，包括飛旋海豚、花紋海豚、弗氏海豚，還有目擊率較低，一但目擊便容易引發關注的旗艦物種，大翅鯨及中華白海豚。透過這些鯨豚代表著友善賞鯨活動，應是以整個台灣海域的概念。

設計圖的左下方，一手舉著望眼鏡一手掌舵的人，便是象徵著船長，示意船長正在引領賞鯨船前進友善賞鯨，凸顯了船長在賞鯨活動至關重要的角色。



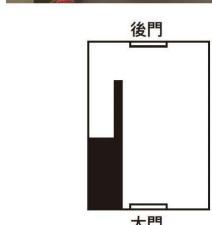
十、活動場地示意圖

內部空間

長：810 cm

寬：585 cm

高：280 cm



太平洋抹香鯨π計畫展場空間現況



太平洋抹香鯨π計畫展場空間現況示意圖



活動主舞台參考圖(2021 年海味 HIGH WAY 花蓮向日廣場開幕活動)

十一、預計邀請出席表揚對象

序號	縣市	地區	賞鯨業者	船長姓名
1	宜蘭縣	烏石港	北極星 1 號	
2			宏棋號	
3			東洋銘珠號	
4			烏石傳奇號	
5			凱鯨號	林志民
6			超級星 3 號	

序號	縣市	地區	賞鯨業者	船長姓名
7			新福豐 36 號	
8			新福豐 168 號	
9			噶瑪蘭號	
10			蘭鯨號	
11			華棋 168 號	
12			龜山朝日號	
13			龜山朝日貳號	
14		花蓮港	多羅滿號	羅仁澤
15			多羅滿 1 號	江文龍
16			花東 1 號	
17			鯨世界 3 號	
18			太平洋賞鯨號	
19			維納司	
20			華棋 268 號	
21			華維	
22		石梯港	海鯨號	
23			東部賞鯨號	
24	台東縣	成功港	晉領號	陳坤龍

十二、預計邀請展覽與媒體清單

編號	單位	人數	備註
1	行政院		
2	交通部觀光署（東部海岸國家風景區管理處）		
3	農業部漁業署		
4	行政院東部聯合服務中心		
5	花蓮縣政府		
6	花蓮區漁會		
7	頭城區漁會		
8	宜花東賞鯨業者		
9	黑潮海洋文教基金會		
10	中華鯨豚協會		
11	花蓮縣國中小學		北濱、溪口、壽豐、國福國小
12	花蓮在地店家		潘朵拉的盒子手作工坊、龍哥斯特
13	觀光旅宿業		
14	媒體記者		
15	花蓮縣福爾摩沙協會		海幫手

十三、 宣導品

(一)、與會貴賓及媒體記者：海鳥紙袋、友善賞鯨摺頁、賞鯨徽章、臺灣鯨讚

方巾，預計各 80 份。

(二)、受表揚夥伴：提供感謝狀一紙、小浮游運動毛巾、署徽棒球帽及多功能

背心(委辦廠商製做)，預計各 25 份。

	
臺灣鯨讚方巾	多功能背心(示意圖)
	
賞鯨徽章	小浮游運動毛巾



十四、活動籌備規劃期程

日期	內容
即日起至 3 月 11 日(暫定)	1. 活動計畫書規劃及委辦廠商第一次工作計畫討論 2. 提送活動計畫書及備參資料至海委會
3 月 15 日	1. 完成活動主視覺及場地規劃 2. 確認業者、廠商、團體邀約名單 3. 提出邀請卡設計初稿(電子檔)
3 月 18-22 日	1. 參與展覽之業者名單確認 2. 寄送貴賓邀請卡及單位報名回條通知 2. 確認宣導品數量及展覽內容
3 月 25-29 日	1. 提供長官致詞稿、行動準據 2. 確認表揚人員及貴賓出席名單 3. 完成感謝狀及宣導品製做
4 月 5 日前	活動前會勘及準備事項(活動流程、場布、動線、主持人)
4 月 8 - 12 日	1. 發布採訪通知、新聞稿及活動行前通知 2. 邀請花蓮國中小學共同出海公文
4 月 29 日活動日	發新聞稿&活動照片

十五、活動聯絡窗口

海洋委員會海洋保育署 郭育奴 專員(0911-656-811)

07-338-2057 分機 262215

E-mail：zoe@oca.gov.tw

花蓮縣福爾摩沙協會 呂世明 (0933-921-211)

03-833-3821

E-mail：8333821@gmail.com

附錄1. 船長承諾書

海洋委員會海洋保育署 「友善賞鯨推廣合作夥伴」承諾書

本人_____承諾將協助海洋保育署推廣友善賞鯨活動，並依友善賞鯨相約守則操作賞鯨船隻，呼籲從業人員：

- 一、當船隻接近鯨豚時，我會以平行、緩慢(降低船速)的方式，並保持友善觀賞距離。
- 二、如果海上有多艘船隻同時間發現鯨豚時，我會與船隻互相協調，接近鯨豚群時最多以3艘為限，輪流適度接近觀察，且盡量位於同側不包圍鯨豚。
- 三、如果在海上發現育幼鯨豚群，我會避免靠近，遇到也會保持距離，不追逐及驚嚇鯨豚。
- 四、遇鯨豚主動靠近船首乘浪時，我會將船速放慢(或維持定速、急速)，不會突然改變航向或任意加速前進。
- 五、我會協助宣導遊客不亂丟垃圾或任何人造物品到海中，也會提醒遊客不餵食、不觸摸，尊重鯨豚自然行為。
- 六、我不會蓄意追逐、包圍鯨豚、不拆散或切入鯨豚群，如果在海上有發現其他業者或遊艇有疑似騷擾鯨豚的違法行為，我願意協助拍照或錄影蒐證，向主管機關提出檢舉。
- 七、若遭拍照或錄影蒐證檢舉，經主管機關認定騷擾鯨豚的違法行為，則本人及所屬公司，三年內不得申請友善賞鯨。

此致

海洋委員會海洋保育署

承諾船隻：_____ (船名)

承諾單位：_____ (公司名稱及用印)

船長：

中華民國 113 年 月 日

二、推動友善賞鯨 2.0 標章輔導方案_規劃培訓、遊程及獎勵宣導品

(一)、發文字號

花蓮縣福爾摩沙字第 113000009 號；海保生字第 1130003658 號。

<p>花蓮縣福爾摩沙協會 函</p> <p>機關地址：970019 花蓮縣花蓮市民權路37號 聯絡人：曾天白 電話：(03) 832-1590 電子郵件：bai196@iiha-formosa.com</p> <p>受文者：海洋委員會海洋保育署 發文日期：中華民國113年04月12日 發文字號：花蓮縣福爾摩沙字第113000009號 送別：普通 密等及解密條件或保密期限：普通件 附件：如主旨 主旨：檢送貴署委託本協會辦理「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」（案號：113-C-38），有關「友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫」工項之執行計畫書，請惠予同意辦理，請查照。 說明： 正本：海洋委員會海洋保育署 副本：花蓮縣福爾摩沙協會</p> <p style="text-align: center;">[兩枚紅色方形印信]</p> <p>第1頁，共1頁</p>	<p>正本</p> <p>花蓮縣花蓮市民權路37號 受文者：花蓮縣福爾摩沙協會 發文日期：中華民國113年4月17日 發文字號：海保生字第1130003658號 送別：普通件 密等及解密條件或保密期限： 附件： 主旨：貴協會提送「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」之工作項目「友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫」執行計畫書一案，本署同意辦理，請查照。 說明：復貴協會113年4月12日花蓮縣福爾摩沙字第113000009號函。 正本：花蓮縣福爾摩沙協會 副本：</p> <p style="text-align: center;">署長 黃向文</p> <p>第1頁，共1頁</p>
--	---

(二)、 提送之執行計劃書

海洋委員會海洋保育署 「113年度友善賞鯨2.0創意行銷推廣計畫」 友善賞鯨2.0標章輔導及增能計畫 執行計畫書

一、目標

本年度為了提升友善賞鯨2.0相關從業人員及解說員（志工）的解說品質及能力，精進解說能力與旅遊服務品質，本計畫預計在5-6月份期間，在宜蘭、花蓮、台東，各別安排三場次，舉辦精進課程，課程包含：海上導覽解說技巧、在地特色生態旅遊、鯨豚水下聲紋紀錄等內容，以及邀請簽署承諾友善賞鯨之船家，作為地方代表，實際帶領在地特色遊程，以交流與互動促進學習。

二、執行方式

(一)推動友善賞鯨2.0計畫輔導方案及試辦鯨豚聲學特色之賞鯨遊程

1. 宜蘭龜山島解說及鯨豚聲學培訓課程

(1)活動日期：113年5月01日(星期三)

(2)活動地點：宜蘭縣頭城鎮港墘路60號

(3)內容說明：

由凱鯨號船家施保在擔任在地解說，配合生態導遊藍振峰老師。課程內容包含講解龜山島周圍人文歷史、地理及生態環境解說、解說鯨豚聲學教育遊程內容。

(4)參與對象：

賞鯨業相關從業人員，以及未來有興趣擔任賞鯨船解說員之志工，預計招收30人。

(5)授課講師：廖鴻基、藍振峰、溫在昇、施保在。

(6)課程時間表：

時間	內容	地點	講師
08:30-09:00	報到	蘭博烏石港驛站(宜蘭縣頭城鎮烏石港路15之30號)	
09:00-12:00	鯨豚聲紋特色遊程(三小時)	龜山島周圍海域	廖鴻基、溫在昇、藍振峰
12:00-13:00	午餐(餐盒)	龜山島	
13:00-14:00	龜山島人文歷史介紹	龜山島	施保在
14:00-15:00	龜山島動植物生態	龜山島	藍振峰
15:00-15:30	回到烏石港	蘭博烏石港驛站	

2. 台東成功漁港解說及鯨豚聲學培訓課程

(1)活動日期：113年6月01日(星期六)

(2)活動地點：東管處-海洋環境教室(台東縣成功鎮港邊路1號之5號)

(3)內容說明：

由晉領號船家陳坤龍擔任在地解說，配合海洋作家廖鴻基老師。課程內容包含漁港叫賣、港口人文歷史、地理及生態環境解說、解說鯨豚聲學教育遊程內容。

(4)參與對象：

針對賞鯨業相關從業人員，以及未來有興趣擔任賞鯨船解說員之志工，預計招收15人。

(5)講師介紹：廖鴻基、藍振峰、曾天白、陳坤龍。

(6)課程時間表：

時間	內容	地點	講師
11:30-12:00	報到	東管處-海洋環境教室 (台東縣成功鎮港邊路1號之5號)	
12:00-13:00	漁市場導覽	成功漁港 新港漁港	陳坤龍
13:00-14:00	漁港歷史導覽	成功漁港 新港漁港	廖鴻基
14:00-14:30	午餐	東管處-海洋環境教室	
14:30-17:30	鯨豚聲紋特色遊程(三小時)	三仙台周圍海域	廖鴻基、曾天白、藍振峰

3. 花蓮港歷史解說及鯨豚聲學培訓課程

(1) 活動日期：113年6月22日(星期六)

(2) 活動地點：多羅滿賞鯨(花蓮縣花蓮市華東15號)

(3) 內容說明：

花蓮由曾任花蓮區漁會總幹事的王銘章、多羅滿賞鯨總經理呂世明、龍哥斯特曾璽文以及花蓮海洋作家廖鴻基。課程內容包含：花蓮港漁獲購買訣竅、花蓮港開發歷史與未來、花蓮港周圍人文歷史及地理、解說鯨豚聲學教育遊程內容。

(4) 參與對象：

針對賞鯨業相關從業人員，以及未來有興趣擔任賞鯨船解說員之志工，預計招收30人。

(5) 講師介紹：廖鴻基、藍振峰、溫在昇、呂世明、曾璽文、王銘章。

(6)課程時間表：

時間	內容	地點	講師
09:30-10:00	報到	多羅滿賞鯨(花蓮縣 花蓮市華東15號)	
10:00-11:00	花蓮漁獲購買 指南	多羅滿賞鯨	曾璽文、王銘章
11:00-12:00	花蓮港開發歷 史與未來	多羅滿賞鯨	廖鴻基、王銘 章、呂世明
12:00-13:00	午餐	多羅滿賞鯨	
13:00-18:00	鯨豚聲紋特色 遊程(六小時)	立霧溪至花蓮溪周 圍海域	廖鴻基、溫在 昇、藍振峰

4. 專業講師背景介紹

講師	經歷	介紹說明
廖鴻基	曾經討海、從事鯨豚 調查、創辦賞鯨活 動、創辦黑潮海洋文 教基金會、國立海洋 大學兼任副教授	海洋文學作家，寫成二十餘部海洋文 學作品，作品屢受各類文學獎肯定， 其中不乏獲選為各級學校教科書建議 教材。近年創辦Formosa協會繼續探 索海洋。
藍振峰	專業生態導遊	從小喜愛大自然，親近的過程中，追 逐蝴蝶，漸漸培養出對大自然的觀察 能力，也因此常常能在生活中的平凡 處，發現不經意的驚喜。喜歡帶著朋 友一起走向自然環境，分享具有環境 教育知識的小故事。
溫在昇	工程科技背景	使我非常好奇鯨豚所發出聲音及其發 聲音的原因。鯨豚在海洋中的生存環 境受到光線在水中的穿透力較低，加 上有許多懸浮物，因此相較於陸地上

		的哺乳綱動物，鯨豚更加依賴聲音進行交流、溝通，甚至可以說聲音取代了它們的眼睛，成為建構世界的重要方式。相關的研究都在國外，而台灣東部就有相當豐富的鯨豚資源，期待大家一起感受鯨豚的視野。
施保在	凱鯨號賞鯨船的解說員	曾經經營烏石港透抽、烏魚子等漁獲的銷售服務。能以宜蘭在地人的觀點，分享烏石港最好吃最好玩的體驗遊程，期待能與大家碰面。
曾天白	Formosa協會海幫手	感受到溫老師對於鯨豚聲紋的熱愛，也開始關注鯨豚聲紋，鯨豚在不同的行為，配合出現的哨聲、喀答聲、脈衝聲，或是有什麼水面行為、母子對。透過水下錄音設備，以海洋公民科學的角度，認識鯨聲鯨視。
陳坤龍	晉領號賞鯨船的船長	會從漁船轉型賞鯨，是因為看到觀光業在台東開始興盛，而成功港佑受惠於黑潮，不同季節都有豐富的漁獲，鮪魚、旗魚、深海魚，都可以在成功漁市場看到拍賣。期待大家能來成功住一個晚上，體驗成功港的人文歷史及海鮮。
呂世明	多羅滿賞鯨的總經理	在花蓮從事觀光及賞鯨產業超過二十年，是花蓮發展觀光產業及花蓮港漁業轉型的見證人。下個十年，花蓮港會變成什麼樣子，除了賞鯨產業，還有什麼其他的漁業轉型可能性期待更多人的關注與投入。
曾璽文	海鮮餐廳龍哥斯特負責人	從祖父是漁民，雙親在花蓮開設餐廳，直到他接棒成為負責人，家族與大海緊密連結。認為海洋資源受到大量衝擊，需要透過大家懂得挑選永續魚種，製作魚料理，因此經常與花蓮

		賞鯨業者、魚市場合作，共同推廣海洋永續教育。
王銘章	曾任花蓮區漁會總幹事	從祖父開始我們家族都是靠討海為生，我的孩子也是受到大海滋養。因此我一直覺得漁業要轉型，看好花蓮的鯨豚生態非常豐富，極力推廣海上娛樂活動，希望有機會跟大家分享這段故事。

(二)獎勵宣導品製作

為增加民眾對友善賞鯨標章的辨識度，將以鯨豚或海洋意象作為設計主題製作手機掛繩，以符合當前產品對於友善賞鯨2.0的宣傳導向，同時提高民眾對海洋生態保護的關注度。此外也加入友善賞鯨守則宣導小語，讓使用者在使用手機掛繩的同時，也能夠意識到海洋生態保護的重要性，進而支持友善賞鯨的活動。依契約規定設計三款，經考量使用耐性及吸引民眾收藏興趣進而參與相關活動，建議採B款製作，設計示意圖如下：





三、 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_海洋市集擺攤活動

(一)、 發文字號：

花蓮縣福爾摩沙字第 113000011 號；海保生字第 1130005095 號。

<p>檔 號： 保存年限：</p> <p>花蓮縣福爾摩沙協會 函</p> <p>機關地址：970019花蓮縣花蓮市民權路37號 聯絡人：曾天白 電話：(03) 832-1590 電子郵件：bai196@jih-a-formosa.com</p> <p>受文者：海洋委員會海洋保育署 發文日期：中華民國113年05月17日 發文字號：花蓮縣福爾摩沙字第 113000011 號 速別：普通件 密等及解密條件或保密期限：普通 附件：如主旨</p> <p>主旨：檢送貴署委託本協會辦理「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」（案號：113-C-38），有關「友善賞鯨 2.0 標章輔導及增能計畫」工項之執行計畫書，請惠予同意辦理，請查照。</p> <p>正本：海洋委員會海洋保育署 副本：花蓮縣福爾摩沙協會</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>正本</p> <p>檔 號： 保存年限：</p> <p>海洋委員會海洋保育署 函</p> <p>機關地址：80661高雄市前鎮區成功二路25號7樓 聯絡人：郭育枝 聯絡電話：07-3382057 傳真電話：07-3381663 電子郵件：zoe@oca.gov.tw</p> <p>970 花蓮縣花蓮市花東15號(多羅滿賞鯨) 受文者：花蓮縣福爾摩沙協會 發文日期：中華民國113年5月22日 發文字號：海保生字第 1130005095 號 速別：普通件 密等及解密條件或保密期限： 附件：</p> <p>主旨：貴協會提送「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」之 工作項目「賞鯨2.0創意行銷推廣方案」執行計畫書一案， 本署同意辦理，請查照。 說明：復貴協會113年5月17日花蓮縣福爾摩沙字第 113000011 號 函。</p> <p>正本：花蓮縣福爾摩沙協會 副本：</p> <p style="font-size: 2em; color: blue;">署長 廖曉筠</p>
第1頁，共1頁	

(二)、提送之執行計劃書

海洋委員會海洋保育署 「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案 執行計畫書

一、目標

隨著我國社會經濟結構轉型，國人在出遊時更偏好具有明確目的性的旅遊活動，期待旅行不僅是休閒娛樂，更希望透過特定的主題或目的，深化旅行的意義，例如自我成長、挑戰舒適圈、自助旅行、學習新知、結交共同興趣的朋友等。

若能透過異業合作方式，在實體活動中，納入友善賞鯨元素，透過賞鯨業者現場展示鯨豚水面行為的相關影像、聲音、照片、鯨豚模型。為實體活動的參加者，增加對於賞鯨的想像。

二、執行方式

(一)、推動友善賞鯨 2.0 計畫輔導方案及辦理國內友善賞鯨行銷推廣活動

參加全國各地的觀光旅遊或生態環保相關市集或嘉年華活動，在每場活動上設置專屬的展覽攤位，以展示與海洋生態保護相關的資訊以及友善賞鯨的行動，擺攤前製作宣傳圖，如圖 1 所示。

攤位設置，如圖 2 所示，預計分成兩個部分，左側介紹賞鯨業者，右側介紹友善賞鯨。視覺展示、說明板、宣傳單等方式向參觀者介紹海洋生物的多樣性、生態系統的重要性，以及友善賞鯨的原則和方法。通過互動和教育活動，提高參加者對海洋保護的關注度，同時傳達友善賞鯨的理念和重要性。此外除了特定的賞鯨業者，也能邀請海洋志工及實踐友善的賞鯨同業，共同宣傳。

賞鯨業者部分，預計放置台灣東部海域鯨豚目擊率、賞鯨業者介紹影片、宣傳摺頁、賞鯨拍照版(嚴禁敲龜、發現怪味呀等數款)。

友善賞鯨部分，預計放置互動環節，分享友善賞鯨貼文，如圖 3

所示，即可以轉盤抽取問題(問題集如附件一所示)，不論答對或答錯都可以有禮品可以拿，答對者可以從好禮物區挑選杯墊(13)、夾片(13)、徽章(81)、手機夾片獎勵品(10,000) 挑選一項好禮，答錯者可以從小禮物區拿賞鯨優惠券(1,000)、鯨豚年曆(500)、摺頁(12) 挑選一項小禮。此外會擺放拍照版(五不一要、主視覺鯨豚)、友善賞鯨主視覺 logo、海保署 logo。



圖 1、友善賞鯨推廣活動宣傳照



圖 2、友善賞鯨推廣活動攤位設置示意圖



圖 3、友善賞鯨互動活動分享貼文¹

¹ 花蓮福爾摩沙協會 - 花蓮縣福爾摩沙協會支持「友善賞鯨 2.0」 | Facebook，取自：
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2448980385286953&id=100087983329073&substory_index=2448980385286953

預計辦理五場次推廣行銷活動，時間地點如下：

1. 活動 1 名稱：友善賞鯨—海洋永續公益活動
時間：5/19(日)
地點：臺北市兒童新樂園(臺北市士林區臺北市士林區承德路 5 段 55 號)
2. 活動 2 名稱：國家地理頻道，世界海洋日路跑
時間：6/2(日) 5:00 - 8:00
地點：宜蘭縣壯圍鄉壯圍沙丘旅遊服務園區(宜蘭縣壯圍鄉壯濱路二段 196 巷 18 號)
3. 活動 3 名稱：世界海洋日，海洋環境教育
時間：6/8(六)08:00-17:00
地點：國立自然科學博物館(404 臺中市北區館前路 1 號)
4. 活動 4 名稱：氣候變遷/環境永續市集
時間：6/16(日)13:00-16:00
地點：多羅滿賞鯨(花蓮縣花蓮市華東 15 號)
5. 活動 5 名稱：2024 潮嚮 · 山海基隆—青創市集 | 海洋市集
時間：7/27-28(六-日)15:00-21:00
地點：碧砂漁港 (基隆市中正區北寧路 211 號)

序號	題目	答案
1	請說出友善賞鯨的五不一要？	「不」亂丟垃圾、「不」追逐包圍、「不」拆散、「不」餵食、「不」觸摸、「要」保持友善距離
2	龍涎香是什麼鯨種產生的？	龍涎香是一種外貌陰灰或黑色的固態臘狀可燃物質，從抹香鯨消化系統所產生。 龍涎香有其獨特的甘甜土質香味（類似異丙醇的氣味），在歷史上主要用來當做香水的定香劑。
3	怎麼區分鯨魚和海豚？	鯨豚在分類學上都屬於鯨目，通常以體形大小 3-4.5 公尺的體長為區分基準，超過這個基準稱為鯨魚，小於這基準則稱為海豚。
4	鯨魚是魚嗎？	鯨豚不是魚類，而是哺乳類。
5	小虎鯨 是小隻的虎鯨嗎？	不是。 小虎鯨又稱侏虎鯨、小逆戟鯨、倭圓頭鯨，因其體態特徵與虎鯨類似，但體型遠比虎鯨小。
6	鯨魚會噴水嗎？	不會。 噴出的空氣因為溫度較高、壓力較大，因此當釋放進大氣時會冷凝成霧氣，加上部份累積在噴氣孔裡的水份，使得遠看起來會像是一道醒目的白色水柱，也讓這種呼吸動作常被誤稱為「鯨魚噴水」。
7	齒鯨與鬚鯨的分別？	顧名思義齒鯨就是有牙齒的鯨魚，會捕食魚類或頭足類動物；鬚鯨則是從牙齒演化為鯨鬚，濾食小型的魚、蝦和浮游生物。 除了口腔和覓食上的差異，鬚鯨通常體型較大，頭頂有兩個噴氣孔、齒鯨的體型則較小、且只有一個噴氣孔。
8	鯨豚總共有幾種？	全世界的鯨豚種類約有 90 餘種。
9	台灣能看到幾種鯨豚？	臺灣海域孕育著豐富的鯨豚資源，在全球九十多種鯨豚中，有近三十種曾出現於臺灣周遭海域，約佔全世界鯨種的 1/3。
10	海豚肉好吃嗎？	所有的鯨豚都是保育類野生動物，依據野生動物保育法第 16 條規定，不得任意騷擾、虐待、獵捕、宰殺、買賣、陳列、展示、持有、輸入、輸出或飼養、繁殖。
11	最大的齒鯨？	抹香鯨是世界上最大的齒鯨，雄鯨體長可超過 20 公尺，體重超過 70 噸。
12	哪一天是世界鯨魚日？	每年 2 月的第 3 個星期日為「世界鯨魚日」。

序號	題目	答案
13	最會潛水的鯨種？	柯氏喙鯨。目前已知最長下潛長紀錄是 3 小時 42 分鐘，深度約達 3,048 公尺。
14	胸鰭最長的鯨豚？	大翅鯨胸鰭長度約是其體長的三分之一，是所有鯨豚中比例最高的。
15	鯨豚在海裡怎麼和夥伴溝通？	他們會透過聲波進行溝通、定位、巡航。 目前知道的鯨豚類動物可以發出三大類聲音：喀答聲（click）、哨聲（whistle）、脈衝聲（burst pulse）。
16	鯨魚吃什麼？	如抹香鯨一類的齒鯨擁有牙齒，並以魷魚、魚類為食；而座頭鯨、藍鯨、灰鯨以及小鬚鯨等鬚鯨在嘴裡則有特化的鯨鬚取代牙齒，並以濾食浮游生物、磷蝦以及小型魚為生。
17	地球上最大的動物？	藍鯨是地球史上已知最大的動物，文獻紀錄中的最大長度為 29.9 公尺，體重達 199 噸。
18	鯨鯊 是鯨魚還是鯊魚？	鯨鯊是體型最大的魚類，平均可以長到 12 公尺長，最大可達 20 公尺！ 鯨鯊之所以被稱為「鯨」鯊，是因為牠們像鯨魚一樣，體型龐大、而且是濾食動物。
19	媽祖魚 指的是哪一種鯨豚？	中華白海豚，又稱「媽祖魚」，在每年農曆三月媽祖生日、東北季風減弱後，能見度大幅提升，像是來替媽祖祝壽。
20	遇到鯨豚擋淺怎麼辦？	請撥打海巡「118」專線或通知所在縣市海洋保育主管單位。
21	最多幾艘船同時觀看一群鯨豚？	船隻同時間最多以三艘為限，應盡量位於同側，輪流適度接近觀察同一群鯨豚。
22	海豚科裡最大的物種？	虎鯨（學名：Orcinus orca），又稱殺人鯨、逆戟鯨，為齒鯨小目海豚科下體型最大的物種。
23	會在空中旋轉的海豚是？	飛旋海豚。 目前在台灣海域的最高紀錄是 7.5 圈。
24	海豚需要睡覺嗎？	海豚睡覺時只用一半大腦，這種睡眠模式被稱為「半邊腦睡覺」。 即使在睡眠期間也能浮出水面換氣繼續睡覺。

四、 賞鯨 2.0 創意行銷推廣方案規劃及執行_馬來西亞旅展

(一)、 發文字號：

花蓮縣福爾摩沙字第 113000014 號；海保生字第 1130007836 號。

<p style="text-align: center;">權　　號： 保存年限：</p> <p>花蓮縣福爾摩沙協會 函</p> <p>機關地址：970019 花蓮縣花蓮市民權路37號 聯絡人：曾天白 電話：(03) 832-1590 電子郵件：bar196@iha-formosa.com</p> <p>受文者：海洋委員會海洋保育署</p> <p>發文日期：中華民國113年07月30日 發文字號：花蓮縣福爾摩沙字第113000014號 達別：普通件 密等及解密條件或保密期限：普通 附件：如主旨</p> <p>主旨：檢送貴署委託本會辦理「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」（案號：113-C-38），有關「國外觀光行銷活動」工項之執行計畫書，請恆予同意辦理，請查照。</p> <p>正本：海洋委員會海洋保育署 副本：花蓮縣福爾摩沙協會</p> <p style="text-align: center;">第1頁，共1頁</p>	<p style="text-align: center;">權　　號： 保存年限：</p> <p>正本</p> <p>海洋委員會海洋保育署 函</p> <p>機關地址：80601 高雄市前鎮區成功二路25號7樓 聯絡人：郭育枝 聯絡電話：07-3382057 傳真電話：07-3381663 電子郵件：zoe@oca.gov.tw</p> <p>970 花蓮縣花蓮市花東15號(多羅滿賞鯨) 受文者：花蓮縣福爾摩沙協會 發文日期：中華民國113年08月12日 發文字號：海保生字第1130007836號 達別：普通件 密等及解密條件或保密期限： 附件： 主旨：貴協會提送「113 年度友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣計畫」之工作項目「國外友善賞鯨行銷推廣活動」執行計畫書一案，本署同意辦理，請查照。 說明：復貴協會113年7月30日花蓮縣福爾摩沙字第113000014號函。 正本：花蓮縣福爾摩沙協會 副本：</p> <p style="text-align: right;">署長陸曉筠</p> <p style="text-align: center;">第1頁，共1頁</p>
---	--

(二)、提送之執行計劃書

一、目標

隨著我國社會經濟結構轉型，國人在出遊時更偏好具有明確目的性的旅遊活動，期待旅行不僅是休閒娛樂，更希望透過特定的主題或目的，深化旅行的意義，例如自我成長、挑戰舒適圈、自助旅行、學習新知、結交共同興趣的朋友等。

疫情時代全球已逐步回復國際實體活動與交流，根據交通部觀光署統計近三年來台外國人數，其中亞洲地區以日本、韓國、新加坡及馬來西亞人數為最多，到訪人數最高峰在 112 年 8 月，為能將臺灣寶貴之鯨豚觀光資源推向國際舞台，吸引外國遊客前往宜花東地區觀光賞鯨，本計畫將與交通部觀光署及所屬與地方相關觀光單位共同合作，推動「友善賞鯨 2.0 創意行銷推廣」，規劃國內外創意行銷推廣活動，倍增東部賞鯨人潮促進觀光產業發展，同時也期望臺灣在推動觀光賞鯨活動的過程，也能兼顧觀光與保育的永續發展，提升臺灣鯨豚保育在國際上之能見度。

(一)、推動友善賞鯨 2.0 計畫輔導方案及辦理國內友善賞鯨行銷推廣活動

參加交通部觀光署委託台灣觀光協會組團辦理之「2024 年吉隆坡 MATTA 旅展及觀光推廣活動」，在 9 月 6 日至 9 月 8 日的活動上，設置專屬的展覽攤位，以展示與台灣的鯨豚多樣性、台灣哪裡適合賞鯨、友善賞鯨是什麼、近年來海保署在友善賞鯨的努力。

參與推廣活動的人員規劃部分，海保署 2 位，本協會 2-3 位工作人員，並邀請馬來西亞在地夥伴在參與擔任翻譯。

活動場地布置部分，由於本次吉隆坡 MATTA 秋季旅展，本協會隸屬於觀光署之台灣特色展區，觀光署為求整體一致，不允許使用個別

背板。對此因應方式為，提供鯨豚素材，將鯨豚元素溶入，做為台灣特色展區主設計之中。素材如圖 1 所示。

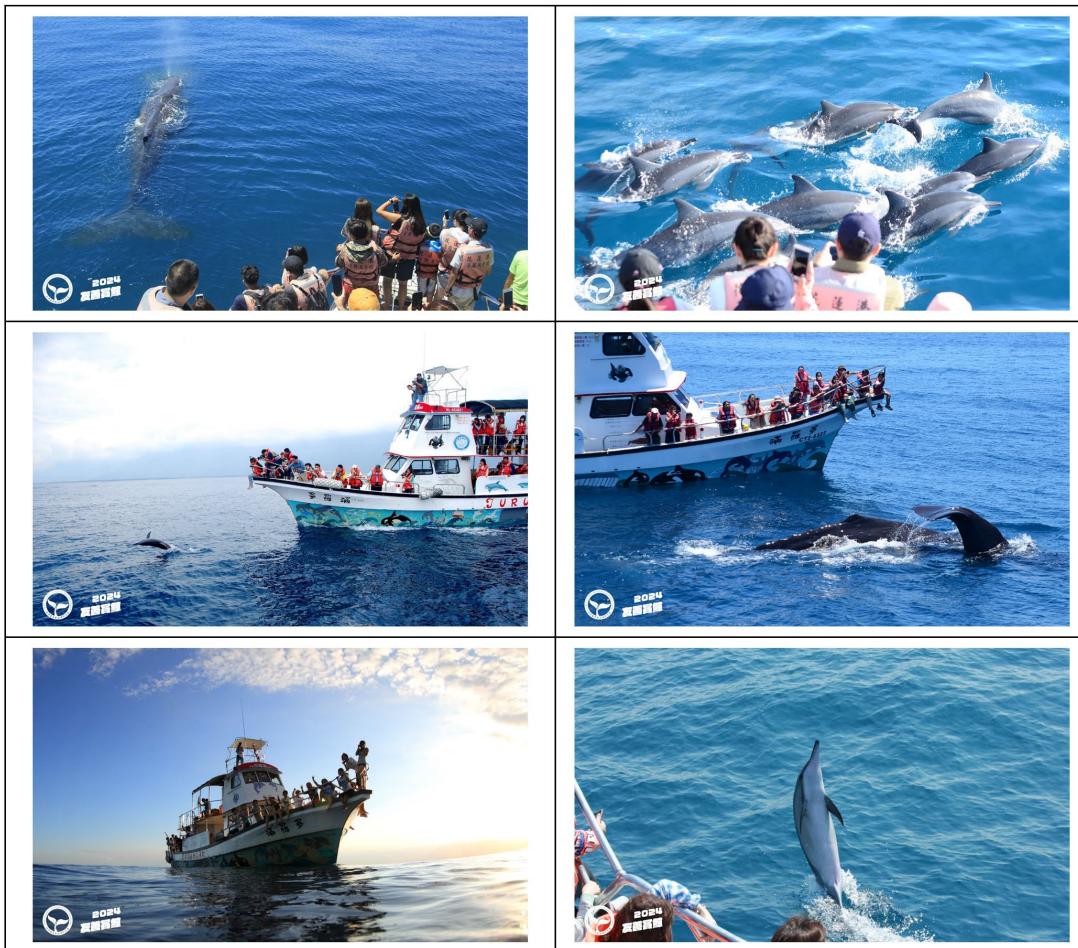


圖 1、友善賞鯨推廣代表性照片

由於本次展覽，海保署將同步宣傳友善賞鯨及友善釣魚，因此在攤位設計規劃分成兩個部分，左側介紹友善釣魚，右側介紹友善賞鯨。在友善賞鯨部分，將利用友善鯨豚目擊率、友善賞鯨宣傳影片、台灣海域賞鯨指南(中英文摺頁)、友善賞鯨原則手舉牌(五項原則之中英文手舉牌)、友善賞鯨宣導品手機夾片(四款共 500 份)等物品，向參觀者介紹海洋生物的多樣性、生態系統的重要性，以及友善賞鯨的原則和方法。通過互動和教育活動，提高參加者對海洋保護的關注度，同時

傳達友善賞鯨的理念和重要性。攤位模擬圖，如圖 2 所示。此外友善釣魚部分將另由其他團隊負責。



圖 2、友善賞鯨推廣活動攤位設置示意圖

預定規劃行程如下：

日期	行程
9月5日(四)	上午臺北→吉隆坡 下午展場整備
9月6日(五) 9月8日(日)	參加吉隆坡 MATTA 秋季旅展 地點：Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC)
9月9日(一)	吉隆坡→檳城
9月10日(二)	舉辦臺灣觀光推廣會 地點：檳城
9月11日(三)	返程：檳城→臺北

項目	細項	價格	次數/ 天數	人 數	小計	備註
交通費	團體機票(台灣 ←→馬來西亞)	NT\$12,200	1	5	NT\$61,000	CI721/0845-1325(台北→吉隆坡) CI732/1510-1955(檳城→台北)
	團體機票(吉隆 坡→檳城)	NT\$2,500	1	6	NT\$15,000	AK9135/1505-1604(吉隆坡→檳城)
住宿費	吉隆坡住宿	NT\$3,800	4	6	NT\$91,200	AMI Suites , 單人房 , 4 晚
	檳城住宿	NT\$2,500	2	6	NT\$30,000	長榮桂冠酒店(檳城) , 單人房 , 2 晚
膳食費	吉隆坡(9/5- 9/9)	NT\$1,181	5	6	NT\$35,442	1. 中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額之百分之二十為膳食費。 2. 吉隆坡秋季旅展 5 日，台灣觀光推廣會 2 日。
	檳城(9/10- 9/11)	NT\$1,069	2	6	NT\$12,830	
辦公費	禮品交際及雜 費(吉隆坡)	NT\$591	3	5	NT\$8,861	中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額之百分之十為零用費。吉隆坡秋季旅展 3 日，台灣觀光推廣會 1 日；共 4 日。
	禮品交際及雜 費(檳城)	NT\$535	1	5	NT\$2,673	
	國外旅行平安 險	NT\$1,166	1	5	NT\$5,830	國外旅平保險以富邦人壽試算以下保額 每一個人意外身故、失能：1000 萬元。 每一個人海外突發疾病：100 萬元。 每一個人傷害醫療：100 萬元。
	馬來西亞在地 翻譯	NT\$50,000	1	1	NT\$50,000	
	展攤租金、文 宣、行政雜支	NT\$5,000	1	1	NT\$5,000	
總計				NT\$317,836		

備註：1. 各項金額以四捨五入計算。2. 吉隆坡日支數額為 179 美元、檳城日支數額為 162 美元。3. 匯率以 1 美元兌換 33 台幣計。

資料來源：1. 行政院主計總處主管法規共用系統-法規內容-國外出差旅費報支要點，取自：<https://law.dgbas.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL017584>

2. 中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額，取自：
<https://law.dgbas.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL028084>

3. 行政院主計總處_解釋彙編_國外出差旅費報支要點解釋彙編_107 年 4 月版，取自：
<https://www.dgbas.gov.tw/News.aspx?n=1522&sms=10692>

附錄三、 培訓課程與特色遊程簽到表

(一)、 5/1 宜蘭龜山島簽到表

姓名	上午簽到	下午簽到
林東海	X	X
廖鴻基	廖鴻基	廖鴻基
藍振峰	藍振峰	藍振峰
溫在昇	溫在昇	溫在昇
趙昊雲	趙昊雲	趙昊雲
曾天白	曾天白	曾天白
何姿樂	何姿樂	何姿樂
呂世明	呂世明	呂世明
楊寶琳	楊寶琳	楊寶琳
鄭欣宜	鄭欣宜	鄭欣宜
王嘉莉	王嘉莉	王嘉莉
陳心宥	陳心宥	陳心宥
黃湄琇	黃湄琇	黃湄琇
林淑英	林淑英	林淑英
曾美茵	曾美茵	曾美茵
張凱茹	張凱茹	張凱茹
王郁傑	王郁傑	王郁傑
徐維駿	徐維駿	徐維駿
吳宜靜	吳宜靜	吳宜靜
張鈺卉	張鈺卉	張鈺卉
洪超杰	洪超杰	洪超杰
邱麗慧	邱麗慧	邱麗慧
許韶芸	許韶芸	許韶芸
許智維	許智維	許智維
黃致綱	黃致綱	黃致綱
林正沂	林正沂	林正沂
劉彥	劉彥	劉彥
施保存	施保存	施保存
陳詩良	陳詩良	陳詩良
凌雅玲	凌雅玲	凌雅玲

(二)、6/1 台東成功港簽到表

台東成功港解說及鯨豚聲學培訓課程

活動日期：113年6月01日(星期六)12:00-17:30

活動地點：東管處-海洋環境教室(台東縣成功鎮港邊路1號之5號)

姓名	上午簽到	下午簽到
陳坤龍	陳坤龍	陳坤龍
廖鴻基	廖鴻基	廖鴻基
藍振峰	藍振峰	藍振峰
何姿樂	何姿樂	何姿樂
呂世明	呂世明	呂世明
趙昊雲	趙昊雲	趙昊雲
曾天白	曾天白	曾天白
陳心宥	陳心宥	陳心宥
蘇峻霖	蘇峻霖	蘇峻霖
林鼎傑	林鼎傑	林鼎傑
曾于真	曾于真	曾于真
郭慶祐	郭慶祐	郭慶祐
王郁傑	王郁傑	王郁傑
曾鈺苓	曾鈺苓	曾鈺苓
曾清漪	曾清漪	曾清漪
林品佑	林品佑	林品佑
劉昱宏	劉昱宏	劉昱宏
吳詠芯	吳詠芯	吳詠芯
陳素梅	陳素梅	陳素梅
郭蕙芷	郭蕙芷	郭蕙芷
韓靜雯	韓靜雯	韓靜雯
郭育奴		
王佑華	王佑華	王佑華
陳立川	陳立川	陳立川
蘇恭昇	蘇恭昇	蘇恭昇

(三)、 6/22 花蓮港簽到表

花蓮港歷史與出海解說及鯨豚聲學培訓課程

活動日期：113年6月22日(星期六)09:00-18:00

活動地點：多羅滿賞鯨(花蓮縣花蓮市華東15號)

姓名	上午簽到	下午簽到
廖鴻基	廖鴻基	廖鴻基
藍振峰	藍振峰	藍振峰
溫在昇	溫在昇	溫在昇
曾璽文	曾璽文	曾璽文
何姿樂	何姿樂	何姿樂
呂世明	呂世明	呂世明
趙昊雲	趙昊雲	趙昊雲
曾天白	曾天白	曾天白
吳元譽	吳元譽	吳元譽
黃湄琇	黃湄琇	黃湄琇
曾美茵	曾美茵	曾美茵
楊培琳	楊培琳	楊培琳
黃雅蕾	黃雅蕾	黃雅蕾
藍美雅	藍美雅	藍美雅
蘇聖傑	蘇聖傑	蘇聖傑
洪超杰	洪超杰	洪超杰
楊惠淇	楊惠淇	楊惠淇
劉昱宏	劉昱宏	劉昱宏
徐瑤佩	徐瑤佩	徐瑤佩
張弘明	張弘明	張弘明
郭慶祐	郭慶祐	郭慶祐
郭育姣	郭育姣	郭育姣
王智軍	王智軍	王智軍
陳榕勳	陳榕勳	陳榕勳

素食

素食

附錄四、 國內友善賞鯨行銷活動簽到表

(一)、 4/29 友善賞鯨啟航簽到表



(二)、5 月至 7 月國內擺攤簽到表

5/19(日) 台北市_兒童新樂園擺攤簽到表	6/2(日)宜蘭縣_世界海洋日路跑擺攤簽到表																																																																								
<p>海洋永續保育公益活動</p> <p>活動日期：113年5月19日(星期日)09:30-16:00 活動地點：兒童新樂園(臺北市士林區臺北市士林區承德路5段55號)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>上午簽到</th> <th>下午簽到</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>呂世明</td> <td>呂世明</td> <td>呂世明</td> </tr> <tr> <td>鄭欣宜</td> <td>鄭欣宜</td> <td>鄭欣宜</td> </tr> <tr> <td>許韋琪</td> <td>許韋琪</td> <td>許韋琪</td> </tr> <tr> <td>黃羚</td> <td>黃羚</td> <td>黃羚</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	姓名	上午簽到	下午簽到	呂世明	呂世明	呂世明	鄭欣宜	鄭欣宜	鄭欣宜	許韋琪	許韋琪	許韋琪	黃羚	黃羚	黃羚				<p>世界海洋日路跑</p> <p>活動日期：113年6月02日(星期日)05:00-10:00 活動地點：壯圍沙丘旅遊服務園區(宜蘭縣壯圍鄉壯演路二段196巷18號)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>上午簽到</th> <th>下午簽到</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>呂世明</td> <td>呂世明</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鄭欣宜</td> <td>鄭欣宜</td> <td></td> </tr> <tr> <td>曾天白</td> <td>曾天白</td> <td></td> </tr> <tr> <td>吳元譽</td> <td>吳元譽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>張凱茹</td> <td>張凱茹</td> <td></td> </tr> <tr> <td>曾鈺芩</td> <td>曾鈺芩</td> <td></td> </tr> <tr> <td>邱麗慧</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>許韶芸</td> <td>許韶芸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>許智維</td> <td>許智維</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	姓名	上午簽到	下午簽到	呂世明	呂世明		鄭欣宜	鄭欣宜		曾天白	曾天白		吳元譽	吳元譽		張凱茹	張凱茹		曾鈺芩	曾鈺芩		邱麗慧			許韶芸	許韶芸		許智維	許智維																									
姓名	上午簽到	下午簽到																																																																							
呂世明	呂世明	呂世明																																																																							
鄭欣宜	鄭欣宜	鄭欣宜																																																																							
許韋琪	許韋琪	許韋琪																																																																							
黃羚	黃羚	黃羚																																																																							
姓名	上午簽到	下午簽到																																																																							
呂世明	呂世明																																																																								
鄭欣宜	鄭欣宜																																																																								
曾天白	曾天白																																																																								
吳元譽	吳元譽																																																																								
張凱茹	張凱茹																																																																								
曾鈺芩	曾鈺芩																																																																								
邱麗慧																																																																									
許韶芸	許韶芸																																																																								
許智維	許智維																																																																								
6/8(六)台中市科博館_海洋環境教育擺攤簽到表	6/16(日)花蓮縣_荒野氣候變遷/環境永續擺攤簽到表																																																																								
<p>世界海洋日 · 海洋環境教育</p> <p>活動日期：113年6月08日(星期六)09:45 - 16:00 活動地點：國立自然科學博物館(404 臺中市北區館前路 1 號)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>上午簽到</th> <th>下午簽到</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>呂世明</td> <td>呂世明</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鄭欣宜</td> <td>鄭欣宜</td> <td></td> </tr> <tr> <td>曾天白</td> <td>曾天白</td> <td></td> </tr> <tr> <td>吳元譽</td> <td>吳元譽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>郭慶祐</td> <td>郭慶祐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>林淑英</td> <td>林淑英</td> <td></td> </tr> <tr> <td>楊培琳</td> <td>楊培琳</td> <td></td> </tr> <tr> <td>徐維駿</td> <td>徐維駿</td> <td></td> </tr> <tr> <td>曾清漪</td> <td>曾清漪</td> <td></td> </tr> <tr> <td>邱雅華</td> <td>邱雅華</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	姓名	上午簽到	下午簽到	呂世明	呂世明		鄭欣宜	鄭欣宜		曾天白	曾天白		吳元譽	吳元譽		郭慶祐	郭慶祐		林淑英	林淑英		楊培琳	楊培琳		徐維駿	徐維駿		曾清漪	曾清漪		邱雅華	邱雅華					<p>氣候變遷/環境永續市集</p> <p>活動日期：113年6月16日(星期日)13:00 - 16:00 活動地點：多羅滿賞鯨(花蓮縣花蓮市華東15號)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>上午簽到</th> <th>下午簽到</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>呂世明</td> <td>呂世明</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鄭欣宜</td> <td>鄭欣宜</td> <td></td> </tr> <tr> <td>趙昊雲</td> <td>趙昊雲</td> <td></td> </tr> <tr> <td>黃渭琇</td> <td>黃渭琇</td> <td></td> </tr> <tr> <td>曾美茵</td> <td>曾美茵</td> <td></td> </tr> <tr> <td>王郁傑</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>曾清漪</td> <td>曾清漪</td> <td></td> </tr> <tr> <td>黃雅薺</td> <td>黃雅薺</td> <td></td> </tr> <tr> <td>吳宜靜</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>洪超杰</td> <td>洪超杰</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	姓名	上午簽到	下午簽到	呂世明	呂世明		鄭欣宜	鄭欣宜		趙昊雲	趙昊雲		黃渭琇	黃渭琇		曾美茵	曾美茵		王郁傑			曾清漪	曾清漪		黃雅薺	黃雅薺		吳宜靜			洪超杰	洪超杰				
姓名	上午簽到	下午簽到																																																																							
呂世明	呂世明																																																																								
鄭欣宜	鄭欣宜																																																																								
曾天白	曾天白																																																																								
吳元譽	吳元譽																																																																								
郭慶祐	郭慶祐																																																																								
林淑英	林淑英																																																																								
楊培琳	楊培琳																																																																								
徐維駿	徐維駿																																																																								
曾清漪	曾清漪																																																																								
邱雅華	邱雅華																																																																								
姓名	上午簽到	下午簽到																																																																							
呂世明	呂世明																																																																								
鄭欣宜	鄭欣宜																																																																								
趙昊雲	趙昊雲																																																																								
黃渭琇	黃渭琇																																																																								
曾美茵	曾美茵																																																																								
王郁傑																																																																									
曾清漪	曾清漪																																																																								
黃雅薺	黃雅薺																																																																								
吳宜靜																																																																									
洪超杰	洪超杰																																																																								

7/27-28(六-日)基隆市 潮嚮 · 山海基隆—青創市集 | 海洋市集擺攤簽到表

2024潮嚮 · 山海基隆 – 青創市集 | 海洋市集

活動日期：113年7月27-28日(星期六-日) 15:00 - 21:00

活動地點：碧砂漁港（基隆市中正區北寧路211號）

附錄五、 公共意外責任險

(一)、 繳費證明

<p>富邦產物公共意外責任保險單 113年04月30日 保險單號碼：0525-24APL000429 保險責任起訖日期：自民國113年03月15日零時起至民國113年12月20日24時止 被保險人：花蓮縣福爾摩沙協會 要保人/付款人：花蓮縣福爾摩沙協會 保險費：NTD6,096.00 單位別：AA-25AXU 經辦代號：LB1212986／蔡和均(謝秀美/富餘通訊處) C：NTD732.00</p> <p></p> <p>交易序號：566461470771 保險費：NTD6,096.00</p> <p></p>	<p>NO 003791759</p> <p>富邦產險 Fubon Insurance</p> <p>富邦產物保險股份有限公司 城中分公司 本保費收據 印花稅總額 台北市 註冊地點：新北市</p> <p></p> <p>113年04月30日 保險單號碼：0525-24APL0004297 (Policy No.) 保險責任起訖日期：自民國113年03月15日零時起至民國113年12月20日24時止 (Policy Period) 被保險人：花蓮縣福爾摩沙協會 (The Insured) 要保人/付款人：花蓮縣福爾摩沙協會 (The Applicant) 應收保險費：NTD6,096.00 (Receivable Premium)</p> <p></p>	<p>客戶作帳聯（加總 000）</p> <p>客 戶 作 帳 聯 （ 加 總 000 ）</p> <p>※本收據非經加蓋收據專用圖章不生效力。 ※本收據僅作為入帳憑證不作為已繳款證明，如有申議應以蓋收款人章之繳款證明、繳款單收執聯或其他繳款憑證為憑。</p> <p></p> <p>富邦產險 Fubon Insurance</p> <p>富邦產物公共意外責任保險費繳款證明</p> <p>保單號碼：0525-24APL0004297 被保險人：花蓮縣福爾摩沙協會 要保人/付款人：花蓮縣福爾摩沙協會 實收保費：NTD6,096.00 茲收到上開保險費無誤，並經本公司或代收機構於收款人處蓋章為憑</p> <p>收款人： 收費時間：年 月 日 時</p> <p></p> <p>客 戶 收 執 聯 （ 加 總 000 ）</p>
<p>1.受託機構僅負責代收保險費，任何其他相關事項（包括但不限於商品說明及受理保戶申訴或保險契約變更等），均無權且不得代表本公司為此行任何事項。如有需請直接洽本公司（0800-009-888）。 2.受託機構不得代收超過繳款期限之保險費；如保戶以金屬卡機器、自動櫃員機、ATM、網銀或電子支付機構等方式自行繳交已經過所設置之繳款期限之保險費時，係由本公司將於知悉後即時無息追回通知保戶進行後續繳費。 3.保戶如欲更正繳款資訊仍未收到回應，請向您的服務人員洽詢，或電洽（0800-009-888）。保戶在未收到憑據前，請保留繳費收據以茲證明。 4.金額不得塗改，一经塗改，此繳款單無效。</p>		

(二)、第一次提送

1 場啟航、3 場培訓及遊程、4 場市集擺攤



富邦產險 Fubon
Insurance

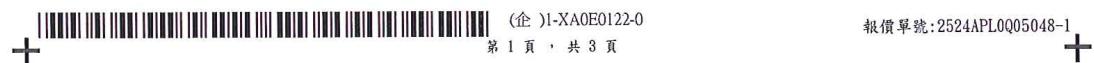
有關本公司資訊公開說明，歡迎利用網際網路至本公司網站 www.fubon.com 查詢。
總公司：104 臺北市中山區延寧街 179 號 7-14 樓 免費服務電話：0800-009-888
專保案文號：111.11.01 寶保案字第 1110022705 祝善送保險商品資料庫



052524APL0Q05048-1

富邦產物公共意外責任保險要保書

保險單號碼	字第 號			保單 收據 保險證明書	正本：1 正本：1	副本：2 副本：2 份
被保險人	花蓮縣福爾摩沙協會			統一編號或 身分證字號	92522478	
通訊地址	970花蓮縣花蓮市民權路37號					
資料	聯絡電話	03-8321590	法人代表人	廖鴻基	出生年月日 (法人免填)	
要保人資料	與被保險人之關係	<input checked="" type="checkbox"/> 同被保險人(可免填以下要保人相關欄位) <input type="checkbox"/> 其他：				
	要保人				統一編號或 身分證字號	
	通訊地址					
	聯絡電話		法人代表人		出生年月日 (法人免填)	
投保險種類別 (擇一投保)	<input checked="" type="checkbox"/> 營業處所 <input type="checkbox"/> 活動事件(1. <input type="checkbox"/> 主辦 <input type="checkbox"/> 協辦 <input type="checkbox"/> 其他： 2. 依相關法規規定是否須提供活動計劃書 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)					；
經營業務種類 (或活動名稱)	113年度友善賞鯨2.0創意行銷推廣計畫(提案案號113-C-38)			活動天數	處所點數/場次	
營業處所地址 (或活動處所)	詳如明細			營業處所總面積(坪)/平均每日活動人數等 3,896,797年營業額		
保險期間	自民國 113 年 03 月 15 日 零 時起至民國 113 年 12 月 20 日 24 時止					
承保項目	保險金額			每一事故自負額		
每一個人體傷責任	NTD2,000,000.00			每一事故 NTD10,000.00		
每一意外事故體傷責任	NTD30,000,000.00					
每一意外事故財物損失責任	NTD2,000,000.00					
本保險契約之最高賠償金額	NTD64,000,000.00					
總保險費	NTD6,096.00			營業處所詢問表填寫年度：		
附加條款：APL132、0001、0004、0002、0003						



(企)I-XAOE0122-0

第 1 頁，共 3 頁

報價單號:2524APL0Q05048-1



建築物/場地狀況	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 其他：	建築物結構/場地	<input type="checkbox"/> 鋼骨、鋼筋水泥或磚水泥造 <input type="checkbox"/> 鐵皮造 <input type="checkbox"/> 石棉造 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外開放空間 <input type="checkbox"/> 其他：
附 加 投 保 事 項	<p>1. 附加設施： <input type="checkbox"/>停車場：○無提供代客停車 <input checked="" type="checkbox"/> 提供代客停車 說明：種類及單位數：機械式_____單位數；平面式_____單位數；其他： <input type="checkbox"/>招牌 <input type="checkbox"/>電梯：說明：一般昇降機(電梯、客、貨梯及電扶梯)_____台；汽車昇降機_____台；其他： <input type="checkbox"/>游泳池：<input checked="" type="checkbox"/>配置足額合格救生員 <input type="checkbox"/>無安排合格救生員 <input type="checkbox"/>滑水道 <input type="checkbox"/>三溫暖/烤箱/蒸氣室 <input type="checkbox"/>SPA 池/<input type="checkbox"/>溫泉池 <input type="checkbox"/>遊戲區 <input type="checkbox"/>健身房 <input type="checkbox"/>KTV <input type="checkbox"/>其他：</p> <p>2. 附加責任： <input type="checkbox"/>食品中毒責任：<input checked="" type="checkbox"/>不含酒類 <input type="checkbox"/>含酒類 <input type="checkbox"/>建築物承租人火災責任(建築物為承租者適用)：每一意外事故及保險期間累計保險金額_____萬 <input type="checkbox"/>其他項目：</p>		
說明 事項	投保險種類別為「活動事件」係帶客從事水域遊憩活動者，請說明(業者或教練)是否已取得相關合格證照： <input type="checkbox"/> 是，請說明證照種類： <input type="checkbox"/> 否		

保單型式 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 紙本保險單+電子化條款(QR Code) <small>※本公司依特殊狀況無法提供「紙本保險單+電子化條款(QR Code)」時，則改發「紙本保險單+紙本條款」 ※為維護客戶權益，申請「紙本保險單+電子化條款(QR Code)」，保單將由第三方公證公司進行認存證</small> <input type="checkbox"/> 紙本保險單+紙本條款 <input type="checkbox"/> 電子保單(僅限要保人為自然人時勾選) 要保人 E-MAIL: _____ 要保人手機號碼: _____ <small>※本人同意設定電子保單(富邦產險將寄送電子郵件或手機簡訊通知要保人)</small>
--------------	--

要保人聲明事項：

- 本要保書所填各項，均屬詳實無訛，絕無隱匿或偽報情事，足為與 貴公司訂立保險契約之基礎，要保人並願接受該保險契約各項條款及規定之約束。
- 本人已審閱並瞭解 貴公司所提供之「投保須知」，另依「產險業履行個人資料保護法告知義務內容」，本人已瞭解 貴公司蒐集、處理及利用本人個人資料之目的及用途。
- 本人知悉 貴公司得依「個人資料保護法」之相關規定，於特定目的範圍內對要保人或被保險人個人資料，有蒐集、處理及利用之權利。
- 本人知悉「以外幣收付之財產保險業務匯率風險說明書」中所述之匯率風險及相關內容。(台幣收付保單不適用)

對於您的個人資料，我們有嚴格的保密措施，以維護您的隱私權，有關本公司保密措施詳細內容歡迎利用網際網路至本公司網站 www.fubon.com 查詢。
 本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合保險精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險業與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。
 除另有約定外，被保險人向人租借、代人保管、管理或控制之財物，受有損失之賠償責任，為本保險契約除外責任。

要保人簽章:		被保險人自113年3月15日至113年4月26日 無已知或已被通知理賠事故。
要保日期: 113 年 4 月 25 日		

業務員/經辦欄		
管理人姓名: 0012037 蔡和均 營業五部	業務員簽名: 請以正楷簽名	保經代簽署欄:
經辦代號(9 碼): LB1212986 謝秀美 富餘通訊處	登錄字號: PA6B023573	

以下屬於富邦產險紀錄欄，不屬於要保書範圍-----				
富邦審核欄位	核定	核保	承辦	公司收件



(企)0-XA0E0122-2

※要保文件上傳

報價單號:2524APL0Q05048-1

+

+



字第

號

說明事項：茲經通知，並經雙方同意如下：

富邦產物保險股份有限公司
總公司：臺北市中山區遼寧街179號7~14樓
電 話：(02)6636-7890
免費申訴電話：0800-009-888

定作人：

1. 海洋委員會海洋保育署

以下空白

(企)0-XA0E0122-A



報價單號:2524APL0Q05048-1

+

第 3 頁，共 3 頁

+



富邦產物保險股份有限公司
總公司：臺北市中山區遼寧街179號7~14樓
電 話：(02)6636-7890
免費申訴電話：0800-009-888

富邦產物公共意外責任保險明細表

字第 號

營業處所明細表

序號	營業處所地址 說明	保險期間
0001	花蓮縣花蓮市港濱路35-1號 28日場布搭舞台、29日友善賞鯨啟航典禮	113/04/28~113/04/29
0002	宜蘭縣頭城鎮港墘路60號 宜蘭龜山島環境教育	113/05/01~113/05/01
0003	台東縣成功鎮港邊路1號之5號 台東成功港環境教育	113/06/01~113/06/01
0004	花蓮縣花蓮市華東15號 花蓮港環境教育	113/06/22~113/06/22
0005	宜蘭縣壯圍鄉壯濱路二段196巷18號 國家地理頻道，世界海洋日路跑	113/06/02~113/06/02
0006	台中市北區館前路 1 號 世界海洋日，海洋環境教育	113/06/08~113/06/08
0007	花蓮縣花蓮市華東15號 花蓮氣候變遷/環境永續 市集	113/06/16~113/06/16
0008	基隆市中正區北寧路211號 2024潮嚮 · 山海基隆—青創市集 海洋市集	113/07/27~113/07/28

※本保險明細表列印截止日為113/04/25，請您出單前再次檢視明細表內容正確及完整性。

以下空白

(企)0-XA0E0122-5



報價單號:2524APL0Q05048-1



第 1 頁，共 1 頁





富邦產物保險股份有限公司
總公司：臺北市中山區遼寧街179號7~14樓
電 話：(02)6636-7890
免費申訴電話：0800-009-888

字第 號

本保單適用附加條款如下：

- | | |
|--------|------------------------------|
| APL132 | 富邦產物公共意外責任保險定作人通知附加條款 |
| 0001 | 富邦產物制裁限制除外不保附加條款 |
| 0004 | 富邦產物保險費延緩交付特約條款(甲式) |
| 0002 | 富邦產物傳染病除外不保附加條款LMA5396 |
| 0003 | 富邦產物網路損失及電子資料除外不保附加條款LMA5401 |

以下空白

(企)0-XA0E0122-A



報價單號:2524APL0Q05048-1

(三)、第二次提送

1 場市集擺攤



富邦產物保險股份有限公司
總公司：臺北市中山區遼寧街179號7~14樓
電話：(02)6636-7890
免費申訴電話：0800-009-888



正本

富邦產物公共意外責任保險批單

批單號碼	: 0525字第24APL0004297-1號
保單號碼	: 0525字第24APL0004297號
要保人	: 花蓮縣福爾摩沙協會
被保險人	: 花蓮縣福爾摩沙協會
保險期間	: 自民國113年03月15日零時起至民國113年12月20日24時止
投保險種類別	: 營業處所
茲經通知，並雙方同意： 自民國113年05月10日零時起 1. 本保險單標的物明細部份變更詳如明細	
餘無變更，特此加批 ***以下空白***	

1P802
謝秀美

- 要／被保險人應注意事項：
- 立保險單人富邦產物保險股份有限公司(以下簡稱本公司)茲承保被保險人之後開保險標的物，於交付保險費後在後開保險期間內，因本保險契約承保的危險事故，所致之危險或滅失，本公司依據本保險契約之規定負賠償責任。本保險單及所載基本條款、特約條款、附加條款、批單暨交存本公司之要保書，均為本保險契約之一部分，特立本保險單存證。
 - 本保險單基本條款、承保條件、特別約定事項、明細、附加條款、特約條款、其他附加文件或附加批單如有需要更改時，請洽本公司出具書面批單始生效力。
 - 本保險單非經加印本公司保險單條碼不生效力。
 - 保險費之交付以本公司簽發之正式繳款證明為憑。

富邦產物保險股份有限公司
總經理 賴榮崇

保險單條碼



0525-24APL0004297-1

中華民國

113

年

06

月

04

日

覆核

服務人員：LB1212986 謝秀美/富餘通訊處

第1頁，共2頁

0525-24APL0004297-1

此頁空白



Fubon
Insurance

富邦產物保險股份有限公司
地址：臺北市中山區延平南路179號7-14樓
電話：(02) 6636-7890
免費申請電話：0800-009-888

正本

富邦產物公共意外責任保險批單明細表
0525字第24APL004297-1號

營業處所明細表

批改 序號 嘗業處所地址

說明

加保 0009 臺北市士林區承德路5段55號

兒童新樂園

保險期間
113/05/19-113/05/19

以下空白

(四)、馬來西亞旅行平安保險提送



970

花蓮縣 花蓮市 華東 15 號多羅滿賞鯨
花蓮縣福爾摩沙協會



0045 君／寶號 親啟

富邦人壽旅行平安保險投保明細

保單號碼：5381034769

要保人：花蓮縣福爾摩沙協會

申請日期：2024年08月01日

保險期間：2024年09月05日00時00分～2024年09月12日00時00分，共計7天

旅行地點：馬來西亞

總保險費：5,830 元

服務人員：曾天白 登錄證號：0108109163

單位：TP802

※被保險人名冊請詳背面

被保險人名冊：被保險人共計 5 人（未詳列於名冊中之被保險人投保資料，請洽您的服務人員）

天數	被保險人姓名	身分證或護照號碼	身故保險金受益人	順位	比例	富邦人壽快易保新旅行平安保險(QMAD)	富邦人壽快易保旅行平安保險傷害醫療保險附約(QTA-MR)	富邦人壽快易保兒童傷害醫療旅行平安保險(QMRC)	富邦人壽快易保旅行平安保險海外突發疾病醫療健康保險附約(QNOHS)	保險費
7	呂*明	H12*****99	法定繼承人	1	1/1	1,000萬	100萬元	-----	100萬元	1,166元
7	鄭*宜	H22*****47	法定繼承人	1	1/1	1,000萬	100萬元	-----	100萬元	1,166元
7	李*頻	L20*****40	法定繼承人	1	1/1	1,000萬	100萬元	-----	100萬元	1,166元
7	郭*奴	Q22*****57	法定繼承人	1	1/1	1,000萬	100萬元	-----	100萬元	1,166元
7	曾*白	N12*****87	法定繼承人	1	1/1	1,000萬	100萬元	-----	100萬元	1,166元

保障範圍

富邦人壽快易保新旅行平安保險(QMAD) ※意外身故保險金： ●一般：按保險金額給付 ●騎乘自行車：另按保險金額給付 ●大眾運輸：另按保險金額兩倍給付 ※意外失能保險金： ●一般：按保險金額乘上失能等級給付比例(5%-100%)給付 ●騎乘自行車：另按保險金額乘上失能等級給付比例(5%-100%)給付 ●大眾運輸：另按保險金額乘上失能等級給付比例(5%-100%)給付 ※重大燒燙傷保險金：按保險金額給付20%給付	富邦人壽快易保旅行平安保險傷害醫療保險附約(QMR) ※傷害醫療保險金：實支實付限額為保險金額
	富邦人壽快易保兒童傷害醫療旅行平安保險(QMRC) ※傷害醫療保險金：實支實付限額為保險金額 ※投保QMRC無身故保險金，傷害醫療保險金的受益人為被保險人本人，本公司不受理其指定或變更。倘被保險人身故前尚有未受領之保險金（不論已否申請），以本契約被保險人之法定繼承人為該部分保險金之受益人。
	富邦人壽快易保旅行平安保險海外突發疾病醫療健康保險附約(QNOHS) ※海外突發疾病住院醫療保險金：實支實付限額為保險金額 ※海外突發疾病住院補償保險金：另按實際支付之海外突發疾病住院醫療保險金之10%給付 ※海外突發疾病門診醫療保險金：實支實付每日限額為保險金額之千分之五 ※海外突發疾病急診醫療保險金：實支實付每日限額為保險金額之千分之五 ※重大燒燙傷保險金：按保險金額給付

富邦人壽旅行平安險 保險費收據



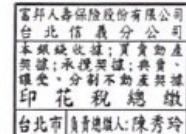
印製日：113/08/02

單位：新台幣/元

要保人	花蓮縣福爾摩沙協會		
被保險人	呂世明 共 5 人		
保單號碼	5381034769	收據號碼	HA00268400
保險期間	113 年 09 月 05 日 00 時 00 分起，共 7 天		
旅行地點	馬來西亞		
繳費方式	匯款	應繳保險費	本次實繳保險費
代(收)繳單位		\$5,830	\$5,830
繳費日期 113/08/01	服務人員：0108109163曾天白 服務人員主管：謝秀美	總經理	陳世岳

附記事項：

- ◎ 本收據所載內容如有塗改，需經本公司蓋修正章後始有效。
- ◎ 保費經繳納後如有退費事由，經由公司核退後，本收據自始無效，且要保人亦不得以此收據作為申報所得稅之憑證。



商品條款



詳細保險內容請詳閱富邦人壽最新旅行平安險條款，敬請至官網查詢。

倘若您尚有任何疑問，請撥打本公司免付費電話 0809-000-550 或與您的服務人員聯絡。

15381034769/TBL/0045/0003/

0032811

附錄六、 船長故事

從賞鯨船甲板望向大海，常常是風和日麗，海面平穩而閃耀著燦爛的流光。船上客人時而見到鯨豚而歡呼，種類多樣的小型鯨、大型鯨躍出水面，甚至一些活潑的鯨豚會靠近船邊，與船隻互動。

在這樣的風景底下，船長總是一手穩穩操舵，一手拿著望遠鏡，在航行間尋鯨。我們可知道，與鯨豚同行需要什麼樣特殊的駕船技術？在茫茫大海當中，又是如何發現鯨豚的跡象呢？這篇小文章蒐集了全台灣二十三位賞鯨船長的人生故事，希望透過訪談、報導資料，讓讀者們了解船長們在海上討生活多年的心路歷程，以及透過船長們的口述，了解友善賞鯨的意義。

從這二十三個船長的故事，可以發現大多數的賞鯨船長曾經是漁民，或是兼做賞鯨和捕魚。宜蘭、花蓮等如今的賞鯨勝地，在過去有著輝煌的漁業產能、豐富的沿岸魚群。然而，或因為氣候變遷，或因為過度漁撈、勞力短缺，自 1980 年代以來漁業環境逐漸走下坡。因此，許多漁民謀求轉型，適逢觀光業興起，轉作海釣等觀光漁業的漁民也不在少數。1990 年代起，台灣賞鯨業開始發展，更是成為許多傳統漁民轉型的出路。賞鯨活動在漁業轉型的道路上有著特殊意義，傳統漁民多數認為海豚會吃掉漁獲，因此普遍不喜歡鯨豚，再加上過去保育觀念尚未普及，捕殺鯨豚的事件在所多有。而如今魚源枯竭，促使漁民思考永續利用海洋資源的重要性，轉型為賞鯨人的漁民知道，賞鯨產業可以成為永續利用海洋生物資源的營生方式。

隨著賞鯨活動度過許多年頭，在長久與鯨豚互動的過程中，保育鯨豚的觀念在漁村社會生根發芽。在船長們的口述記錄當中，我們可以看見，他們一步步學習如何與鯨豚友善並行，一步步嘗試不同的轉型過程。社會與自然環境的劇烈改變迫使很多討海人必須尋找新出路，這並不容易。長年在海上討生活的船長們，因為鯨豚不斷回訪沿海，使得他們得以繼續以海為生，只是這次他們十分看重與鯨豚友善共生，也積極推廣海洋生態教育、推廣海洋及鯨豚的美好。因此，這篇文章出現在讀者們的眼前。現在，讓我們來聽聽船長們的生命故事吧。部分船長

拒絕受訪因此資料較少。

(一)、宜蘭縣(12 家船東；13 位船長)

1. 華棋 168 號_呂誌展

呂誌展今年四十四歲，出生於澎湖群島，中華科技大學畢業，曾經擔任工程師。四十歲時，他轉行成為一名賞鯨船長。目前在宜蘭賞鯨船「華棋 168 號」任職。

2. 蘭鯨號_陳信佑

陳信佑今年五十歲，來自基隆，畢業於基隆海事，曾在北海岸與宜蘭灣從事海釣工作。目前與妻子在宜蘭經營民宿，並且擔任「蘭鯨號」賞鯨船長。他夏天開賞鯨船、冬天出海釣魚。

陳信佑回憶，大約在十多年前，開始有海釣的遊客詢問是否可以包船賞鯨，因此他在海釣之外也開發賞鯨業務。最初賞鯨船不大，只有四十五人座，後來才打造新船蘭鯨號，可以容納一百名乘客。

剛開始經營賞鯨的時候，陳信佑以為可以靠餵食吸引鯨豚，因為海釣釣到的魚，海豚都會過來偷吃。於是他以為去市場買新鮮的透抽來丟，就可以吸引大量的海豚，結果海豚看都沒看就游過去。所以，他認為推動友善賞鯨的觀念一定要宣傳，特別是不能餵食跟追逐。鯨豚很聰明，陳信佑認為，鯨豚會認船的引擎聲，所以不論船的大小，只要慢慢接近，善待鯨豚，牠們都會願意靠近，甚至主動潛越船。

3. 新福豐 36 號_簡志鈞

簡志鈞二十五歲成為賞鯨船長，是他第一份正職工作。進入賞鯨業算是因為家庭的緣故，在他小時候，父親是以捕魚維生，早期漁業尚未開放大陸漁工，缺工問題使漁船經營日漸困難。雖然母親偶爾上船幫忙，但人力實在過於短缺，這讓簡志鈞的父親很早便開始轉型，嘗試海釣、賞鯨等觀光漁業。也因此，簡志鈞

從小就時常在賞鯨船上幫忙家裡的事業。

回想第一次在海上看見鯨豚，得追溯到簡志鈞就讀幼稚園、國小的時代了。雖然自小接觸，但年輕時他覺得那是幫忙家裡工作，自己和賞鯨行業倒是沒什麼關係。退伍後回到家裡，他還是接下這份工作，他說，第一次自己駕駛船隻的時候其實是非常緊張的，不論是操控船隻設備或是應對客人都備感壓力。簡志鈞融合父親的航海知識和自己的經驗，磨練出熟練的行船技術。他謙虛地說，現在很多事情還無法隨心所欲，保持兢兢業業的心態，持續學習。這些年來他培養出了對鯨豚、大海的喜愛。有幾次在不常出沒大型鯨的宜蘭海域目擊到抹香鯨，刺激與開心的心情令他至今難以忘懷。

身為賞鯨人，簡志鈞對鯨豚滿懷感激之情，他說，如果鯨豚不來，以賞鯨為業的簡家也無法靠海生存，因此，保育鯨豚及海洋對他來說自然是責無旁貸。而台灣四周環海，台灣人卻沒有接觸海洋的習慣，推廣賞鯨讓不會游泳的人也有體驗海洋的機會。持續將海洋的美麗以及鯨豚的感動帶給大眾，如今已成為他努力的目標。

4. 新福豐 168 號_簡國章

簡家本是龜山島民，經營拖網漁業，簡國章父親那一輩搬遷到宜蘭，在烏石港繼續討海營生，簡國章第一次開船，是在他二十歲那年。後來簡家的漁船取得了娛樂漁船的營業許可，他和父親開始發展賞鯨活動。回想起第一次開賞鯨船，他說，在操控船隻的同時，往往必須注意海流與鯨豚的動向，來掌握船與鯨豚之間的友善距離，這的確是一門專業技術。

簡國章提到，早期的漁民不會想到鯨豚需要保育，隨著轉型賞鯨的漁民越來越多，大家的生計有賴鯨豚持續回訪，因此保護鯨豚的觀念、不衝撞的原則，才慢慢深植人心。而生在台灣海島，海與人是息息相關，自己也是因為從小接觸海洋，對大海產生興趣，才開啟了持續多年的討海人生。

5. 凱鯨號_林志民

林志民今年五十歲，出生於宜蘭縣，頭城國中畢業。四十歲時他開始航海工

作，在這之前，他是以從事餐飲業為主。現在他在宜蘭「凱鯨號」的擔任船長。

6. 宏棋號_陳同福

陳同福出生於龜山島，十六歲時舉家搬遷到頭城，陳家世代捕魚營生，經營著一艘拖網漁船，他說，這是大多數龜山島民討生活的方式。他十二歲就開始上船幫忙，在他的回憶中，早年龜山島的生活比較辛苦，因為島上資源匱乏，島民們都是年紀輕輕就開始幫忙家計。

十八歲時，陳同福和哥哥合資購入一艘新船，同樣經營拖網漁業。而他之所以會進入賞鯨行業，是因為在十二年前被賞鯨公司的朋友招攬入行。現在，陳同福冬天捕撈鰻苗，夏天開賞鯨船。回想起第一次駕駛賞鯨船，長年在海上漁撈作業的經驗讓他開賞鯨船也不成困難，他並分享了一些尋鯨經驗談，例如：南流時要向北去找鯨豚，北流時要向南找，鯨豚和魚一樣，會受到水流方向影響。同理，潮水向西流，船隻遇見鯨豚的機率較大，若是水向東流，則時常空手而歸。但是他強調，海水流向不是影響鯨豚動向的唯一因素，常常還是得碰運氣。

回顧從前捕魚的日子，陳同福說從事傳統漁業比較辛苦，但是因為市場飽和和船名額限制的關係，也不是所有的漁民都可以轉型成為娛樂漁船。提到大海，他表露出深厚的感情，說海洋遼闊而空氣清新，總是令人嚮往。他很慶幸可以轉型成功，延續自己的專長和興趣所在。偶爾天氣稍好，陳同福載客登上龜山島之後，自己也會下船走走，回憶兒時在島上的生活。

7. 超級星 3 號_張振裕

張振裕出身龜山島漁戶，和許多龜山島民一樣，他們家在 1974 年前後搬遷到了頭城大溪漁港，從此在台灣本島落腳。從前張家經營拖網漁船，後來改以流刺網為主，張振裕國小畢業就開始上船工作，成年之後，則是和家中兄弟在同一艘漁船上討生活。

近二十年前，張振裕被現在的老闆找來開賞鯨船，從那時開始他從傳統漁民轉型成賞鯨人。他說，其實開賞鯨船比較輕鬆，從事漁業的時候，風浪再怎麼不好都要出海，而賞鯨活動為了避免遊客暈船，會挑選晴朗的日子出航。在漫長討

海生涯中，張振裕鍛鍊出對風浪的耐受力，更是從小就培養在海上觀察海面動靜的能力。他說，捕魚時要長時間在海面上搜索魚群蹤跡，因此培養出一對好眼力。從前他也常常開著漁船遇到鯨豚，因此對牠們並不陌生。

張振裕說，雖然自己不曾厭惡海豚，但以前的時代的確沒有保育觀念。而現在保護海洋動物、維持永續海洋環境等想法，算是在社會上比較普及了。漁民在轉型成為賞鯨人的過程當中，因為生計必須依賴鯨豚的持續出沒，海洋哺乳類的重要性，也開始在漁村社會受到重視。

8. 東洋銘珠號_吳睿祥

吳睿祥年輕時和父親在宜蘭沿海從事拖網漁業，捕魚生涯二十多年。他三十歲左右開始從事賞鯨，過著夏季賞鯨、冬季捕魚的生活。當初之所以轉型賞鯨，他說其實是因為整體漁業環境走下坡，漁獲一年比一年少。他回憶到，過去沿海漁業資源豐富，一個月可以賺八、九萬，近幾年一個月只剩兩、三萬。這是因為過去不懂得保護漁業資源，過度漁撈而產生的後果。

去年，吳家把漁船賣出，一方面是因為父親退休，一方面也是在成本考量下，漁撈逐漸成為一種入不敷出的經濟活動。在賞鯨季節之外一年捕魚三個月，另外需要持續支付船員薪水，使得家裡的漁船成為一種經濟負擔。吳睿祥說，抓魚是看天吃飯，壓力比較大，開賞鯨船則不用擔心滿載與否、漁具損壞等問題。而賞鯨的客人看見鯨豚時流露出驚喜，甚至來到網路平台留言鼓勵、留下好評，都讓他感受到成就感。

長期捕魚、賞鯨兼營的吳睿祥，坦白說對鯨豚是又愛又恨，愛牠們讓漁民有轉型的機會，有時卻又害怕牠們吃了漁獲。儘管如此，保護鯨豚的意識仍然在他心中，吳睿祥總是駕船慢慢靠近鯨豚，讓客人遠遠地觀看，並且將引擎停機。他說，螺旋槳停止可以避免讓噪音近距離影響到鯨豚，如果鯨豚群體當中有小孩子，也可以避免幼鯨靠近轉動中的螺旋槳而受傷。事實上，吳睿祥認為，如此一來鯨豚也會比較願意靠近船隻。

9. 北極星 1 號_魏春亮

魏春亮今年五十七歲，宜蘭人，礁溪國中畢業，父親以務農營生，而魏春亮則選擇以航海為職業。三十七歲時，魏春亮開始進入賞鯨業工作。現在他是賞鯨船「北極星 1 號」船長，他也有自己的漁船，在賞鯨工作之外的時間出海捕魚。

10. 噶瑪蘭號_林軒澤

林軒澤來自宜蘭，頭城國中畢業，目前五十五歲。從事賞鯨業之前，他是一名鐵工，四十五歲時他成為賞鯨船長，現在任職於「噶瑪蘭號」賞鯨船。

11. 烏石傳奇號_黃修聖

黃修聖今年二十六歲，宜蘭人，畢業於銘傳大學。十八歲開始，他就在大學暑假期間接觸賞鯨工作，開學期間則在全家便利店工作。現在他是「烏石傳奇號」賞鯨船長，也擁有自己的漁船，會在賞鯨淡季出海捕魚。

12. 龜山朝日貳號_李裕勝

李裕勝出生於宜蘭討海家庭，父親以捕撈魩仔魚為業，並且在漁會負責駕駛賞鯨船。李裕勝很年輕便上船工作，二十歲時，他開始駕駛漁船。因為父親退休得早，他沒有和父親一起抓魩仔魚，而是自己抓鰻苗為主。

十多年前，李裕勝接任父親，成為賞鯨船的船長。如今他在夏季開賞鯨船，冬季則出海捕鰻苗。他說，其實開漁船和開賞鯨船差不多，只要懂得看潮水，就能妥妥駕駛船隻。但是賞鯨船的季節通常風和日麗，抓鰻苗則是頂著強烈的東北季風，雖然船隻原理共通，在海上卻是不同光景、不同體驗。

李裕勝說，駕駛賞鯨船最重要的是照顧好客人，做到安全第一，而行船過程中和鯨豚保持平行、不衝撞，也是同等重要。提到對大海的情感，他說，從小家就住海邊，是大海給予的機會，讓他能夠親近海，累積關於海洋的知識與經驗，並且一直以來靠海為生。

13. 龜山朝日號_許乃文

許乃文從小熱愛釣魚，很年輕便接觸船釣，在他十六歲那年就開始上船海釣，家裡也購置一艘漁船，滿足興趣之外，也將漁獲交給魚販轉售。

而在當兵退伍之後，出社會尋找工作的許乃文踏入賞鯨行業。對他來說，駕駛海釣漁船的經驗完全可以應用於駕駛賞鯨船。這使得他年僅二十四歲便從船員晉升為船長，他說，入行以來也是向同事前輩學習，逐步累積經驗，才掌握了賞鯨工作的相關技能。

(二)、花蓮縣(8 家船東；10 位船長)

1. 多羅滿 1 號_江文龍(屬於多羅滿賞鯨)

江文龍很年輕時就跟隨父親出海捕魚，本來高中畢業後要跟著父親繼續從事漁業，但是身邊很多人對他說，討海太辛苦，要讀書、要學習一技之長，所以江文龍去做了黑手，也學過裝潢，後來讀官校，成為職業軍人。

退伍之後，他回到海上，上了賞鯨船工作，到今天已經二十多年。江文龍說，剛退伍的時候很嚮往自由，在海上自由自在，所以他想到了大海。也是因為這樣，他一直對大海懷有憧憬，想要從事和海洋有關的工作。有很長一段時間，他和父親夏天跑賞鯨，冬天捕魚，直到五、六年前父親退休，家裡漁船賣了，才全職成為賞鯨人。從討海人到賞鯨人，江文龍認為，身為賞鯨船船長，對船隻的構造、設備、機械需要有一定的了解，因為船長肩負著帶領客人安全回航的重大責任。而面對瞬息萬變的海洋，更是需要運用年輕時捕魚的經驗，在航行中判斷海流、風向等因素，對船隻航行與鯨豚動向的影響。

自駕駛賞鯨船以來，江文龍見證保育觀念一步步深化，在他從事漁撈的年代，漁民們普遍沒有海洋永續的觀念，也對鯨豚保育一無所知，更別說是對鯨豚友善。而二十多年來賞鯨活動的推行，漁民慢慢累積經驗，學習與海中鯨豚互相尊重。他與父親的漁船「金發漁」號，過去時常協助各項海洋生態調查計畫，包括飛旋海豚、花紋海豚、飛魚等等。而一項拍攝鯨豚背鰭的調查計畫，更開啟他對於鯨

豚攝影的興趣，對鯨豚的熱情如何持續這麼多年？江文龍說，每天出海尋鯨，鏡頭一拍，發現遇見了曾經見過面的鯨豚，就像老友相逢般令人感動，這點點滴滴地感動，都使他無比珍惜在茫茫大海中難得的人鯨邂逅。

2. 多羅滿號_羅仁澤(屬於多羅滿賞鯨)

二十六歲的羅仁澤，在一眾船長當中顯得相當年輕，他出身三代討海的漁民世家，十六歲開始就隨著祖父與父親在花蓮海域從事標刺、延繩釣漁業，也因此對漁港、漁船十分熟悉。2017 年，羅仁澤進入賞鯨行業，剛入職三天，就在海上遇見虎鯨，當時他並不知道虎鯨的出現有多麼難得，在此之後，他一直盼著第二次機會。終於在 2022 年與虎鯨再度邂逅，羅仁澤說，現在他還是會回去看當時的錄影，影片中是虎鯨優美身影，更充滿著他興奮的高呼。

最初從船員做起，羅仁澤一步步累積經驗，成為了船長。船長職位帶來工作上的成就感，他十分樂意負起將客人安全帶回港的責任。現在，除了兩小時的一般賞鯨航班之外，羅仁澤也負責駕駛五小時的尋訪抹香鯨航班，更有過航行十二小時到三仙台、航行八小時到東澳鼻的遠航尋鯨經驗。談到這些長距離航班，他說，重要的是在航程中盡量不讓客人受到顛簸，每一道浪迎向船頭，他總是調整角度，盡量不讓船底受到海浪正面撞擊。

回顧自己捕魚和賞鯨的經驗，羅仁澤認為抓魚是比較辛苦的職業，賞鯨的工作節奏則是比較規律，而捕魚時期訓練出的眼力，讓他現在得以在海面發現鯨豚蹤跡。回想少年時初上漁船，連續三天暈船使他深刻感受到海上工作的辛苦，但是他總有一股不服輸的勁頭，不斷挑戰的心態讓他克服許多困難一路走到現在，也連繫著他與海洋、鯨豚的緣分。

3. 花東 1 號_陳俊龍(屬於鯨世界賞鯨)

陳俊龍十六歲起和父親在花蓮七星潭用小型膠筏捕魚，後來到花蓮港，買了艘大一些的船自己經營，兼作刺網、標刺等漁法。抓魚抓了四十多年，一直到九年前父親身體況出問題，醫藥費的沉重負擔使家裡經濟出現困難，不得已將漁船賣出。

也是從那時開始，陳俊龍踏上賞鯨船，開始作為賞鯨人的職業生涯。他說，一開始其實並不習慣，雖然討海已經數十年，但漁船多是半夜出海，在夜間作業，而賞鯨是白天開船，作息完全顛倒。就像調時差一樣，他慢慢調整自己的生理時鐘，才終於適應過來。而他一開始作賞鯨就是被找來當船長，也是船公司看重陳俊龍身為資深漁民的豐富海上經驗，比如有時海況不好，他總是根據以前討海的經驗，來讓船隻航行間避免顛簸。他說，很多賞鯨船長以前是漁民，還是有長年的海洋經驗來支撐他們的專業，知道要怎麼在風浪間調整船隻方向。

對於傳統漁業，陳俊龍說現在漁業資源持續減少，魚價物價都上漲，以後怕是很難單純靠捕魚討生活了。自己為了生活而轉型，賞鯨的收入其實也比較穩定，是漁民在離開漁船之後的理想出路之一。

4. 鯨世界 3 號_林明進(屬於鯨世界賞鯨)

林明進的家族原來世居南方澳，以延繩釣漁業為生。林家後來搬遷到花蓮，則以流刺網捕抓旗魚、鯊魚為主。十六歲開始駕駛自家漁船，還是學生的他利用假日或空閒時間捕魚。他回憶到，抓魚很辛苦，小時候上船是被逼著幫忙家計，心裡其實百般不願。成年之後，卻是慢慢地抓魚抓出了興趣，因為當時漁業資源豐富，賺得也比較多。但是多年過去，過度捕撈導致漁源枯竭，現在的漁業環境已不復過往。

林明進轉作賞鯨已經超過二十年，當時會從轉型從事觀光漁業，也是因為漁獲量逐漸下降，傳統漁業無以為繼，再加上自己長年討海，熟悉花蓮海域。因此不管是駕駛賞鯨船還是尋找鯨豚，對林明進來說不成問題，他說，只要知道判斷海流，知道如何順流駕船，則駕駛賞鯨船並不困難。再加上，茫茫大海中尋找鯨豚是件頗有挑戰性的任務，他總是能藉此獲得成就感。曾經身為漁民的林明進，以前也很討厭海豚，現在他則覺得鯨豚可愛多了。他說，在海上接近鯨豚，應該要從側面緩緩靠近，距離很遠就應該放慢船速。保持遠觀，鯨豚如果願意近船，牠們自己會過來，切忌追逐。

一輩子討海，林明進對海洋的感情更是不言而喻。他開玩笑說，每次看著風平浪靜的時候，總是想著身後要將骨灰撒近海裡，隨著洋流雲遊四海。但是偶爾

看著海況不佳的海面，就又讓他打消了這個念頭。

5. 華棋 268 號_呂添壽

呂添壽出生於南方澳，十九歲便和爺爺一起開著小艘漁船出海，兼營一支釣、曳繩釣等漁法。後來家裡買了大一點的船，開始撈珊瑚、經營底拖漁業。當時爺孫倆雖然在南方澳討海，但是為了躲避東北季風，冬天都會來到花蓮海域作業。「花蓮的海會黏人」，他說，當時花蓮沿岸漁場魚源豐富，因此不久後他搬到花蓮定居。到花蓮第三年小兒子出生，三十多年過去，呂添壽已從漁撈業退休，小兒子繼承他的舊漁船，繼續在花蓮海域捕魚。

如今，呂添壽在閒暇時偶爾和兒子出海抓魚，平常則是以開賞鯨船為主。多年前他漸漸少出海捕魚，賞鯨公司的朋友找他幫忙開船，從那時踏入賞鯨行業。從前漁民對海豚普遍沒有好感，而在做了許多年賞鯨之後，呂添壽現在覺得鯨豚是種可愛又優美的生物，前年虎鯨現蹤花蓮海域，他和同事為了一睹虎鯨風采，在沒有客人報名船班的情況下照樣衝出港，他說，虎鯨的美讓他最為難忘。

一生與海為伍，本來已經半退休的漁民上了賞鯨船，呂添壽說如此一來他能繼續出海，做了大半輩子討海人，總是到了海上心情就開闊了起來。他說，漁業環境越來越差，漁民處境日漸艱難，海洋資源應該受到保護。身為轉型賞鯨的前漁民，以及一位賞鯨船長，他也注重愛護鯨豚，堅持不衝撞原則，總是跟隨在鯨豚後面，看牠們自由自在地行動。

6. 太平洋賞鯨號_王品倫

王品倫出身宜蘭南方澳，家族以漁業維生，特別的是，在他父親一輩就開始了嘗試漁業轉型。他的父親從漁撈轉作賞鯨，使得一個世代居住於南方澳的討海家庭，在賞鯨活動開放的第二年來到花蓮，成為加入賞鯨行業的早期尖兵之一。也是因為如此，王品倫自國小開始便時常上船，小小年紀就開始累積和鯨豚接觸的經驗。他回憶，小學四年級時第一次在海上遇見鯨豚，如今仍然記得當時的興奮之情，那種和野生海洋動物平等相遇的體驗，和動物園、動物表演完全不同。

經過長期向父親和其他船長前輩學習，現在王品倫自己成為船長，擔起全船

安全責任，掌握了駕船的各方面技術。他說，除了要會判斷水流之外，不同種類的鯨豚有不同行為模式，例如飛旋海豚喜歡近船互動；花紋海豚就比較怕生，要保持距離等待牠們主動靠近。掌握鯨豚習性，是與牠們友善並行的關鍵，也是賞鯨船長們獨一無二的專業技術。有次在海上遇見抹香鯨母子對，當時有隻鯊魚靠近小抹香鯨，鯨媽媽一個迴身將鯊魚頂開，護孩舉動令他印象十分深刻。

王品倫認為，生存在海島之上，一定要試著接觸海洋。很多人原來討厭或畏懼大海，但是親身接觸海之後，再了解相關的生態資訊，大多數都會對海改觀。他自己就曾閱讀相關文獻，知道鯨豚的存在對平衡海洋生態有關鍵作用，因此他致力推廣鯨豚保育，希望盡自己一份力，保護海洋，也保護地球。

7. 維納司_王輝荃

年紀輕輕的王輝荃擁有豐富航海經驗，他畢業於高雄海洋科大航運技術系，畢業後跑了幾年遠洋商船。他說，跑一趟商船耗時九個月，甚至一年，在遠洋甲板上度過的光陰讓他想起了家鄉。四年前，王輝荃家裡購入賞鯨船，開辦賞鯨公司，他便離開商船的崗位，返鄉經營家裡的賞鯨事業。

王輝荃認為，商船和賞鯨船是截然不同的職場環境，商船勞動環境高壓，又必須面對孤寂，賞鯨船則常常接受到客人正面的回饋，整體來說工作氛圍開心不少。但也正因為賞鯨船以載客為主，船隻的安全是重中之重。一開始，他跟著公司雇用的老船長跑了一年，學習駕駛賞鯨船的技術。他說，和老船長學習到最多的是在海象驟變時，如何將船隻維持安穩，以及與鯨豚相遇時的應對方式：不高速迫近，觀察鯨豚動向並緩慢與之並行。

王輝荃說，自己畢業於海事學校，總是希望學以致用，因此一直以來選擇以航海作為職業。從小在海邊長大，家裡也是因為海洋才有這份事業，因此，保護海洋環境對王輝荃來說是理所當然的觀念。他說，他沒辦法像財團一樣大手筆捐助環境保育，但是會利用賞鯨活動來傳達永續理念，並向員工與遊客推廣海洋保育的重要性。而他如今也覺得鯨豚是種神奇而可愛的生物，他說，不管是發現率極高的海豚，還是稀有的鯨種，每次他和船員們與鯨豚相遇，都是和遊客一樣的興奮。

8. 華維_李添旺

今年六十五歲的李添旺，父親一輩便是以漁業營生，在他十八歲那年，就跟隨父親走上了討海的人生道路，並在數十年的漁業生涯當中學習，逐漸掌握捕魚技巧和航海經驗。如今，李添旺除了擔任賞鯨船長，他也擁有自己的船隻，在閒暇時或淡季出海捕魚。與許多資深討海人一樣，身兼漁撈漁船和賞鯨船兩種船長身分。

9. 東部賞鯨一號_張鶴礎

張鶴礎出身花蓮石梯漁港，少年時便在課餘間隨父出海捕魚，成年後，他並沒有離開家鄉，而是留在本地嘗試傳統漁業轉型。一方面，他經營海釣船，夜間帶領釣客出海，體驗南魟垂釣；另一方面，他擔任東部賞鯨壹號船長，在欣賞海上鯨豚之外，也向遊客解說海岸地景與生態。而在海釣與賞鯨的淡季，他則抽空捕鰻苗、撈旭蟹。如今仍是討海人，但相較於父輩他已走出不同道路。

張鶴礎參與鯨豚導覽課程，精進自身生態解說能力，平時亦協助地方推廣漁事、行銷觀光漁業。海上工作近三十年，他認為是海洋養育了他，使他得以成家立業，因此對海總是抱持著尊重與熱愛，也希望能持續從事與海洋相關的工作。

10. 海鯨號_林俊潔

花蓮石梯港是臺灣賞鯨發源地，泊於石梯港的海鯨號則是台灣第一艘賞鯨船，最初為協助鯨豚研究而出發，曾獲賞鯨標證認證及十大傑出漁民獎章兩項殊榮。1990 年代，石梯的漁民林國正將漁船賣掉，打造「海鯨號」賞鯨船，並在船首設置鏢旗魚鏢臺，開始兼做賞鯨與鏢魚。如今，海鯨號由林國正的兒子，林俊潔接下船長職位。林俊潔經過多年努力，克服了暈船，成功接棒，逐漸成為獨當一面的船長。除了駕駛賞鯨船，林俊潔也負責解說海洋知識，並發展出夜釣南魟、捕旭蟹等多元化的經營方式。

(三)、台東縣(1 船東；1 位船長)

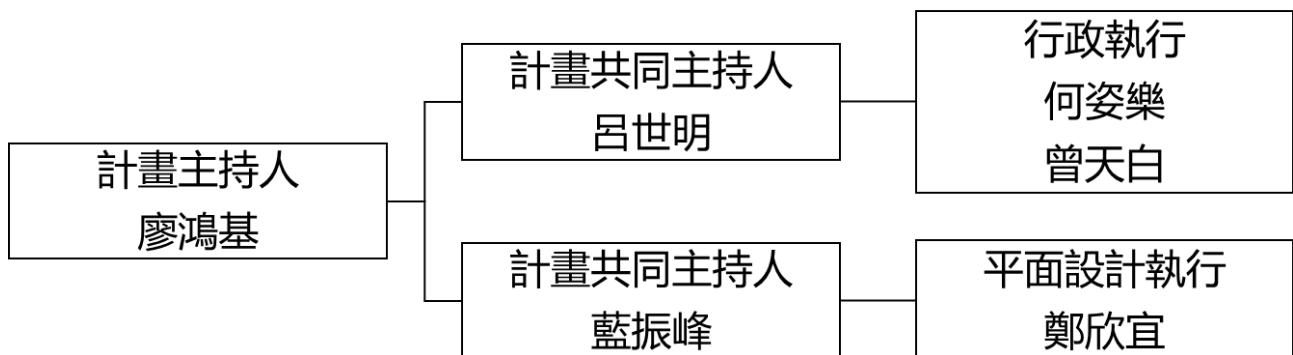
1. 晉領號陳坤龍

陳坤龍出生於綠島的一戶討海家庭，九歲時，隨家人從綠島搬遷到成功。陳坤龍的父親是漁船上的輪機長，在從事賞鯨之前，陳坤龍是船舶維修師傅，但這項專業卻並非來自家學淵源，因為雖然是討海人家，但是父親從小便不准他上漁船，說是捕魚工作無暝無日，太過辛苦。因此，陳坤龍國中還沒畢業就被送去南方澳學電工，後來，他是沒有上船捕魚，卻返鄉開設漁船維修行，依然與海維生。

與大海的緣分，帶領陳坤龍踏入賞鯨行業，適逢漁業轉型與觀光業在台東開始興盛，他在成功港開辦了賞鯨事業。他回憶，從小就聽老人家說成功沿海鯨豚多，在鯨豚保育觀念尚未出現的年代，小時候，父親常常帶海豚肉回家，甚至在剛開始開賞鯨船的時候，也感受到漁民對海豚的反感。傳統上，漁民認為海豚會吃光漁獲，後來隨著保育觀念的普及，鯨豚成為被保育的對象。對陳坤龍自己而言，在駕駛晉領號的這些年中，他慢慢學習經驗，掌握了對鯨豚友善的駕船技術，他提到，鯨豚很聰明，船慢慢地開，與鯨豚保持一段距離，方向抓對了，牠們就會游過來。

如今，陳坤龍已是經驗豐富的老船長，他說，看鯨豚看久了，也開始對牠們有了感情，每天到海上，看到海洋遼闊，便感到心情輕鬆。而不時遇見重訪晉領號的船客，也讓他感受到人與海之間，存在著密切的連結。

附錄七、 專案團隊人員



姓名	計畫職稱	個人學經歷
廖鴻基	計畫主持人	1、花蓮縣福爾摩沙協會理事長 2、受邀海洋大學駐校作家，並於 2020 年受聘為海洋大學兼任副教授 3、創立「黑潮海洋文教基金會」任創會董事長 4、創辦台灣賞鯨活動 5、籌組「台灣尋鯨小組」 6、曾為討海人
藍振峰	計畫共同主持人	1、花蓮教育大學 生態與環境教育研究所 2、花蓮縣福爾摩沙協會總幹事 3、台灣生態旅遊導遊 4、花蓮縣政府生物多樣性講師 5、花蓮野鳥學會講師
呂世明	計畫共同主持人	1、專案管理 2、行銷企劃 3、旅遊產業領域
何姿樂	執行人員	1、中興大學法商學院 公共行政系 2、花蓮縣福爾摩沙協會秘書

姓名	計畫職稱	個人學經歷
		3、黑潮海洋文教基金會資深解說員 4、客家委員會諮詢委員
曾天白	執行人員	1、花蓮縣福爾摩沙協會副總幹事 2、花蓮縣農地利用綜合規劃計畫駐處人員 3、協助文山社區大學撰寫文山區煤礦文化走讀路徑、台北城南南食農教育支持體系計畫
鄭欣宜	執行人員	1、花蓮縣福爾摩沙協會藝術總監 2、山海醬個人工作室 3、擔任平面及 UI/UX 設計師 4、網站及 APP 專案規劃師

附錄八、 網路平台宣傳紀錄彙整

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	中央通訊社	海保署表揚賞鯨船長號 召支持花蓮震後觀光	https://www.cna.com.tw/news/alloc/202404290174.aspx	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	中國時報	花蓮強震重創賞鯨業 業者悲吐：2 周 0 遊客	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240429002823-260405?chdtv	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	聯合新聞網	海保署表揚賞鯨船長號 召支持花蓮震後觀光	https://udn.com/news/story/123995/7930954	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	工商時報	花蓮強震重創賞鯨業	https://www.ctee.com.tw/news/20240429701319-431401	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	更生日報	關心花東賞鯨業者 海保署號召民眾支持震後觀光復甦	https://www.ksnews.com.tw/www/2024042901/	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	華視新聞	海保署表揚賞鯨船長號 召支持花蓮震後觀光	https://news.cts.com.tw/cna/local/202404/202404292317192.html	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	波新聞	表揚友善賞鯨船長 海保署呼籲支持宜花東海洋生態產業	https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=81045	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	更生日報	一百多位北濱國小師生 參加「2024 大海之歌尋鯨啟航」	https://www.ksnews.com.tw/www/2024042926/	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	三立新聞	強震重創花蓮觀光 賞鯨季將至業者憂無遊客 三立新聞網 SETN.com	https://www.youtube.com/watch?v=BipsemxJZyk&ab_channel=%E4%B8%89%E7%AB%8B%E6%96%B0%E8%81%9E%E7%B6%B2SETN	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞 鯨 啟 航	有線洄瀾	海保署表揚「友善賞鯨」 船長 盼行動力挺震後海洋觀光產業	https://www.youtube.com/watch?v=VxQky8H8GZE&ab_channel=%E6%9C%89%E7%B7%9A%E6%B4%84%E7%80%BE	新聞稿
2024 年 4	友善 賞 鯨 啟 航	新唐人亞	強震衝擊觀光花蓮遊客	https://www.ntdtv.com.tw/b5/2	新聞

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
月 29 日	鯨啟航	太台	銳減 業者喊：賞鯨救觀光	0240502/video/389402.html?%E5%BC%B7%E9%9C%87%E8%A1%9D%E6%93%8A%E8%A7%80%E5%85%89%E8%A%B1%E8%93%AE%E9%81%8A%E5%AE%A2%E9%8A%B3%E6%B8%9B%20%E6%A5%AD%E8%80%85%E5%96%8A%EF%BC%9A%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E6%95%91%E8%A7%80%E5%85%89	稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	佛光山人間衛視	花蓮舉行世界海洋日活動 激勵震後賞鯨產業復甦 @FGSBLTV	https://www.youtube.com/watch?v=WpSOMzPCb3Y&ab_channel=%E4%BD%9B%E5%85%89%E5%B1%B1%E4%BA%BA%E9%96%93%E8%A1%9B%E8%A6%96	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	民視新聞網	地震過後花蓮遊客銳減 業者喊：來賞鯨救觀光—民視新聞	https://www.youtube.com/watch?v=idfAcVgqAto&ab_channel=%E6%B0%91%E8%A6%96%E6%96%B0%E8%81%9E%E7%B6%B2FormosaTVNewsnetwork	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	94 看新聞	強震重創花蓮觀光 賞鯨季將至業者憂無遊客 94 看新聞	https://www.youtube.com/watch?v=RrNd_-ABQkw&ab_channel=94%E7%9C%8B%E6%96%B0%E8%81%9E	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	台視新聞	地殼抬升 45.1 公分 若遇大潮出港恐有危險	https://www.youtube.com/watch?v=qxvxyPTz6gI&ab_channel=TTVLIVE%E5%8F%B0%E8%A6%96%E7%9B%B4%E6%92%AD	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	台視新聞	強震挫觀光遊客不來 賞鯨業者盼人潮回流	https://www.youtube.com/watch?v=K06a_15V0o0&ab_channel	新聞稿

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
				el=%E5%8F%B0%E8%A6%96%E6%96%B0%E8%81%9ETVNEWS	
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨 啟航	東森新聞	港埠震後抬升 45 公分 賞鯨船進出易擋淺	https://www.youtube.com/watch?v=ev3tS2qsoMM&ab_channel=%E6%9D%B1%E6%A3%AE%E6%96%B0%E8%81%9ECH51	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨 啟航	更生日報	友善賞鯨授證 海保署號召民眾支持震後觀光復甦	https://www.ksnews.com.tw/20240429-1/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR3uQfDVlVlo3p87xGhkzElc-YS_qfP04BuJtLtR3SENMpAu5uWiyYNcELI_aem_Ab1p5Pe9UJNCuy5hZjiOJUfzcRCIvzpbo03xR4QZsYZHH5r09uVYfXIU6T1pAUUWJINDxgP6G7twGH_n8xH-kw2p	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨 啟航	中央通訊社	海保署表揚賞鯨船長 號召支持花蓮震後觀光	https://www.youtube.com/watch?v=5KPv40jvftw&ab_channel=%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E7%A4%BE%E5%8D%97%E9%83%A8%E5%9C%B0%E6%96%B9%E7%B5%84	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨 啟航	聯合報	強震後賞鯨業 2 周沒遊客盼「花蓮人救花蓮人」互助	https://udn.com/news/story/7328/7931043	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨 啟航	台灣新生報	表揚友善賞鯨船長 海保署籲支持宜花東海洋生態產業	http://www.tssdnews.com.tw/?FID=64&CID=737232	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨 啟航	鮮週報	海保署 2024 大海之歌尋鯨啟航 表揚 10 名賞鯨船船長分享太平洋抹香鯨 II 計畫	https://freshweekly.tw/?pn=vw&id=2yvo51v8l7mh	新聞稿

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	中廣新聞網	表揚友善賞鯨船長 海保署籲支持東部海洋生態產業	https://today.line.me/tw/v2/article/XY7vajl	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	中央通訊社	「2024 大海之歌尋鯨啟航」活動(圖)	https://today.line.me/tw/v2/article/yzBelRE	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	民視新聞網	還能去花蓮賞鯨嗎？地殼抬升逾 40 公分 業者憂上下船及出海安全	https://www.4gtv.tv/article/2024043011000007	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	更生新聞網	友善賞鯨授證海保署號召民眾支持震後災後復甦	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=874043841402775&set=a.698012129005948&type=3&ref=embed_post	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	三立新聞	強震重創花蓮觀光 賞鯨季將至業者憂無遊客	https://www.facebook.com/watch/?v=343295931699969	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	民視新聞網	快新聞／還能去花蓮賞鯨嗎？地殼抬升逾 40 公分 業者憂上下船及出海安全	https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024430W0081	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	更生新聞網	友善賞鯨授證 海保署號召民眾支持震後觀光復甦	https://www.ksnews.com.tw/20240429-1/	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	人間衛視	花蓮舉行世界海洋日活動 激勵震後賞鯨產業復甦	https://www.youtube.com/watch?v=WpSOMzPCb3Y	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	台視新聞	友善賞鯨計畫啟動！首航就遇見 200 尾飛旋海豚	https://www.youtube.com/watch?v=GyZFj4u03MI&ab_channel=%E5%8F%B0%E8%A6%96%E6%96%B0%E8%81%9ETVNEWS	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	自由時報	宜花東啟動友善賞鯨遊程 龜山島北側收錄到珍貴海豚音	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4660062	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善賞鯨啟航	自由時報	海豚伴游 龜山島北側錄到海豚音	https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1643945	新聞稿
2024 年 4	友善賞	東森新聞	遊客龜山島賞鯨樂 飛旋	https://www.youtube.com/watch	新聞

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
月 29 日	鯨啟航		海豚伴遊 驚喜聽見海豚音 @newsebc	h?v=OpoQouReBdg&ab_channel=%E6%9D%B1%E6%A3%AE%E6%96%B0%E8%81%9ECH51	稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	台視新聞	賞鯨船辦教育課程 聲學專家錄到珍貴「海豚音」	https://www.youtube.com/watch?v=N-tMaFOUBTw&t=3s&ab_channel=TTVLIVE%E5%8F%B0%E8%A6%96%E7%9B%B4%E6%92%AD	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	中時新聞	台東 賞鯨船出海 300 隻 海豚熱情迎賓	https://www.chinatimes.com/news/papers/20240504000506-260107?chdtv	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	更生日報	晉領號「媽祖生」首航，熱帶斑海豚擊浪迎賓	https://www.ksnews.com.tw/v20240503-04/	新聞稿
2024 年 4 月 29 日	友善 賞鯨啟航	人間福報	好兆頭	https://www.merit-times.com.tw/NewsPage.aspx?unid=885955	新聞稿
2024 年 5 月 15 日	海洋市集擺攤	遠雄海洋公園	海洋永續保育展	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=858853272954061&set=pb.100064881874387.-2207520000&type=3	臉書貼文
2024 年 5 月 17 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	海洋永續保育展	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02Go1BjAvZH6gT6Y9oYozcfv9Fg8tuHHMVHm5cFseDQ5minPrwwg1MfpWP1fhRjUbL	臉書貼文
2024 年 5 月 19 日	海洋市集擺攤	更生日報	海洋永續保育列車開進兒童新樂園 遠雄海洋公園邀花蓮在地伙伴共同攜手護海洋	https://www.ksnews.com.tw/v2024052012/	新聞稿
2024 年 5 月 19 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	海洋永續保育展	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid022EoveYpgytE9BDxnT3DLi4UgBUQZjDzrsVeJUgvRjThpKCuS3FHQ	臉書貼文

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
				FB7NAicHXhAEI	
2024 年 5 月 19 日	海洋市集擺攤	遠雄海洋公園	海洋永續保育展	https://www.facebook.com/far gloryhop/posts/pfbid02XgkEtqUyy7HEyUYdDauGwN9uv3mHJhKdXEHYDPvuCrNoWUzT33mMyi2bn1L1mS7n1	臉書貼文
2024 年 5 月 19 日	海洋市集擺攤	花蓮縣福爾摩沙協會	海洋永續保育展	https://www.facebook.com/per malink.php?story_fbid=pfbid0RQK9NzUKDYfem2wJNWLKURGGAohBKM1rRvt8vHiZ5fNT9GW5diNsVNvXF2fMDhigl&id=100087983329073	臉書貼文
2024 年 5 月 29 日	海洋市集擺攤	海青嬉戲 - See Sea	世界海洋日路跑	https://www.facebook.com/ocean.youth.tw/posts/pfbid023KiSaXByZebpHcd86oZKNX2v3BWmGonr9akhDyFxdMEJWE4HM1MT8sBmzxTitmkal	臉書貼文
2024 年 5 月 29 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	世界海洋日路跑	https://www.facebook.com/tur umoan/posts/pfbid0gHctT5ejydQi8gTZooEYnmLxgtvcQyTojaVMU1wPpMWkB9mnLyQiyCPitsj5msY91	臉書貼文
2024 年 6 月 2 日	海洋市集擺攤	海青嬉戲 - See Sea	世界海洋日路跑	https://www.facebook.com/ocean.youth.tw/posts/pfbid0XC8mWCHHxCRoa56VK7S7tqcgfXCuFdLBhcH9yZ1GgWjs8uSTgM9qaSGGQrMFm4C21	臉書貼文
2024 年 6 月 2 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	世界海洋日路跑	https://www.facebook.com/tur umoan/posts/pfbid01MNapKF19jttFHqiKtQwivsEA2hi3fi15hL1pEjpN5M3BSBzGj6CJ2TQrACK9i5K1	臉書貼文
2024 年 6 月 6 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	世界海洋日市集	https://www.facebook.com/tur umoan/posts/pfbid0JwWDbSDo3yfS6E4dkEgzvi4MMhJQPb	臉書貼文

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
				ATUiDnb9e9KgCM5mHDHkPzquE2vvUZvtV11	
2024 年 6 月 8 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	世界海洋日市集	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02YJ8ZnyJAPJxtvP1t9vUv7JrRtBAHJHMrwRJFB2Vr2BK1fZepFoXwFwVc2TL73ALJ1	臉書貼文
2024 年 6 月 8 日	海洋市集擺攤	臺中市政府環境保護局	響應 6/8 世界海洋日 中市府提倡聰明消費向海洋致敬	https://www.epb.taichung.gov.tw/2653232/post	新聞稿
2024 年 6 月 10 日	海洋市集擺攤	荒野保護協會花蓮分會	氣候變遷市集	https://www.facebook.com/sowhl.fans/posts/pfbid02qPKch9daRs2fPstyD4NmzFnJjbsdMacJ3vhrX5bmt79sfSKeqmH9EkB8knDR2psSI	臉書貼文
2024 年 6 月 12 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	氣候變遷市集	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid0kGP2KKQXd9dNfHsNvCY1zfebTTAHZUzHuczXbvoX84sGts7iCczUEadSPqVoyJml	臉書貼文
2024 年 6 月 13 日	海洋市集擺攤	花蓮縣福爾摩沙協會	氣候變遷市集	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02T12qM4yup4gMtAHP3ut2YH8fFR2GKo6JYtDEkiPLrPw5yEmVsVmfdskcNUVLuzpTl&id=100087983329073	臉書貼文
2024 年 6 月 18 日	海洋市集擺攤	荒野保護協會花蓮分會	氣候變遷市集	https://www.facebook.com/sowhl.fans/posts/pfbid02BnivEUqbg7ZXPzVfkPk32LwSpa93zo3XyT5v7afwyuvbNi65d9cqbl3SUpZpsjCl	臉書貼文
2024 年 7 月 21 日	友善賞鯨振興觀光	聯合報	新竹早餐店號召 400 人包觀光列車到花蓮 響應友善賞鯨	https://udn.com/news/story/7328/8109643	新聞稿
2024 年 7	友善賞	工商時報	響應友善賞鯨振興觀光	https://www.ctee.com.tw/news/	新聞

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
月 21 日	鯨振興 觀光		新竹早餐店號召 400 人包車到花蓮	20240721700538-431401	稿
2024 年 7 月 21 日	友善賞鯨 鯨振興 觀光	更生新聞網	新竹早餐店「燒餅屋」 4 百多人包火車花蓮賞鯨	https://www.ksnews.com.tw/20240721m18/	新聞稿
2024 年 7 月 21 日	友善賞鯨 鯨振興 觀光	多羅滿賞鯨	響應友善賞鯨振興觀光 新竹早餐店號召 400 人包車到花蓮	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02J69aN5LQwzQex72fzy6sWwBdNLPCz8gRZc4iAo8vVvV5ACB7wwPKfWjEcCA5ip5gl	臉書貼文
2024 年 7 月 22 日	友善賞鯨 鯨振興 觀光	燒餅屋 - 中山店 / 故事館	響應友善賞鯨振興觀光 新竹早餐店號召 400 人包車到花蓮	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02J69aN5LQwzQex72fzy6sWwBdNLPCz8gRZc4iAo8vVvV5ACB7wwPKfWjEcCA5ip5gl	臉書貼文
2024 年 7 月 26 日	海洋市集擺攤	花蓮縣福爾摩沙協會	潮嚮 · 山海基隆市集	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0DjguHqYPdwS2VAUiNT4SfjRyVfWN17X3vuKPdqzMJ9ZzUMccmL72FFC4Wc2vCK1&id=100087983329073	臉書貼文
2024 年 7 月 27 日	海洋市集擺攤	多羅滿賞鯨	潮嚮 · 山海基隆市集	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02X7b3j36G8P4f2F3uC7YiQiLEkqiKQyDzL8N4iUSjg5ebvTGjb77pT1XYSD2bAJGU1	臉書貼文
2024 年 7 月 30 日	海洋市集擺攤	花蓮縣福爾摩沙協會	潮嚮 · 山海基隆市集	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02wfMqMDa5HHwF4ry7AArT1uX1RrtsEzQr6YAuuiuggfJ7zfTgbmFjoM6tY1ss9RDl&id=100087983329073	臉書貼文
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對	https://focusnews.com.tw/2024/09/604890/	新聞稿

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
			生態友善作為		
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	媒事看新聞/今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對生態友善作為	https://times.586.com.tw/2024/09/712621/	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	蕃新聞/今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對生態友善作為	https://n.yam.com/Article/20240906317464	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	Owlnews/今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對生態友善作為	https://news.owlting.com/articles/802309	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	PChome 新聞/今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對生態友善作為	https://news.pchome.com.tw/living/focusnews/20240906/index-72560228432359302009.html	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	LIFE 生活網/今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對生態友善作為	https://life.tw/?app=view&no=2472901	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	天天上新聞/今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對生態友善作為	https://mknews.com.tw/2024/09/715901/	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	民生電子報/今傳媒	海保署首度參加吉隆坡旅展 向全球旅客介紹臺灣豐富的海洋資源及對生態友善作為	https://lifenews.com.tw/176560/	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	東台灣新聞網	東台灣賞鯨。紅到馬來西亞 海保署首度參加吉隆坡旅展，推廣臺灣海洋生態友善作為！	https://etaiwan.news/2024/09/6/%E6%9D%B1%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%B3%9E%E9%AF%A8%E3%80%82%E7%B4%85%E5%88%B0%E9%A6%AC%E4%BE%86%E8	新聞稿

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
				%A5%BF%E4%BA%9E%EF %BD%9C%E6%B5%B7%E4 %BF%9D%E7%BD%B2%E9 %A6%96%E5%BA%A6%E5 %8F%83%E5%8A%A0%E5% 90%89%E9%9A%86/	
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	FB/ 東台灣新聞網	東台灣賞鯨。紅到馬來西亞 海保署首度參加吉隆坡旅展，推廣臺灣海洋生態友善作為！	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02PoxRAqAB524BW52bAsADCk6vHRiJsG5mmqSPBP9g2zdmExfBN3wjc8WMogsQspXv1&id=100088014793730&rdid=IzYJQUYsPgHFi4Iu	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	洄瀾網	推動友善賞鯨與釣魚文化，海保署與花蓮福爾摩沙協會攜手亮相國際旅展	https://www.poja.com.tw/news/life/2024-09-06/16988.html	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	創新聞	臺灣海洋生態友善作為海保署吉隆坡旅展推廣	https://pronews.tw/2024/09/06/79883/?doing_wp_cron=1725610141.8188509941101074218750	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	記者新聞網/創新聞	臺灣海洋生態友善作為海保署吉隆坡旅展推廣	https://lai-media.net/archives/1783340	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	蕃新聞 / 創新聞	臺灣海洋生態友善作為海保署吉隆坡旅展推廣	https://n.yam.com/Article/20240906997412	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	Owlnews/ 創新聞	臺灣海洋生態友善作為海保署吉隆坡旅展推廣	https://news.owlting.com/articles/802361	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	更生新聞網	馬來西亞國際旅展 推花蓮友善賞鯨與釣魚	https://www.ksnews.com.tw/c2024090601/	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆	波新聞	海保署首度參加吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態	https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=86458	新聞稿

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
	坡旅展		友善作為		
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	Owlnews/波新聞	海保署首度參加吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態友善作為	https://news.owlting.com/articles/802363	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	新高屏 NEWS/波新聞	海保署首度參加吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態友善作為	https://kaopingtimes.com/archives/21231	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	鮮週報	海保署首參與 2024 年吉隆坡 MATTA 旅展 推廣友善賞鯨豚釣魚介紹台灣豐富海洋資源	https://freshweekly.tw/?pn=vw&id=z0hr8725o1zg#vw	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	三民關懷報導 / 鮮週報	海保署首參與 2024 年吉隆坡 MATTA 旅展 推廣友善賞鯨豚釣魚介紹台灣豐富海洋資源	https://ikh.tw/houyi/index.asp?pn=vw&id=z0hr8725o1zg	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	E 報生活誌	海洋保育結合觀光旅遊 海保署於吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態友善作為	https://enews-life.com.tw/2024/09/605236/	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	Owlnews/E 報生活誌	海洋保育結合觀光旅遊 海保署於吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態友善作為	https://news.owlting.com/articles/802690	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	青年日報	海保署參加吉隆坡旅展 提升我海洋觀光知名度	https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1706300	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	YAHOO 新聞 / 青年日報	海保署參加吉隆坡旅展 提升我海洋觀光知名度	https://tw.news.yahoo.com/%E6%B5%B7%E4%BF%9D%E7%BD%B2%E5%8F%83%E5%8A%A0%E5%90%89%E9%9A%86%E5%9D%A1%E6%97%85%E5%B1%95-%E6%8F%90%E5%8D%87%E6%88%91%E6%B5%B7%E6%B4%8B%E8%A7%80%E5	新聞稿

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
				%85%89%E7%9F%A5%E5%90%8D%E5%BA%A6-160000204.html	
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	漁業廣播電臺	海保署首度參加吉隆坡旅展，推廣臺灣海洋保育及友善賞鯨釣魚活動	https://www.frs.gov.tw/view.php?theme=news_frs&subtheme=&id=13043	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	台銘新聞網	海保署參加吉隆坡旅展推廣臺灣海洋生態友善作為	https://www.goodtiming6s.com.tw/news71ffdd06b0cb5.htm	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	Owlnews/台銘新聞網	海保署參加吉隆坡旅展推廣臺灣海洋生態友善作為	https://news.owlting.com/articles/802374	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	蹦新聞	海保署首度參加吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態友善作為	https://bon6s.com/?pn=vw&id=j64g13y75q0c	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	飛揚新聞	海保署首度參加吉隆坡旅展 推廣臺灣海洋生態友善作為	https://fion.news/?pn=vw&id=j64g13y75q0c	新聞稿
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	海洋委員會海洋保育署	吉隆坡旅展	https://www.facebook.com/ocaactaiwan/posts/pfbid0252NZasV2e6frEysufw6X7KmddpU28Kda6hSLJyqh3omhvXB8ZR9HgvkpeqJXKs6Jl	臉書貼文
2024 年 9 月 3 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	花蓮縣福爾摩沙協會	吉隆坡旅展	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02UaNb95MAXTnNcKiokgnLTmhXPTn7cDEH8TBc4ErByzKKxCNMWAA8czJ8Deb1CnHDl&id=100087983329073	臉書貼文
2024 年 9 月 4 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	多羅滿賞鯨	吉隆坡旅展	https://www.facebook.com/turumoan/videos/1036859457629786/	臉書貼文
2024 年 9 月 4 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	多羅滿賞鯨	吉隆坡旅展	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02EEQjVv8xNEi24YDXoGcHkdCnRdYT	臉書貼文

曝光日期	關鍵字	媒體	標題	網址	類型
				CTPHRCwN7BQE9Xrk5Sd3xn6o9njCKiTmaHyXl	
2024 年 9 月 6 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	多羅滿賞鯨	吉隆坡旅展	https://www.facebook.com/reel/1520431371949076	臉書貼文
2024 年 9 月 7 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	多羅滿賞鯨	吉隆坡旅展	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02LGyUJUqWSBwYBmgy6j17hqgWzbcswsoTrtaxswnD957nis7QtZS7cpKM6EZzRT2nl	臉書貼文
2024 年 9 月 9 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	多羅滿賞鯨	吉隆坡旅展	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02TkRresP18jBVTKjAbAbBuB81jrwydV9P1sfKQJshJM5fB4GVj9hcJZidxX5xSuEl	臉書貼文
2024 年 9 月 10 日	友善賞鯨吉隆坡旅展	多羅滿賞鯨	台灣觀光推廣會	https://www.facebook.com/turumoan/posts/pfbid02TkRresP18jBVTKjAbAbBuB81jrwydV9P1sfKQJshJM5fB4GVj9hcJZidxX5xSuEl	臉書貼文